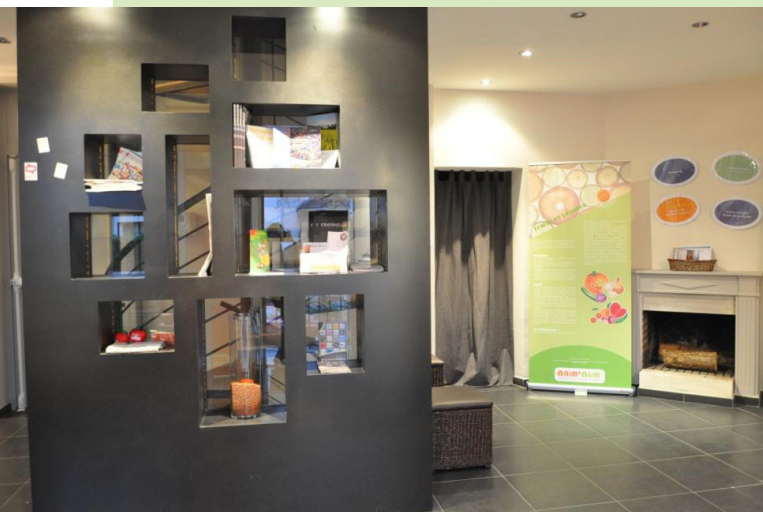


# CRESNA

**SCOP  
CRÉATION EN 2011  
2 SALARIÉES  
CLERMONT-FERRAND, RÉGION AUVERGNE**



## DES INITIATIVES INNOVANTES pour favoriser une alimentation durable et raisonnée

Comment favoriser une agriculture locale et respectueuse de l'environnement ? Comment préserver et créer des emplois agricoles, tout en luttant contre la précarisation de certains publics ?

Comment développer une consommation responsable et permettre l'accès à des produits de qualité pour tous ?

Pour atteindre ces objectifs et répondre aux besoins sociaux qui en découlent, de nombreuses actions socialement innovantes ont émergé partout en France, potentiellement duplicables sur différents territoires.

L'Association des Régions de France, en partenariat avec la Caisse des Dépôts, et avec l'appui technique de l'Avise, vous propose 5 études de cas d'innovation sociale, recouvrant les différents volets du sujet (production, transformation, distribution, consommation). Mises en place de manière complémentaire, ces initiatives peuvent faire système sur un territoire au service d'une alimentation durable et raisonnée.

## ACTIVITÉ

La Scop CRESNA propose une expertise sur les questions de médiation autour de l'alimentation dans sa globalité. Elle s'adresse aux particuliers, aux collectivités, aux entreprises, aux acteurs publics, aux scolaires et péri-scolaires ainsi qu'aux professionnels (sanitaire et social, chercheurs...).

## OBJECTIFS

Sensibiliser à une alimentation variée, équilibrée et raisonnée.  
Informer sur les composantes de l'alimentation.  
Partager des savoir-faire et des cultures.

## RÉPONSE SOCIALEMENT INNOVANTE

Le CRESNA propose à la fois une démarche et un lieu d'éducation (nutritionnelle, sensorielle, culturelle, alimentaire et environnementale) regroupant les grandes thématiques de l'alimentation, « de la graine à l'assiette ».

## PLUS-VALUES

Concept multidisciplinaire et décloisonnant : activités/outils créés en fonction de chaque thématique et abordés de manière transversale.

Actions spécifiques à destination des publics fragiles ou en difficulté, accessibles à tous.

Actions spécifiques pour les publics prioritaires des dispositifs de santé publics (enfants, seniors, femmes enceintes...).

Méthodologie ludo-éducative basée sur l'échange et l'interactivité qui favorise la cohésion et la mixité sociale.

Lieu unique en centre-ville pour accueillir les publics.

Actions multi-partenariales.

## CHIFFRES CLÉS DU MODÈLE ÉCONOMIQUE

- 41 000 € de chiffre d'affaire – 1<sup>er</sup> semestre 2012
- 33 % d'aides publiques à sa création.



