



outil

Canevas – Définir sa problématique et sa mission sociales

PAR **MAKESENSE**

En création d'entreprise, un canevas (ou matrice) est un outil qui formalise et résume les principaux points d'un volet du projet. Le type de canevas le plus connu est le *Business model canvas*, qui décrit, de manière synthétique et visuelle, le modèle économique de l'entreprise. Mais il en existe aussi d'autres.

1

QUELLE EST VOTRE PROBLÉMATIQUE SOCIALE ?

-

2

QUELS SONT LES IMPACTS NÉGATIFS LIÉS À CE PROBLÈME ?

-
-
-
-

3

QUELLES SONT LES DIFFÉRENTES CAUSES DE CE PROBLÈME ? POURQUOI CE PROBLÈME EXISTE-T-IL AUJOURD'HUI ?

-
-
-
-

4

QUI SONT LES PERSONNES TOUCHÉES PAR CE PROBLÈME ?

- Directement

- Indirectement

5

QUELLE EST L'AMPLEUR DU PROBLÈME ?

- À illustrer de quelques chiffres clés

6

QUELLES SONT LES SOLUTIONS DÉJÀ EXISTANTES ?

- Trouver au moins 3 solutions agissant actuellement pour répondre à cette problématique. Ces solutions peuvent être très différentes de la vôtre, mais elles répondent aux mêmes enjeux : associations, entreprises sociales, collectifs, actions gouvernementales.
- En quoi sont-elles innovantes ?
- Quelles sont les limites de ces solutions ?

makesense promeut l'entrepreneuriat social grâce à son écosystème dynamique qui fédère des citoyens, des entrepreneurs et des organisations publiques et privées.