



Agence d'ingénierie  
et de services pour  
entreprendre autrement

Présentation des projets soutenus (convention initiale) dans le cadre de  
l'appel à projets FSE 2014-2016 :

**Initiatives innovantes pour faciliter, outiller et animer les relations  
commerciales entre structures d'insertion par l'activité économique et  
entreprises classiques**





La fédération ENVIE regroupe 50 SIAE adhérentes spécialisées sur le démantèlement des DEEE et la rénovation de l'électroménager

**Montant FSE et taux**

**d'intervention**

**maximum :**

81 488,12 €

50,00 %

**Coût total**

**prévisionnel :**

162 976,24 €

**Durée du projet :**

15 mois

Le projet vise à accompagner le développement des liens entre SIAE et entreprises classiques afin de consolider le retour à l'emploi de près de 2 000 salariés en insertion accueillis par an.

Il est composé d'actions mêlant passerelles emploi et développement commercial :

- ❖ Outiller la relation SIAE / employeurs : appuyer le développement des compétences des conseillers d'insertion socio-professionnels (CISP) dans la relation entreprises en matière de détection des besoins, de modèles de conventions ENVIE-entreprises pour les passerelles emploi, d'organisation d'événements
- ❖ Impliquer les employeurs dans les parcours d'insertion : réalisation d'une enquête auprès des anciens salariés d'ENVIE avec conférence de restitution à destination des partenaires institutionnels et économiques
- ❖ Développer les relations commerciales entre Envie et la distribution : structuration des processus d'organisation ayant pour but de développer de nouveaux partenariats et d'explorer de nouveaux savoir-faire pour les salariés en insertion
- ❖ Professionnaliser l'activité de rénovation de l'électroménager en faisant entrer les entreprises dans une démarche qualité : entrer en conformité avec la future norme européenne CENELEC spécifique à la gestion des DEEE et s'affirmer comme acteur français majeur de l'électroménager rénové garanti
- ❖ Outiller et développer la communication BtoB : faire connaître les nouveaux métiers d'ENVIE (traitement et logistique autour des déchets, livraison, vente de pièces détachées...) pour poursuivre l'ouverture de nouveaux postes d'insertion (réalisation d'une vidéo notamment).

## ENTREPRISES ET SIAE, PARTENAIRES DU DÉVELOPPEMENT DURABLE



- Le GARIE est un inter-réseau qui regroupent 4 réseaux : AAI, FEI, CEA, CNLRQ
- Le projet est construit en collaboration avec les réseaux IRIS en Poitou-Charentes et URSIE en Limousin

**Montant FSE sollicité et taux d'intervention :**

150 793, 88 €  
49,80 %

**Coût total prévisionnel :**  
302 793,29 €

**Durée du projet :** 24 mois

Le projet déposé vise à **dépasser les constats partagés par les 3 réseaux en Aquitaine, Poitou-Charentes et Limousin** (méconnaissance par les entreprises de l'IAE, passerelles IAE-acheteurs privés quasi-inexistantes, manque d'approches par filières, etc.).

Il est composé de trois actions :

- ❖ l'outillage et la professionnalisation des SIAE dans leurs relations économiques avec l'entreprise : formations au marketing et à la communication, identification et capitalisation des bonnes pratiques, outillage sur les GME ;
- ❖ le renforcement de leur attractivité dans des projets par filière : valorisation du savoir-faire technique des structures sur les plateformes web en ligne, réalisation de deux études-actions (éco-habitat, économie circulaire)
- ❖ le développement des interfaces avec les entreprises : animation d'une dynamique territoriale, initiation de temps d'échanges.

# INITIATIVES INNOVANTES POUR FACILITER, OUTILLER ET ANIMER LES RELATIONS COMMERCIALES ENTRE SIAE ET ENTREPRISES CLASSIQUES



Humando comprend 15 ETTI réparties en Ile-de-France, Picardie, Champagne Ardenne et Normandie

**Montant FSE sollicité et taux d'intervention :**

67 927,52 €

50,00 %

**Coût total prévisionnel :**

135 854,66 €

**Durée du projet : 18 mois**

Le projet déposé vise à **initier et développer des partenariats et des parcours d'insertion en adéquation avec les attentes des entreprises des secteurs de la métallurgie et de l'industrie** (ce qui ne représente que 9%, actuellement, de l'activité du réseau).

Humando prévoit de recruter deux développeurs pour :

- ❖ commercialiser une offre d'insertion sur les métiers de la métallurgie et de l'industrie, en partenariat avec les UIMM locales : répondre aux besoins en termes de services et de recrutements à travers l'élaboration et le suivi de diagnostics territoriaux
- ❖ Participer à des forums emplois
- ❖ créer de nouvelles solutions de formations en partenariat avec les prescripteurs des territoires
- ❖ Sensibiliser les entreprises des deux secteurs clés à la RSE, notamment sur le volet sociétal

# SOUTIEN AUX ENTREPRISES D'INSERTION ACTIF FRANCE DU SECTEUR INFORMATIQUE



Entreprise d'insertion par l'économique

- ACTIF DPS est l'une des 3 entreprises d'insertion du réseau ACTIF France, spécialisé dans la collecte et la valorisation d'ordinateurs professionnels
- Ce réseau est présent en Ile-de-France, PACA et Pays de La Loire et cherche à créer une dynamique collective inter-régionale

**Montant FSE sollicité et  
taux d'intervention :**

92 839, 85 €  
50,00 %

**Coût total prévisionnel :**  
185 679,70 €

**Durée du projet :** 18 mois

Le projet déposé consiste à **développer les emplois d'insertion dans les SIAE du réseau Actif France** par la mise en place d'une démarche commerciale mutualisée.