ASSOCIATION  
DES RÉGIONS  
DE FRANCE ■



## GENÈSE DU PROJET



### ÉLÉMENT DÉCLENCHEUR : NÉCESSITÉ D'UNE ÉDUCATION NUTRITIONNELLE ET ALIMENTAIRE

Le projet est né de l'envie d'entreprendre d'une jeune diplômée mobilisée pour répondre aux besoins sociaux non satisfaits grandissants sur les sujets de l'éducation nutritionnelle et alimentaire.

En 2009, le poste d'animatrice en prévention santé de Delphine Faucon, co-fondatrice du futur CRESNA, n'est pas renouvelé au sein d'une association. Au chômage, elle décide de se lancer dans la création d'une activité dans sa région, l'Auvergne. Elle crée l'entreprise individuelle Anim'ALIM® autour de 3 constats :

- La prévention santé, dont l'éducation nutritionnelle et alimentaire, fait partie intégrante de la construction de l'identité et de la santé de chacun. Elle ne devrait pas être limitée aux professionnels de santé qui n'ont pas ou peu le temps de la réaliser et de la promouvoir.
- Sur le terrain, des actions de prévention et de promotion sont réalisées par quelques organismes publics (mutuelles, CAF, infirmières scolaires...), ou des bénévoles et salariés d'association. L'éducation alimentaire se retrouve noyée au milieu d'actions diverses d'éducation à la santé.
- Par expérience du métier de médiateur scientifique (nouveau métier), développer l'interactivité et le ludo-éducatif paraissait indispensable. La « vulgarisation » et la prévention unidirectionnelles ont montré leurs limites. L'échange, le concret, le plaisir et le ludo-éducatif éveillent la curiosité et l'intérêt, composantes essentielles pour qu'un changement comportemental puisse s'amorcer.

La création d'Anim'ALIM® partait de simples constats de santé publique : augmentation de l'obésité, 1/3 des décès

causé par des maladies cardiovasculaires, une précarité alimentaire des personnes les plus défavorisées...

En décembre 2010, les compétences de Sarah Boivin, co-fondatrice du futur CRESNA, permettent d'élargir les sujets : stabilisation de la consommation d'eau du robinet, augmentation de la consommation et de la demande de produits locaux et bio, dégradation de l'environnement.

### L'IDÉE DE DÉPART

Le CRESNA met en avant différentes problématiques croisées : une santé globale de la population qui se dégrade ; un début de changement des comportements environnementaux à encourager ; des patrimoines culinaires variés en France et à travers le monde à valoriser (diminution des transmissions des pratiques culinaires, standardisation du goût...). Trois nouveaux constats sont faits :

- Ces problématiques ont tendance à être traitées, notamment au niveau des pouvoirs publics, indépendamment les unes des autres, cloisonnant les actions nutrition-santé, environnementales, agricoles.
- Les relais locaux et acteurs spécialisés manquent sur les territoires pour répondre aux attentes d'information des citoyens et aux besoins de formations adaptées des professionnels.
- Les outils existants s'avèrent difficiles à identifier et sont parfois obsolètes. Les informations sont multiples, notamment sur internet, mais peu mutualisées et hiérarchisées.

La création d'un lieu d'expertise et de médiation dédié à l'alimentation de manière transversale et multithématique apparaît donc pertinente. Delphine Faucon et Sarah Boivin se lancent dans le projet de création d'une structure.

### TRAVAUX PRÉPARATOIRES ET ACCOMPAGNEMENT

Dans le cadre de son suivi Pôle emploi, il est proposé en 2009 à Delphine Faucon de bénéficier d'un contrat d'autonomie pendant un an (6 mois de bourse / 6 mois de suivi avec une boutique de gestion) afin de monter le projet.

En 2010, elle lance l'entreprise individuelle Anim'ALIM® sous le statut d'auto-entrepreneur autour de deux activités : appui au montage de projets sur le volet prévention santé (animation en éducation nutritionnelle et alimentaire) ; offre de coffrets repas aux entreprises.

