

Comment communiquer sur l'économie sociale et solidaire ?

En devenant « Ambassadeur SUCCESS ! », vous serez amené-e à présenter l'économie sociale et solidaire aux 18-30 ans. Comment leur expliquer ce qu'est l'ESS simplement tout en valorisant sa richesse, sa diversité et sa complexité ?

Avec le présent document, le programme « SUCCESS ! » vous propose différents messages clés sur lesquels vous pourrez vous appuyer lors des ateliers de sensibilisation que vous animerez.

Ces messages ne sont pas des slogans à diffuser, il s'agit d'exemples de discours que vous pouvez vous approprier et enrichir de vos expériences et points de vue.

Vous l'aurez compris : à vous de jouer !

#1 Qu'est-ce que l'ESS ?

Une économie juste, positive et utile à tous !

- L'économie sociale et solidaire (ESS) rassemble les entreprises qui ont une finalité sociale, un impact positif sur la société et qui protègent l'environnement.
- La mission sociale est la raison d'être d'une entreprise d'économie sociale et solidaire : l'objectif des entreprises de l'ESS n'est pas simplement d'engendrer des profits ou de viser des rendements financiers, c'est avant tout de servir leurs clients, bénéficiaires ou adhérents.
- Les entreprises de l'ESS réinvestissent leurs bénéfices dans leurs projets et sont au service des personnes : ce ne sont pas les actionnaires qui profitent des bénéfices mais les salariés, les clients et/ou les bénéficiaires de l'entreprise de l'économie sociale et solidaire.

Quelques exemples :

- Le **commerce équitable** permet aux producteurs d'être rémunérés justement.
- L'**agriculture biologique** protège l'agriculteur, le consommateur... et l'environnement.
- Les **entreprises d'insertion** aident les personnes en difficulté à retrouver le chemin de l'emploi.

SUCCESS !

Économie Sociale et Solidaire,
vos valeurs font carrière !

#1 Qu'est-ce que l'ESS ? (suite)

La démocratie au cœur des entreprises

- Dans les entreprises de l'ESS, il y a un partage démocratique du pouvoir. Les décisions y sont prises selon le principe « une personne = une voix ».
- Ce ne sont pas les plus riches ou les détenteurs de capitaux qui détiennent le pouvoir.
- L'ESS repose sur les principes de la participation et de la responsabilité individuelle et collective. Cela signifie que les salariés, adhérents, clients peuvent être collectivement acteurs d'une entreprise d'économie sociale et solidaire.

Quelques exemples :

- Les **Sociétés coopératives et participatives (SCOP)** où les salariés élisent leurs dirigeants.
- Les **associations** où les choix sont faits de façon collective.
- Les **mutuelles ou les banques coopératives** où les clients sont sociétaires et peuvent peser dans les décisions de l'entreprise (au moment de l'assemblée générale annuelle par exemple).

Des entreprises qui créent de l'emploi !

- Les entreprises de l'ESS sont présentes sur de nombreux secteurs d'activité : services à la personne, alimentation, agriculture mais aussi industrie, transport, technologie.
- Certaines entreprises de l'ESS emploient plusieurs milliers de personnes et sont des leaders sur leur secteur d'activité.
- Les entreprises de l'ESS sont des employeurs locaux : vu leurs activités et l'attachement au territoire où elles sont implantées, elles ne délocalisent pas.

Quelques exemples :

- **Acome** est le premier groupe français coopératif. Il emploie près de 1500 personnes dans les secteurs de l'automobile, des réseaux télécoms ou encore du bâtiment.
- Le **Groupe Chèque Déjeuner** est le n°3 mondial dans l'émission de titres à vocation sociale et culturelle. C'est une Scop.
- Le **Groupe Archer** a fait revivre l'industrie de la chaussure dans un bassin de l'emploi sinistré. Grâce à ses différentes entreprises (Scop, entreprises d'insertion, etc.), le Groupe a pu embaucher environ 1200 personnes.

Comment communiquer sur l'économie sociale et solidaire ?

#2 Travailler dans l'ESS, pourquoi ?

Pour donner du sens à son job !

- En travaillant dans une entreprise de l'ESS, on met ses compétences au service d'un projet social ou environnemental, avec un objectif : rendre la société plus juste.
- Les entreprises de l'économie sociale et solidaire encouragent l'innovation et font confiance à l'intelligence de leurs salariés pour imaginer de nouvelles solutions aux défis de notre société.
- Travailler dans une entreprise de l'économie sociale et solidaire, c'est travailler dans une entreprise où la démocratie et la participation des salariés est favorisée.

Vos compétences et vos talents avant tout !

- Les associations, mutuelles, coopératives et entreprises sociales se professionnalisent et recrutent des jeunes d'horizons et de formations différents qui leur permettent de pérenniser leur activité.
- Stratégie commerciale, expertise juridique, comptabilité, communication... les entreprises de l'ESS sont à la recherche de jeunes capables d'exercer des fonctions supports.
- La recherche d'emploi dans l'ESS présente quelques spécificités, mais il faut avant tout mettre en avant ses compétences et son expertise.

Créer son entreprise et vivre de sa passion : c'est possible !

- Comme pour une entreprise classique, il est nécessaire de faire une étude de marché pour identifier les besoins sociaux d'un territoire, de trouver un modèle économique pérenne et de réaliser un business plan social avant de se lancer.
- C'est pourquoi, il existe de nombreuses structures d'accompagnement qui peuvent aider les entrepreneurs de l'ESS à concrétiser leur projet.
- La création d'activité en économie sociale et solidaire est avant tout basée sur la coopération, plutôt que sur la compétition. C'est ce qui permet d'enrichir son projet et de nouer de solides partenariats avec des entreprises locales, des collectivités ou d'autres entreprises de l'ESS.

Comment communiquer sur l'économie sociale et solidaire ?

#3 L'ESS en chiffres

- En moyenne, un salarié qui travaille dans l'ESS gagne près de **2 000 €** nets en Île-de-France.
- L'ESS, c'est **32 400 établissements** employeurs et **386 000 salariés** en Île-de-France.
- En Île-de-France, plus de la moitié des salariés de l'ESS travaille dans les domaines de l'**éducation**, de la **santé** et de l'**action sociale** (aide aux personnes âgées, accueil des personnes handicapées...).
- Les entreprises de l'économie sociale francilienne sont souvent des **PME** : elles emploient en moyenne 12 salariés.
- Plus de **2 salariés sur 5** de l'ESS francilienne ont 45 ans et plus. Au total, ce sont **150 000 salariés** qui seront à la retraite à l'horizon 2025. L'enjeu de renouvellement est accru pour la catégorie des cadres : 31% des salariés de 55 ans et plus sont cadres !
- En France, l'ESS c'est **10% de l'emploi**, soit plus de 2 millions de salariés.
- Chaque année, les entreprises de l'ESS crée en France plus de **100 000 emplois**.

Source : Observatoire régional de l'économie sociale et solidaire en Île-de-France.

Le programme de sensibilisation « SUCCESS ! » est animé par l'Atelier, en partenariat avec la CRESS Île-de-France



Financier :