

# S'APPUYER SUR L'ESS POUR REVITALISER SON TERRITOIRE



## SIMONE à Châteauvillain (52)

À Châteauvillain, Petite ville de demain de Haute-Marne, des habitants et des artistes se sont rassemblés dans l'esprit d'un tiers-lieu. Installé dans les anciennes usines de fabrication des bottes Le Chameau, le projet SIMONE redonne vie au patrimoine industriel de la commune, restaure le lien social et favorise l'accès aux droits culturels et la transition numérique.

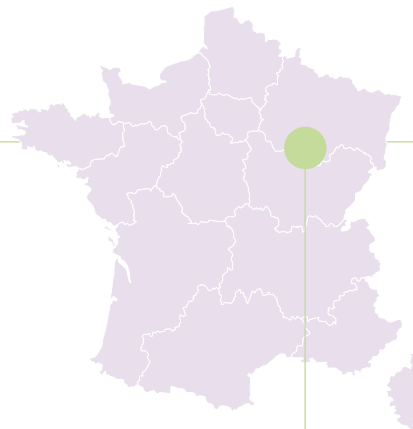
### LE CONTEXTE

En 2011, l'usine de fabrication des bottes **Le Chameau**, qui était au cœur de la vie économique de Châteauvillain et de ses environs, ferme ses portes. Afin de maintenir la dynamique du site, la **communauté de communes des Trois Forêts** devient alors **propriétaire** du site et crée une **Z.A.E.A**, zone d'activités économiques et artistiques, pour favoriser l'installation d'artisans, artistes, entrepreneurs et entreprises au sein du bâti. En 2015, **Anne-Laure Lemaire**, en recherche de locaux pour sa compagnie de théâtre, rencontre la communauté de communes qui s'engage alors aux côtés du projet SIMONE en faveur de la **revitalisation du site**.

### LE CONCEPT

SIMONE est une structure de production artistique et un lieu d'expérimentation et de création pluridisciplinaire. Dans un esprit de **tiers-lieu**, l'association propose à la fois des services de proximité aux habitants (café associatif, marché de producteurs locaux, etc.) et des activités en direction des amateurs et professionnels de la culture (résidences d'artistes, ateliers de pratique, stages, etc.). L'ambition de SIMONE est de **restaurer du lien social** et de construire des ponts entre les publics au-delà des frontières socioculturelles et du clivage des générations.

# LE TERRITOIRE



Située dans le département de la **Haute-Marne** en région **Grand-Est**, **Châteauvillain** est une commune de 1 580 habitants faisant partie de la **communauté de communes des Trois Forêts**, au cœur du Parc national de forêts.

Comme de nombreuses communes rurales, Châteauvillain est confrontée à la **rareté des lieux de rencontre** et à l'**isolement** de certains de ses habitants.

En plus de ce constat, plusieurs problématiques ont également été relevées : difficultés d'accès au numérique pour les habitants, absence de lieux relais pour les producteurs locaux, etc. Le territoire rencontre un défi supplémentaire, à l'instar de nombreux territoires ruraux, celui de **créer et maintenir des emplois** dans un territoire confronté à de nombreux départs pour la ville, en favorisant un cadre propice à l'entrepreneuriat et au télétravail.

« Le magasin d'usine fonctionnait encore quand le vice-président de la communauté de communes m'a fait visiter le site. Il y avait encore quelque chose de vivant sur le lieu. On s'est tout de suite dit qu'il fallait que cela reste vivant, voir que ça le devienne encore plus. Que les habitants gardent l'habitude de venir sur le site de l'usine, qui était tellement importante dans le paysage collectif. »

**Anne-Laure Lemaire**

directrice artistique de SIMONE à l'origine du projet



## L'ÉCOSYSTÈME DE L'ESS

Si le tissu associatif du territoire est important, SIMONE est le seul tiers-lieu dans un environnement proche. Il est donc souvent sollicité pour créer des dynamiques ou appuyer des initiatives existantes, que ce soit en palliant au manque de locaux disponibles pour certaines activités, en servant de relais, ou encore de ressource pour les élus.