Le concept global est primé régionalement, puis nationalement, au concours Talent des cités en juillet 2010, ce qui la conforte dans son projet.

## GENÈSE DU PROJET

La réflexion pour le lancement du CRESNA débute en parallèle de l'activité d'Anim'ALIM® dès 2010.

Delphine Faucon propose fin 2010 à Sarah Boivin, rencontrée au lycée et qui a un parcours complémentaire, de la rejoindre dans l'aventure.

Cette dernière se lance dans le projet sous le statut de demandeuse d'emploi en création d'entreprise.

Ensemble, elles construisent le projet à partir de leur analyse des besoins acquise sur les bancs universitaires et lors de leurs premières expériences professionnelles.



Il n'y a pas eu d'étude de marché au préalable au regard de la difficulté de trouver des points de repères (pas de structures existantes, pas de grilles tarifaires).

C'est pourquoi, le statut d'auto-entreprise avait été choisi par Delphine Faucon, lui permettant de réaliser une étude de marché en temps réel pour amorcer une structure plus complète qu'est le CRESNA.

Ce concept nécessite alors de disposer d'un lieu fonctionnel, convivial, en capacité d'accueillir du public.

L'opportunité de s'installer dans le lieu idéal va surtout accélérer considérablement le projet.

Les fondatrices trouvent en juillet 2011 une maison de ville à louer (local commercial) déjà complètement aménagée pour accueillir du public (aux normes 2015) autour de la thématique culinaire.

Les propriétaires organisaient notamment des démonstrations afin de vendre du matériel de cuisine aux professionnels.

Cette maison de trois étages (292 m<sup>2</sup> de surface habitable), comprend deux cuisines équipées, des salles de travail, des accès handicapés, un jardin, un sous-sol et une cave. Aucun gros aménagement n'est nécessaire pour commencer l'activité du CRESNA, mis à part du mobilier.

Les fondatrices prennent donc le risque de louer cet espace même si le montage de l'activité n'est pas finalisé afin de donner de la crédibilité à la structure (démarchage des partenaires, réponses aux appels à projets, développement du projet de médiathèque...) et de la positionner :

- participation au Sommet du G20 YES fin 2011 organisé à Nice, en tant que membre officiel de la délégation française et jeune structure de l'entreprendre "autrement" ;
- valorisation dans le cahier d'acteur du développement durable réalisé en vue de la Conférence des Nations Unies Rio +20 de juin 2012.

En parallèle d'un accompagnement de l'URSCOP Auvergne, les fondatrices se sont appuyées sur les conseils de la Chambre de commerce et d'industrie de Clermont-Ferrand, d'Auvergne Active, de la Chambre régionale de l'économie solidaire (CRES) Auvergne, de la Plate-forme d'initiative locale Clermont Communauté, et de la Boutique de gestion ADRET.

### VOLETS D'ACTIONS ÉCARTÉS OU REPORTÉS

L'appui au montage de projets en prévention santé s'effectuant dans le cadre de programmes d'actions prédéfinis d'acteurs publics mettant du temps à se concrétiser, il s'est avéré économiquement difficile pour Anim'ALIM® de démarrer son activité uniquement par ce volet.

Une activité de création/livraison de coffrets repas équilibrés pour les entreprises (8 HT le plateau) a été développée, ses coffrets étant cuisinés et livrés par Delphine Faucon elle-même.

Déjà dans la dynamique du CRESNA, il avait été imaginé d'allier cuisine et pédagogie en associant à ces plateaux repas des fiches produits éducatives.

Ces coffrets repas ont été arrêtés, mais pourront être repris dans le cadre du CRESNA en fonction de l'évolution de l'activité. Une activité « fille » est proposée au sein du CRESNA via la mise en place de dégustations commentées et ludo-éducatives.



## DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

### ACTIONS

### 3 THÉMATIQUES D'INTERVENTION



### 5 pôles d'activités multiples et complémentaires



### MODALITÉS DE MISE EN ŒUVRE

Les deux fondatrices assurent elles-mêmes de nombreuses activités réalisées sur commande.

