



7 idées reçues sur l'innovation sociale

Les entrepreneurs sociaux défendent une vision élargie de l'innovation, pas uniquement centrée sur l'innovation technologique.

■ L'innovation n'est que technologique

Faux ! L'innovation peut également être sociale. Elle consiste à élaborer des réponses nouvelles à des besoins sociaux mal satisfaits dans les conditions actuelles en impliquant la participation des acteurs concernés, notamment utilisateurs et usagers. Ces innovations concernent aussi bien le produit ou service que le mode d'organisation, de distribution. Son champ d'action est vaste : vieillissement, petite enfance, logement, mobilité, insertion, accès aux soins, précarité énergétique, alimentation équilibrée...

■ Les entreprises sociales n'innovent pas

Faux ! Souvent, elles se positionnent sur des niches et des marchés, en émergence, peu défrichés. Pour cela, elles inventent des solutions, des services et des process d'intervention. Fréquemment, de par leur engagement, naissent de nouveaux dispositifs, voire de nouveaux métiers. A terme, leur expérience agit sur les politiques publiques et textes législatifs. Bon nombre d'entre elles intègrent la recherche et le développement au cœur de leur dynamique.

■ Concilier un modèle commercial et un objectif social, ça ne marche pas !

Faux ! De nouveaux modèles se développent, privilégiant l'humain ; ils prouvent que la cohabitation entre un modèle commercial et un objectif social est non seulement possible, mais est également source de réussite potentielle et durable. Créé il y a 28 ans autour du problème de la toxicomanie, le Groupe SOS a diversifié ses activités au fur et à mesure de la découverte de nouveaux besoins sociaux chez ses usagers : il intervient aujourd'hui dans les secteurs du sanitaire, social et médico-social, de l'éducation, de l'insertion, de la presse, du commerce équitable et du développement durable. C'est donc l'écoute des besoins sociaux qui a été le principal moteur de sa très forte croissance : il compte aujourd'hui 10 000 salariés, 44 entités (associations, sociétés commerciales et coopératives), 283 établissements, pour un budget annuel de 560 millions d'euros.

■ Un entrepreneur social est un doux rêveur voué à l'échec !

Faux ! L'entrepreneur social est idéaliste parce qu'il met son énergie et sa créativité au service du changement social ; il est réaliste dans son analyse stratégique, ses choix opérationnels, financiers, le partenariat qu'il développe et la mise en œuvre d'une stratégie adaptée pour mener à bien son projet. Les grands progrès sociaux dans les domaines de l'éducation, de la santé ou de la protection sociale ont toujours été précédés d'initiatives innovantes issues de la société civile, comme par exemple la Sécurité sociale, imaginée, promue et expérimentée par le mouvement mutualiste.

■ Les entreprises sociales ne sont pas rentables (ou vivent de subventions)

Faux ! Bien gérées, elles sont économiquement viables et rentables. Il s'agit d'abord d'envisager un modèle économique dont la finalité n'est pas la seule rémunération du capital, mais un double résultat, social et financier, qui est réinvesti dans le projet ;

■ Les entreprises sociales ne sont que des entreprises d'insertion

Faux ! Elles se développent sur des secteurs d'activité présentant un fort impact social. Ils sont multiples, variés et en constante évolution. Par exemple : la création de filières bio-équitables ; l'accès à la culture, aux soins, à la mobilité ; la protection de l'environnement ; les services aux personnes fragilisées ; la valorisation des déchets ; la création et la vente de jeux éducatifs...



EN PRATIQUE

SIEL BLEU, UNE ENTREPRISE SOCIALEMENT INNOVANTE

250 salariés
Plus de 120 000 interventions
d'activité physique adaptée
Plus de 60 000 bénéficiaires
chaque semaine
Chiffre d'affaires : 8 millions
d'euros.

Le Groupe Siel Bleu propose des activités physiques adaptées aux personnes âgées, en situation de handicap et/ou atteintes de maladies chroniques. Il intervient de manière individuelle ou collective pour lutter contre la dépendance et l'isolement. L'innovation ? Son attachement à développer des activités

adaptées aux problématiques de publics nouveaux comme les personnes souffrant de pathologies spécifiques (cancer, VIH, sclérose en plaques...) ; sa priorité aux personnes vulnérables, notamment des personnes isolées et/ou avec des ressources financières limitées. Le Groupe mène de nombreux programmes de recherche sur le lien entre activités physiques et bien-être. Ses activités de recherches portent à la fois sur des disciplines de sciences humaines et sociales et sur des sciences « dures ». Deux chercheurs sont employés à plein temps. Le Groupe a lancé

un partenariat avec l'Inserm et plusieurs hôpitaux. Il monte des projets de recherche à l'échelle européenne. Il a été l'un des dix projets sélectionnés en Europe par le programme « This is European Social Innovation » en partenariat avec Euclid Network pour mettre en valeur dix exemples réussis, à très fort impact social et économique et à haut potentiel de changement d'échelle et de duplication à l'échelle européenne. Siel Bleu est membre du Séminaire européen organisé par le Social Innovation Park de Bilbao, première « Silicon Valley » de l'innovation sociale en Europe.

CLÉMENT GENEY ET JEAN-EMMANUEL ROUGIER, LISODE

« Pas de recherche sans blouse blanche ! »

Des incompréhensions s'instaurent avec l'administration au moment où se crée la société coopérative Lisode. Choc de cultures ? Explications avec Clément Geney et Jean-Emmanuel Rougier : « Nous n'avons pas été compris par l'administration de tutelle. Le dispositif d'aide que nous sollicitons n'était pas positionné pour des acteurs intervenant dans le secteur de services et surtout pas dans celui des sciences humaines et sociales ! Notre projet

n'était pas considéré comme étant de la recherche. De plus, le statut de Scop était méconnu ! Pourtant, 58 % de nos charges portaient sur de la recherche et nous étions en train de négocier un partenariat dans un vaste programme cadre de recherche et de développement. La survie de notre entreprise était engagée et nous avons cherché à prouver que nous faisons effectivement de la recherche en montrant nos publications - dont bon nombre étaient diffusées dans des supports à haut facteur d'impact. »

pour en savoir +

Site dédié à l'entrepreneuriat social
www.entrepreneur-social.net

Groupe Siel Bleu
www.sielbleu.org

Lisode
www.lisode.com

Avec le soutien

