

# API'UP : projet ECOVALCUIR – création d'une filière de revalorisation du cuir

Projet cofinancé par le FSE

Appel à projets FSE 2020-21  
Changement d'échelle

## LE PROJET

### ► Objectif

L'objectif du projet ECOVALCUIR est d'organiser une **filière de collecte et de tri des rebuts industriels de cuir** en vue de leur valorisation.

### ► Principales actions

Le projet se décline en 3 actions principales :

- Organiser **l'amont de la filière** (accompagnement des partenaires dans le tri primaire des rebuts, accompagnement au conditionnement, suivi qualité...)
- Organiser **l'aval de la filière** (Organisation du tri secondaire, analyse des données quantitatives et qualitatives sur le gisement, adaptation des protocoles, émergence de projets de recyclage au stade recherche ou industriel,...).
- Analyser le **modèle technico-économique** de la future filière (évaluation des conditions nécessaires pour passer d'une organisation expérimentale à une organisation opérationnelle de la filière, construction marketing de l'offre, étude de marché, étude des conditions de développement de la filière).

## PORTEUR DE PROJET



### Présentation

API'UP, association créée en 2012, développe des projets d'économie circulaire à travers des relations partenariales avec des acteurs de son territoire.

### Mission

- **Développer** des activités durables et porteuses d'emplois autour de l'économie circulaire.

### Sites web

<https://apiup40.wixsite.com/accueil>

<https://dudechetaudesign.com/index.html>

## SYNTHÈSE DU PROJET

### ► Codification FSE

202003962

### ► Période de réalisation | Localisation

01/01/2021 - 31/12/2021 | Nouvelle-Aquitaine

### ► Budget prévisionnel total

201 284 €

### ► Cofinancement FSE prévisionnel

99 909 € (50 %)

### ► Autres partenaires cofinanceurs

- DIRECCTE Nouvelle-Aquitaine : 3%
- Fondation RTE : 7%
- Fondation AG2R La Mondiale: 7%
- France Active: 20%
- Autofinancement: 12%

# Article 1 : programme Jobready – déploiement d'un programme de valorisation des compétences transversales visant la mise en emploi

Projet cofinancé par le FSE

Appel à projets FSE 2020-21  
Changement d'échelle

## LE PROJET

### ► Objectif

L'objectif du projet d'Article 1 est d'**essaimer le programme Jobready** (programme digital et présentiel d'accompagnement à l'identification et la valorisation des compétences transversales, visant la mise en emploi des jeunes) dans les **quartiers prioritaires** des régions Ile-de-France, Hauts de France, PACA, en lien avec les acteurs locaux (associations de quartiers, entreprises, collectivités territoriales...) dans une **logique partenariale et de transmission de savoir-faire**.

### ► Principales actions

Sur chaque territoire, les grandes étapes du projet seront :

- **Cartographier et réaliser un état des lieux des enjeux territoriaux** pour comprendre les spécificités du territoire visé en termes d'emploi, d'insertion professionnelle, d'acteurs présents et adapter, au besoin, la solution Jobready ;
- **Développer un réseau de partenaires** afin de les outiller et d'intervenir sur les questions des compétences transversales auprès de leurs bénéficiaires ;
- **Mener des activités de plaidoyer auprès des acteurs locaux et nationaux** afin de les sensibiliser aux questions des soft skills et de leur faire reconnaître la démarche Jobready, donnant ainsi de la valeur aux Open Badges ;
- **Animer des ateliers auprès des jeunes** sur les questions des soft skills afin de favoriser leur insertion professionnelle ;
- **Transférer des compétences aux partenaires et prescripteurs** afin de leur permettre d'agir en autonomie et sur le long terme auprès de leurs bénéficiaires sur les questions des soft skills ;
- **Mesurer l'impact du projet** afin d'identifier les points forts et les points faibles du programme sur le territoire pour optimiser les actions menées et découpler leur impact.