D'autres sont co-construites avec des professionnels (le CRESNA prélève une commission de 25% sur leur CA), 6 partenariats actifs sont établis (chef de cuisine, éducatrice sportive, praticienne de bien-être, diététicienne...).

Pour créer un véritable lieu multidisciplinaire autour de l'alimentation, et valoriser les locaux du CRESNA, les co-fondatrices ont décidé de construire à côté de ces services, des partenariats avec différentes structures, formalisés par des conventions.

A terme, les cogérantes souhaiteraient créer un collectif pour monter et alimenter un véritable réseau multidisciplinaire autour de l'alimentation.

Le CRESNA se positionne comme un partenaire aux côtés des acteurs publics, associations, lors de l'accompagne-



ment de leurs projets. Il s'implique en amont et en aval, au-delà de la réalisation opérationnelle des activités et dans l'objectif de porter une véritable dynamique de territoire autour des enjeux soulevés ci-dessus. En parallèle, de nombreuses actions de communication gratuites sont réalisées dans le cadre de salons, expositions publiques ainsi que des actions de sensibilisation auprès de publics en difficulté.

## DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

### STATUTS ET MODE DE GOUVERNANCE

CRESNA est l'acronyme des 6 valeurs du projet : convivialité, respect, échange, synergie, nuancé, accessibilité.

Le statut SCOP sous forme SARL est apparu comme tout à fait adapté. D'une part, le CRESNA partage les valeurs de l'économie sociale et solidaire. D'autre part, les projets autour de la prévention/sensibilisation aux problématiques alimentaires sont rarement confiés par les pouvoirs publics et les collectivités territoriales aux entreprises privées classiques.

Les fondatrices ont découvert le statut SCOP grâce à un forum d'information organisé par l'association de la faculté de droit de Clermont-Ferrand, ESS Team, qui porte des actions de sensibilisation à l'ESS auprès des jeunes. Elles ont rencontré à cette occasion l'URSCOP Auvergne.

Les cogérantes ont déjà pensé à la mise en place d'une SCIC. Cela pourra être envisagé d'ici quelques années (2-3 ans), le temps que le CRESNA se stabilise.

### ORGANISATION INTERNE

Les deux fondatrices se partagent la cogérance et les fonctions supports :

- Delphine Faucon : relation partenariale et aspects financiers
- Sarah Boivin : communication et aspects administratifs

Elles sont accompagnées par un cabinet d'experts comptables et bénéficient d'un appui de l'URSCOP Auvergne sur le volet juridique.

### COMPÉTENCES ET EXPERTISES MOBILISÉES

Les deux fondatrices ont des profils complémentaires et spécialisés.

Titulaire d'une maîtrise Science de la Vie et de Santé parcours nutrition, Delphine Faucon a une expertise sur la gestion de projets autour de la nutrition et de l'alimentation.

Diplômée d'un master Recherche ecophysiologie-éthologie (écosystème, développement durable, bien-être animal...) et d'un master Communication scientifique, Sarah Boivin a une expertise dans la création d'outils pédagogiques, la communication et la médiation.

Le développement de la structure nécessite des profils de postes très divers, aussi bien sur le volet thématique (cuisinier, médiateur culturel, diététicien, nutritionniste...) que sur le volet fonctionnel (informaticien, comptable, secrétaire...).



### PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT

Le CRESNA a été imaginé dans l'idée de passer à terme d'une dimension régionale à une dimension nationale avec pour objectifs :

- D'être identifié comme un lieu de croisement des différents réseaux de l'alimentation.
- D'être identifié comme un lieu de valorisation des différents acteurs et actions du domaine de l'alimentation.
- De construire un réseau de l'alimentation conséquent, efficace et représentatif du tissu d'acteurs existants pour stimuler des projets de qualité et d'envergure autour de l'alimentation.

