



Ingénierie et services pour
entreprendre autrement

Salon des entrepreneurs
3 et 4 février 2010
Palais des Congrès, Paris

COMMUNIQUE

Les Français plébiscitent l'entrepreneuriat social 81% d'entre eux souhaitent que ce modèle inspire les autres entreprises

A l'occasion du Salon des entrepreneurs, l'AVISE, rend public les résultats du sondage réalisé par l'Institut CSA sur « La perception de l'entrepreneuriat social par les Français ».

Ce sondage a été réalisé par téléphone, en janvier 2010 auprès d'un échantillon national représentatif de 1015 personnes âgées de plus de 18 ans.

Pour Hugues Sibille, son Président, *« les résultats du sondage confirment l'engouement des Français pour le développement de l'entrepreneuriat social en France, thème majeur du Salon des entrepreneurs cette année. La réalisation des bénéfices n'est plus une fin en soi pour la nouvelle génération des créateurs d'entreprises, mais un moyen pour leur projet social. Le sondage révèle que les jeunes veulent travailler dans les entreprises sociales ou en créer ».*

- **Les résultats du sondage révèlent la forte attractivité des entreprises sociales :**

- > **Forte attractivité des salariés pour travailler dans les entreprises sociales.**

Deux tiers des Français (63%) choisiraient prioritairement de postuler dans une entreprise sociale, et particulièrement les jeunes (75%) et les actifs (68%).

- > **Forte attractivité des projets d'entreprises sociales pour les futurs entrepreneurs**

Parmi les Français qui veulent se lancer dans la création d'entreprise, 62% se disent prêts à créer une entreprise sociale. Ce pourcentage atteint même 70% chez les femmes.

- > **Forte attractivité des produits et services des entreprises sociales.**

77% des Français se disent prêts à acheter des produits et à recourir aux services d'une entreprise sociale, et particulièrement les plus diplômés (84%) et les femmes (79%).

- **Les Français font confiance aux entreprises sociales**

Ils sont 79% à exprimer leur confiance dans les entreprises sociales, par rapport aux autres entreprises (62%) et aux pouvoirs publics (54%). Le rôle positif des entreprises sociales est particulièrement mis en avant à la fois par les jeunes (87%) et les plus diplômés (88%).

- **L'entreprise sociale est un modèle d'avenir**

Pour 81% des Français, les entreprises sociales doivent inspirer les autres entreprises à l'avenir (86% des plus diplômés, 84% des cadres, 85% des ouvriers). 77% des français pensent que les entreprises sociales vont se développer dans les années à venir (91% des étudiants). 75% estiment que l'entreprise sociale peut contribuer positivement à la transformation de la société (80% des jeunes, 81% des cadres).

Les résultats complets de l'enquête CSA sont disponibles sur demande.

Les entreprises sociales

Les entreprises sociales partagent une même ambition : mettre leur projet entrepreneurial au service de tous. Elles conjuguent leur projet économique avec une finalité sociale et/ou une gouvernance participative, la réalisation des bénéfices ne constituant pas une fin en soi, mais un moyen au service de leur projet social.

Communication médias

AVISE - Cendrine Duquenne - T. 01 53 25 02 29 / 06 88 22 31 93 - cendrine.duquenne@avise.org

Claude Lisbonis Communication - T. 01 42 02 17 40 / 06 20 67 18 66 – c.lisbonis.com@wanadoo.fr

www.avise.org