Il est composé de trois actions :

- ❖ Structurer l'offre de services : mise en place d'outils de communication et lancement d'études de marché ;
- ❖ Sensibiliser les entreprises et les acteurs publics à la démarche d'achat responsable : conception d'une BDD de prospects, réponse à des marchés publics avec clauses d'insertion ;
- ❖ Développer les postes en insertion : développer des partenariats avec les clients pour assurer le placement pérenne des salariés en insertion (développement d'une ingénierie commune à la construction de réseaux professionnels, recensement des nouveaux besoins suite aux partenariats établis en termes de formation, rédaction d'un argumentaire sur le profil des salariés en insertion qui passent par Actif France, etc.).

# FACILITER, OUTILLER ET ANIMER LES RELATIONS COMMERCIALES ENTRE SIAE ET ENTREPRISES CLASSIQUES



- La CRESS est la Chambre régionale de l'économie sociale et solidaire
- Le projet fera appel à un acteur relai des actions en Franche-Comté

**Montant FSE sollicité et taux d'intervention :**

108 109,34 €  
50,00 %

**Coût total prévisionnel :**  
216 218,68 €

**Durée du projet :** 24 mois

Le projet déposé vise à **développer les collaborations entre SIAE et donneurs d'ordre publics et privés en Bourgogne et Franche-Comté.**

Il est composé de 3 actions :

- ❖ Faire des SIAE des acteurs incontournables du développement local à travers la mobilisation des acheteurs professionnels : animation d'événements (petits déjeuners ou visites d'entreprises) et mises en relation
- ❖ Mesurer l'impact social des achats responsables auprès de l'IAE : identifier les partenariats réussis, établir une méthodologie et la déployer
- ❖ Outiller les SIAE dans leur communication et marketing BtoB : réalisation d'une plateforme inter-régionale web, veille sur les opportunités de marchés, constitution d'une base de données partagée d'acheteurs.

# LA VALORISATION DES PRATIQUES SOCIALES AU BÉNÉFICE DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DES ENTREPRISES D'INSERTION EN AUVERGNE ET EN RHÔNE-ALPES



- La FEI RA Représente 52 EI et ETTI adhérentes
- Le projet associe la FEI Auvergne pour faire émerger une dynamique inter-régionale

**Montant FSE sollicité et taux d'intervention :**  
62 086 € - 50 %

**Coût total prévisionnel :**  
124 173 €

**Durée du projet : 18 mois**

Le projet déposé a pour objectif de **développer les EI et ETTI des régions Rhône-Alpes et Auvergne** par la valorisation de leur spécificité sociale auprès de trois grands groupes économiques : les acheteurs publics, les grands comptes, les PME.

Ainsi, il s'agit de :

- ❖ développer une offre de services mutualisée en direction des acheteurs publics en s'inspirant de l'expérimentation réalisée avec la métropole du Grand Lyon (schéma métropolitain d'insertion) ;
- ❖ de professionnaliser les pratiques managériales des EI-ETTI en organisant des « learning sessions » avec les grands comptes (pour diffuser et enrichir les innovations RH dans les SIAE)
- ❖ et enfin d'identifier des niches d'embauches dans les PME.

## OUTILLER ET STRUCTURER LE RÉSEAU CREPI DANS LA MISE EN RELATION ENTRE SIAE ET ENTREPRISES CLASSIQUES



Le FNCREPI anime un réseau de 15 CREPI (clubs régionaux d'entreprises partenaires de l'insertion, associations d'intérêt général à but non lucratif).

**Montant FSE sollicité et taux d'intervention :**

69 059,75 €  
49,66 %

**Coût total prévisionnel :**

139 059,75 €

**Durée du projet : 18 mois**

Basé sur le constat du manque de mobilisation des entreprises lors des événements organisés par des acteurs de l'IAE (salons d'affaires, visites, etc.), le projet déposé vise à **outiller le réseau des CREPI, en tant que points de contact d'un grand nombre d'acteurs privés, sur les mises en relation entre SIAE et entreprises classiques.** L'ambition est également de pouvoir multiplier et essayer ces temps de rencontres au niveau national.

Le projet est composé de deux actions :

- ❖ L'élaboration d'une méthodologie et d'un outillage au niveau national sur la mise en relation entre entreprises et SIAE : mise en œuvre d'une enquête, élaboration de « modèles d'action », expérimentation d'événements.
- ❖ La sensibilisation des acheteurs privés à l'offre de services des SIAE : sensibilisation de TPE/PME à l'entrepreneuriat responsable en lien avec l'IAE, et d'acheteurs privés de grands groupes.



# Des acteurs s'engagent pour l'emploi et l'innovation sociale

GRUPE



FONDATION