En matière d'appui aux projets de l'ESS, on trouve notamment sur le territoire la Ligue de l'enseignement qui porte le DLA - Dispositif local d'accompagnement de l'ESS, la coopérative d'activité économique (CAE) et fabrique à projets d'utilité sociale Set Up, et France Active, important financeur de l'ESS.

# LE PROJET

## LES ACTIVITÉS

SIMONE se structure autour de 3 champs d'action.

**Champ artistique et culturel :** en tant que structure de **production**, SIMONE coopère avec des compagnies et des institutions aux échelles locales, régionale, nationale et internationale. Elle met en œuvre des **résidences d'artistes** et développe également un très large panel d'**actions culturelles**, par le biais d'ateliers hebdomadaires, à destination des enfants et des adultes, et de stages, animés par des artistes professionnels et destinés à faciliter l'accès des amateurs à la pratique et aux techniques artistiques.

**Services aux habitants :** en développant des services créateurs de **lien social** sur le lieu, SIMONE répond à des besoins identifiés sur le territoire - café associatif, marché de producteurs locaux (inexistant jusqu'alors), dépôt-vente pour les producteurs, vide-dressing, ateliers de tricot, cantine, etc.

**Expérimentation économique et sociale :** en 2019, SIMONE s'est engagée, avec un collectif d'associations locales d'accueil de personnes en difficultés et d'**insertion sociale**, dans la conception d'un projet artistique lié à la nature et au jardin. Depuis 2020, l'association est également mobilisée en faveur de la **transition numérique** avec la mise à disposition d'ordinateurs, l'accompagnement des démarches administratives en ligne et l'animation d'ateliers et formations au numérique multi-niveaux.

Un projet d'antenne de la coopérative d'activité et d'emploi Set Up est également en cours de préfiguration avec un groupe de jeunes entrepreneurs locaux.



## LES IMPACTS

Le projet a non seulement permis de fédérer les habitants au-delà des actions artistiques, mais aussi de créer deux postes à temps partiel en 2020. Il est devenu un point d'ancrage pour la médiation numérique et une plateforme essentielle pour les producteurs locaux. Le projet a également permis à la commune de retrouver une attractivité culturelle et de rompre l'isolement de certains habitants, tout en créant une émulation qui a facilité la mise en œuvre d'autres projets ou de projets similaires sur d'autres territoires.



## CARTE D'IDENTITÉ

### PARTENAIRES

Partenaires institutionnels du champ culturel : la Direction régionale de l'action culturelle (DRAC), notamment.

Partenaires économiques : France Active, la CRESS, Set Up CAE, etc. Et de nombreux partenaires territoriaux et associatifs locaux ou du champ social et touristiques.

### BUDGET

Près de 200 000 euros, en 2020, dont 30 000 euros de recettes propres, un soutien important du département et de la région (Fonds de développement de la vie associative, aide à l'emploi associatif, appels à manifestation d'intérêt Initiative territoriale et Tiers-Lieux).

### INFOS ET CONTACT

4 route de Châtillon  
52120 Châteauvillain  
contact@simone.camp

# LES ÉTAPES CLEFS DU MONTAGE

## RÔLE ET INVESTISSEMENT DES COLLECTIVITÉS

Dès le début de ce projet ambitieux, la collectivité a décidé de soutenir l'initiative, qui a rapidement dépassé ce que la compagnie avait initialement imaginé mais également les ressources financières qu'elle était en capacité d'apporter.

Un **grand chantier de réhabilitation et de mise aux normes** des locaux, financé par la communauté de communes à hauteur de 450 000 €, a été mis en œuvre en 2017, après deux années d'expérimentation au sein de la friche.

La communauté de communes a également participé, durant la première année, au **financement du poste de chargé de développement** à mi-temps, en déposant un dossier *Initiative Territoriale* auprès de la région. Le nouvel emploi représentait une opportunité pour la collectivité de bénéficier d'un appui sur l'organisation de manifestations culturelles.

En février 2020, SIMONE obtient la labélisation **Fabrique de Territoires**, suite à l'appel à manifestation d'intérêt lancé par l'État en 2019 pour accompagner et accélérer la dynamique de développement des tiers-lieux dans les territoires.