Le CRESNA garderait son siège en Auvergne (4 salariés supplémentaires d'ici 5 ans) dans une volonté d'avoir une structure nationale décentralisée au centre de la France.

Les problématiques de santé publique étant différentes selon les Régions, il y aurait une nécessité d'avoir des antennes régionales adaptées au territoire, montées en partenariat avec les acteurs locaux.

Ce travail a démarré par la formalisation de partenariats avec différentes structures.

## REPÈRES SUR LE MODÈLE ÉCONOMIQUE

### 70% DU CHIFFRE D'AFFAIRE PAR L'OFFRE AUX COLLECTIVITÉS

41 000 € de CA en juin 2012 :

- Appel d'offre de 30.000 € du Conseil général de la Drôme remporté (mise en place de séances ludo-éducatives de 2h autour de l'alimentation auprès d'une vingtaine d'établissements du département).
- 11 000 € de prestations diverses

### DES SOUTIENS FINANCIERS LIMITÉS AU DÉMARRAGE

- Conseil régional Auvergne : bourse pour la création d'une SCOP (10 000 €)
- Direction régionale de la jeunesse, du sport et de la cohésion sociale (DRJSCS) : bourse Défi Jeune (2 500 €)
- Fondation Macif : lauréat 2012 du Prix alimentation autrement (10 000 €)
- Crédit coopératif Auvergne : prêt bancaire (50 000 € couvert à 56 % par le FGIF)

### DES INVESTISSEMENTS LIMITÉS

- Location d'une maison de ville (bail commercial de 2 900 € TTC par mois) complètement aménagée permettant de se lancer à moindre coût.

A noter : aménager une cuisine aux normes d'accueil du public aurait nécessité un investissement d'environ 70 000 €, auquel se rajoutent les aménagements intérieurs et extérieurs du local.

### DES PRESTATIONS À LA CARTE

Le CRESNA n'a pas encore établi de grille tarifaire globale. Quelques exemples :

- Animation ludo-éducatives :  
35 €/heure/animatrice  
+ frais de communication  
+ frais de déplacements  
+ frais de matière première  
+/- options complémentaires.
- Formations professionnelles :  
à partir de 150 €/personne/demi-journée.

### À NOTER

Afin d'être crédible auprès de partenaires publics dans le montage de projets (opportunité du lieu et appels d'offre à saisir), la structure a été créée avant de dimensionner précisément l'offre et de construire le plan de financement prévisionnel.

Le démarrage de l'activité de manière très rapide met en difficulté le CRESNA pour obtenir maintenant des aides à la création d'entreprise qui lui seraient pourtant utiles pour consolider son modèle économique et faire face aux besoins de trésorerie. Les co-fondatrices doivent assumer dans le même temps la mise en œuvre des activités et la construction des programmes d'actions du CRESNA.

## TÉMOIGNAGES DE PARTENAIRES

### FRANÇOIS COUPÉ\*,

#### CHEF DE PROJET GRAINES DE SPECTACLES ET SABLE SHOW, VILLE DE CLERMONT-FERRAND

« Notre partenariat s'articule autour de deux thèmes : le concept du bien-être alimentaire et une approche ludo-éducative de ce concept. A travers trois ateliers (les cinq sens en éveil, les cinq sens dans la dégustation, la ronde des saveurs dans le goût), l'idée est de sensibiliser un plus large public.

En tant que prestataire de service, à travers une convention de partenariat signée avec la ville, la SCOP CRESNA intervient à huit reprises au cours de l'événement estival Sable Show. Chaque intervention est facturée entre 2000 € et 3000 €.

Le budget global de l'opération Sable Show s'élève à 420 000 € pour 51 jours d'animation. La condition de réus-

site d'un tel partenariat, c'est l'exigence. Il faut l'être avec son prestataire, à travers sa prestation. La signature d'une convention est également indispensable pour poser les bases d'une bonne collaboration. Nous gérons avant tout les espaces. Nos partenaires se les approprient.

