



IMAGINER SON MODÈLE ÉCONOMIQUE GRÂCE AU SOCIAL BUSINESS MODEL CANVAS

Cet outil adapté du *business model canvas*, d'Alexander Osterwalder, permet de se poser les questions essentielles liées à son modèle économique. Pour bien utiliser cet outil, planifiez une phase de travail en équipe, avec des amis ou des partenaires, tous les trois à six mois pour questionner

votre projet et réécrire ce canevas. Renseigner ce tableau est un processus non-linéaire qui impose des allers-retours, des questionnements : nous vous recommandons les post-its et les représentations graphiques pour poser des hypothèses, ajouter et supprimer des idées, etc.

Besoin social Quel est le besoin social visé et vos missions ?				
Partenaires Quel sont les partenariats stratégiques indispensables au projet ?	Activités Comment allez-vous mettre en œuvre ce projet ? Quelles en sont les activités clés ?	Proposition de valeur Comment allez-vous répondre à l'enjeu de société ciblé ? Avec quels produits et services ?	Relation clients/ bénéficiaires	Bénéficiaires
	Ressources De quelles ressources avez-vous besoin ?		Canaux de distribution	Clients
Coûts Quel sont les coûts inhérents à votre projet ?		Sources de revenus Quel sont vos sources de revenus ? Quelle est la contribution de chaque type de revenu au revenu global ?		
Impact social ou environnemental Quel sont les résultats à court, moyen et long terme sur vos bénéficiaires ou encore sur la société ? Quels sont les indicateurs de pilotage que vous pourriez mettre en place dès le début de votre projet pour suivre son évolution ?				