## IMPLICATION ET ACCUEIL DU PROJET PAR LES HABITANTS

D'abord pensées comme un camp d'entraînement artistique, les premières actions de SIMONE ont

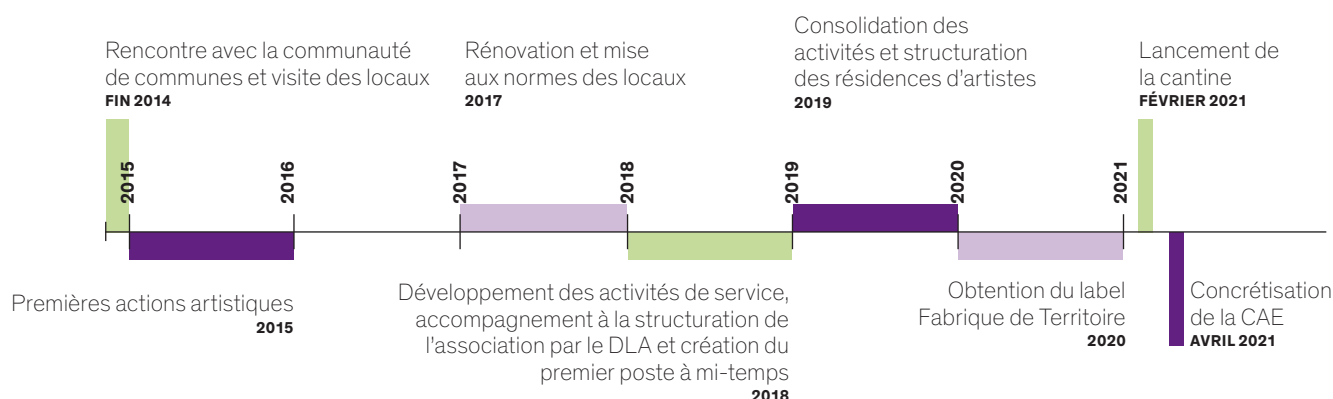
été réalisées sous forme de **projets participatifs** mêlant artistes professionnels et amateurs. Très vite, les habitants se sont également impliqués, à travers la **constitution d'une association d'habitants et de bénévoles**, en appui à la compagnie initiatrice, pour porter la question de la convivialité et, dans un second temps, pour concevoir des services qui répondent aux besoins du territoire et des habitants.

## BUDGET ET FINANCEMENTS

L'association, soutenue au démarrage par la **communauté de communes** (location des espaces à prix adapté, prise en charge des rénovations) et le DLA - Dispositif local d'accompagnement de l'ESS - en 2017, a également reçu en 2016 un prêt de France Active.

En 2019, son budget global était d'environ **74 000 €**, comprenant des aides financières de la région et du département, et des recettes propres à hauteur de 36 000 € (ateliers, bar associatif, dons, etc.).

En 2020, avec le **soutien exceptionnel** de la DRAC et la labélisation Fabrique de Territoire, la diversification des partenaires et les subventions dédiées du département et de la région (Fonds de développement de la vie associative, aide à l'emploi associatif, appels à manifestation d'intérêt *Initiative territoriale et Tiers-Lieux*), son budget approchait les **200 000 €**, dont 30 000 € de recettes propres.



# LES BONNES PRATIQUES À RETENIR

## DIVERSIFIER SES OFFRES

SIMONE est un projet qui a su conquérir les habitants grâce à la **diversité** de ses offres, allant bien au-delà de l'action culturelle. Force de proposition, ses bénévoles soulignent le **sentiment d'émulation** permanent : l'association cherche toujours à se réinventer et à aller plus loin dans la mise en place de nouveaux services aux habitants, favorisant la rencontre, le dialogue et la convivialité.

## CONSTRUIRE UNE RELATION DE CONFIANCE AVEC LA COLLECTIVITÉ ET LES HABITANTS

La communauté de communes n'a pas hésité à se mobiliser pour **soutenir** le projet de l'association, **convaincue de l'intérêt du projet** pour le territoire et de la détermination des porteurs de l'initiative à conduire le projet jusqu'à son aboutissement, en tenant les **engagements** pris auprès des élus. De même, les habitants, d'abord circonspects, voire méfiants, ont observé la persévérance des membres de SIMONE et leur **fiabilité**.