En 2010, Sable Show a enregistré une fréquentation de 90 000 visiteurs. L'an dernier, 76 000 personnes ont encore pu participer aux 400 séances de sport ou d'animation proposées par les 50 animateurs du site. »

*\* François Coupé est responsable de l'animation Sable Show qui met chaque été, depuis dix ans, une grande plage urbaine en plein cœur de Clermont-Ferrand à disposition des enfants et de leurs parents.*

### PASCALE SEMET,

#### VICE-PRÉSIDENTE EN CHARGE DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE ET DE LA POLITIQUE DE LA VILLE, CONSEIL RÉGIONAL D'Auvergne

« Le Conseil régional d'Auvergne accorde plusieurs types d'aides à la SCOP CRESNA, dans le cadre d'un dispositif créé en 2005-2006.

Nous versons 10 000 € pour la création pure ou la reprise d'une SCOP. Mais nous attribuons également 6 000 € par salarié de la société. Nous disposons aussi d'une aide spécifique au développement, pour l'achat de matériel, et au conseil d'un montant de 10 000 €.

Le Conseil régional d'Auvergne investit durablement en faveur des entreprises qui portent un projet de développement innovant sur notre territoire. Les prêts, à taux 0 %, que nous versons sont remboursables à échéance de 5 ans et viennent en complément d'un prêt bancaire.

Depuis le début de l'année, nous avons mis en place le fond d'investissement Auvergne durable, qui repose sur les économies des Auvergnats, limités à 5 000 € par épargnants. Nous sommes parvenus à collecter près de 20 millions d'euros en cinq jours !

Ce fond est utilisé exclusivement pour le développement économique, notamment des SCOP.

Nous avons, par ailleurs, signé une convention pluriannuelle, sur 3 ans, avec l'Union régionale des SCOP d'Auvergne.

La Région Auvergne essaie de développer sa filière écologique. A travers la SCOP CRESNA, nous nous battons pour faire passer l'idée du mieux vivre, mieux manger.

Le rôle joué par l'Union régionale des SCOP d'Auvergne est primordial. L'Union régionale nous présente des projets et a un rôle de conseil et d'aide à la recherche de financement incontournable. L'écueil à éviter pour ceux qui souhaiteraient se lancer dans une telle aventure serait de croire que le statut de SCOP est la panacée. Il faut que les salariés soient conscients de ce qu'est une SCOP, où il ne faut pas compter ses heures et savoir travailler ensemble. »

### DOMINIQUE PICHON,

#### MEMBRE DU SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS, FÉDÉRATION DU PUY-DE-DÔME

« Nous travaillons depuis trois ans avec la SCOP CRESNA (avec Anim'ALIM® à l'origine), dans le cadre d'un projet d'éducation alimentaire qui repose sur la découverte de produits du terroir et de saison.

Nous mettons à disposition de notre public deux ateliers mis sur pied par les salariés de la SCOP CRESNA. Ces ateliers, à destination d'adolescents et de mères de famille, s'articulent principalement autour d'activités culinaires et de sorties éducatives qui permettent d'aller à la découverte des richesses du terroir. Nous allons par exemple visiter une exploitation de vaches de Salers ou encore la production des célèbres pastilles Vichy.

Nous avons signé un contrat de partenariat avec la SCOP CRESNA et la ville de Clermont-Ferrand pour mettre sur pied ce projet. Le Secours Populaire Français est notamment doté d'un livret de cuisine remis à ses bénéficiaires, financé par la SCOP CRESNA. Les salariés du CRESNA participent aux ateliers cuisine qui ont lieu deux fois par mois. La prestation est alors facturée à hauteur d'une centaine d'euros.

Nous avons établi un vrai partenariat et les salariés de cette société sont extrêmement professionnels sur les questions de santé et de diététique. »

## ANALYSE ET IMPACTS SOCIO-ÉCONOMIQUES

### FORCES

- Diversité des compétences et fortes expertises permettant de proposer une large palette de services.
- Actions multi-partenariales en lien avec des réseaux complémentaires : sanitaire et social, activité physique et du sport, recherche, restauration, agro-alimentaire, éducation, culturel et artistique, entrepreneurial.