## SE SENTIR ÉCOUTÉS ET RECONNUS

En répondant aux besoins réels des habitants, et non à ceux qu'ils auraient pu supposer, les membres de SIMONE ont pu bénéficier d'une véritable **reconnaissance** des habitants et des élus mais également du soutien de ces derniers tout au long de la démarche. Les habitants, qui ont pu se sentir inclus dans le projet, voient en SIMONE un important moyen de **valoriser** les savoir-faire et les ressources de leur territoire d'appartenance.

« Spontanément, des artistes sont venus nous voir. On trouvait le projet intéressant vis-à-vis des problématiques rurales. Les élus ont voté quasiment à l'unanimité pour la rénovation des locaux en échange d'une garantie que les artistes allaient rester. L'objectif était de pouvoir y faire des activités de qualité et de rendre le lieu inclusif et accueillant. Petit à petit, le lieu a évolué en proposant des services aux habitants jusqu'à la labélisation en tiers-lieu. »

### Marie-Claude Lavocat

Présidente de la communauté de communes des Trois Forêts et Maire de Châteauvillain



## POINTS D'ATTENTION

Un premier obstacle à dépasser a été la **méfiance** des habitants vis-à-vis des projets qui allaient voir le jour sur le site de l'ancienne usine. Les responsables du projet soulignent des difficultés pour connaître les bons canaux d'information afin de **communiquer directement** avec les habitants. À l'origine, beaucoup semblaient intéressés et

prêts à rejoindre le projet mais n'ont pas osé le faire faute de savoir comment, alors que la question des **ressources humaines** a été le principal frein au développement des nombreux projets imaginés. Enfin, un travail d'**acculturation** de certains élus aux méthodes innovantes de participation citoyenne et aux nouveaux besoins sociaux a dû être réalisé.

# LA PAROLE AUX ACTEURS



« Avec l'idée du lieu de travail pour les artistes, l'idée d'organiser des marchés de producteurs et d'ouvrir un café associatif est venue tout de suite, car les habitants se sont très vite impliqués et voulaient se réapproprier les lieux. »

**Anne-Laure Lemaire**

directrice artistique de SIMONE à l'origine du projet

« Il y avait un grand deuil à faire par rapport à cette usine qui faisait vivre des familles entières de génération en génération. Ce projet a permis de répondre aux besoins de la population, comme le soutien des jeunes producteurs locaux via le marché. Tout s'est bien répondu au bon moment. C'est une ambiance, une atmosphère... C'était une belle usine, et donc un beau site. C'est devenu un lieu de promenade, un lieu que les habitants se réapproprient. »

**Marie-Claude Lavocat**

présidente de la communauté de communes des Trois Forêts  
et maire de Châteauvillain



**L'Avise, agence d'ingénierie pour  
entreprendre autrement.**

L'Avise a pour mission de développer l'économie sociale et solidaire (ESS) et l'innovation sociale en France, en accompagnant les porteurs de projet et en contribuant à structurer un écosystème favorable à leur développement.

Créée en 2002, l'Avise est une agence collective d'ingénierie qui travaille avec des institutions publiques et des organisations privées soucieuses de contribuer à l'intérêt général.

[www.avise.org](http://www.avise.org)

RÉALISÉ DANS LE CADRE DU PROGRAMME :



AVEC LE SOUTIEN DE :



ÉDITEUR : Avise, 18 avenue Parmentier Bâtiment cour  
- 75011 Paris DIRECTION DE LA PUBLICATION : Cécile Leclair  
RÉDACTION : Alice Deceuninck COMITÉ ÉDITORIAL : Bérengère  
Daviaud, Maëlle Girard, Kanitha Kernem-Auclair, Léa  
Volle CONCEPTION GRAPHIQUE ET MISE EN PAGE: terre-lune  
PHOTO DE COUVERTURE : SIMONE ©Avise – avril 2021 -  
Tous droits réservés