### FAIBLESSES

- Multitudes d'activités et de thématiques ralentissant la finalisation de la stratégie de communication et d'une grille tarifaire des activités (projets calibrés au cas par cas avec les partenaires).
- Pas de compétence internalisée en analyse économique et financière.
- Manque de fonds de roulement pour faire face aux charges fixes : tension entre le temps de la création et le temps de l'action au regard de la nature des activités (projets de prévention multi-partenariaux longs à mettre en place).

### OPPORTUNITÉS

- Existence de locaux répondant totalement aux besoins et exigences du projet permettant de lancer très rapidement l'activité.
- Pas de concurrents directs qui proposent les mêmes services dans une même structure : fort potentiel de développement au regard des besoins sociaux.
- Partenariats structurants : Secours Populaire Français (montage de projets dès les débuts d'Anim'ALIM® poursuivi au sein du CRESNA), Conseil général de la Drôme.

### MENACES

- Projets habituellement portés dans le cadre de politiques publiques : logique et temporalité moins adaptées pour une entreprise.
- Manque de souplesse dans le fonctionnement des aides à la création d'activité.
- Difficulté de donner une visibilité sur l'activité aux financeurs : grande diversité des outils proposés pour un même public.
- Manque de compréhension de la part des financeurs du métier ciblé par le projet, de ses impacts et potentiel.
- Dépendance des appels d'offre pour le lancement de la structure.

### IMPACTS ÉCONOMIQUES

- 39 actions réalisées depuis novembre 2011.
- 18 actions en prévision.
- 2 créations d'emplois.

### IMPACTS SOCIAUX / ENVIRONNEMENTAUX

- Environ 6000 personnes sensibilisées par le CRESNA depuis novembre 2011.
- Participation au développement économique régional en s'appuyant sur des producteurs locaux et valorisation du patrimoine auvergnat au travers de la communication nationale.
- Travail en cours sur l'impact carbone (optimisation des déplacements, introduction du recyclage et du compost...) et l'économie des ressources au sein de la structure (eau, électricité...).
- Veille sur les Technologies de l'information et de la communication utilisables dans l'ingénierie culturelle.



## CONSEILS POUR UNE DUPLICATION

### CONDITIONS DE RÉUSSITE

- Avoir des porteurs de projets avec une forte expertise thématique alliée à une compétence en gestion d'entreprise (ou mise en place d'un accompagnement renforcé).
- Co-construire des actions avec des professionnels complémentaires (cuisinier, nutritionniste, médiateur...).
- Estimer précisément les coûts d'investissement sans l'existence d'un lieu d'activité déjà aménagé et opérationnel.
- Démarrer l'activité en s'appuyant sur au moins deux contrats d'activités solides et structurants.

### POINTS DE VIGILANCE

- Adaptabilité et souplesse des dispositifs d'aides afin de :
  - répondre aux besoins d'un montage de projet complexe et multi-partenarial ;
  - tenir compte des décalages entre temps de création et temps d'action.
- Présence d'acteurs locaux formés à l'innovation sociale en capacité d'accompagner la structure.
- Mobilisation en amont des acteurs concernés (pouvoirs publics, collectivités, associations, entreprises) afin de lever les freins éventuels à la mise en place de la structure.

### CONSEIL RÉGIONAL : MODALITÉS D'INTERVENTIONS POTENTIELLES

- Aides à la création/développement d'entreprise : fonctionnement et investissements.
- Articulation des partenariats en s'investissant dans les comités de pilotage, les projets locaux.
- Mise en place d'un partenariat avec les différentes collectivités territoriales afin de mettre à disposition un lieu adapté au vu des équipements publics disponibles / mutualisables.

### DOCUMENTS COMPLÉMENTAIRES

Disponibles sur demande en contactant l'Avisé  
[essenregion@avise.org](mailto:essenregion@avise.org)

- Power point de présentation du CRESNA
- Book photos