PORTEUR DE PROJET

Article1  
PRENDRE LE POUVOIR SUR L'AVENIR

### Présentation

Article 1 œuvre depuis plus de 15 ans pour une société où l'orientation, la réussite dans les études et l'insertion professionnelle ne dépendent pas des origines sociales, économiques et culturelles et pour une société où la réussite passe par le lien social et l'engagement citoyen afin que chacun, selon son potentiel, et non selon sa naissance, puisse s'épanouir et construire son avenir, depuis l'école jusqu'au monde professionnel.

### Missions

- **Mettre en œuvre des programmes exemplaires** et à fort impact sur le terrain en mobilisant nos communautés.
- **Déployer et mettre à disposition des contenus et plateformes** afin de partager notre savoir faire et essaimer nos actions.
- **Mener des actions de sensibilisation** des institutions et du grand public sur nos enjeux en nous fondant sur nos travaux de recherche.

### Site web

<https://article-1.eu/>

## SYNTHÈSE DU PROJET

### ► Codification FSE

202004005

### ► Période de réalisation | Localisation

01/09/2020 - 31/12/2021 | Ile-de-France, Hauts-de-France, PACA

### ► Budget prévisionnel total

204 363 €

### ► Cofinancement FSE prévisionnel

102 182 € (50%)

### ► Autres partenaires cofinanceurs

Autofinancement : 50%

# Bou'Sol : création d'emplois inclusifs et durables dans les métiers alimentaires

Projet cofinancé par le FSE

Appel à projets FSE 2020-21  
Changement d'échelle

## LE PROJET

### ► Objectif

L'objectif du projet de Bou'sol est **de définir la modélisation du concept de boulangerie solidaire** (caractéristiques opérationnelles, techniques et humaines) et de **mettre en place des outils pour faciliter leur déploiement et leur mise en œuvre** sur le territoire national.

### ► Principales actions

Le projet se divise en 2 axes d'action :

- **Axe 1 - Animation du réseau des boulangeries existantes** : consolidation et développement des boulangeries solidaires existantes ; identification et qualification des enjeux de déploiement et/ou de consolidation de systèmes d'approvisionnements locaux; qualification du processus de fabrication et de l'intégration de personnes en situation d'inclusion sociale; définition des référentiels métiers et compétences / tâches nécessaires et identification des freins et ressorts liés à la féminisation de la profession boulangère.
- **Axe 2 - Accompagnement de nouveaux projets (interne / externe)** : formalisation du cahier des charges type du porteur de projet; identification et mise en œuvre de nouvelles études-actions; mise en place d'actions visant à accroître la performance responsable des boulangeries; développement de nouvelles opportunités commerciales pour les boulangeries; mise en perspectives d'actions d'économie circulaire.

PORTEUR DE PROJET



### Présentation

Bou'sol est une SCIC créée en 2013 ayant pour objet le développement et à la structuration d'un réseau de boulangeries bio, support d'activités d'insertion, à destination de la restauration collective.

### Missions

- **Favoriser le retour à l'emploi** de personnes peu ou pas qualifiées
- **Produire** des produits boulangers bio à destination de publics n'y ayant jusqu'ici pas ou peu accès
- **Soutenir** la filière agricole biologique de proximité

### Site web

<http://www.bou-sol.eu/>

## SYNTHÈSE DU PROJET

### ► Codification FSE

202004127

### ► Période de réalisation | Localisation

01/01/2021 - 31/12/2021 | PACA, Hauts-de-France, Occitanie et Auvergne-Rhône-Alpes

### ► Budget prévisionnel total

193 208 €

### ► Cofinancement FSE prévisionnel

93 208 € (48 %)

### ► Autres partenaires cofinanceurs

Autofinancement : 5%

# Chênelet : modéliser et diffuser une ingénierie de formation adaptée aux personnes éloignées de l'emploi sur les métiers de l'artisanat et de l'industrie

Projet cofinancé par le FSE

Appel à projets FSE 2020-21  
Changement d'échelle

## LE PROJET

### ► Objectifs

L'objectif du projet de Chênelet est de **favoriser la sortie vers un emploi stable d'un plus grand nombre de salariés en parcours d'insertion** à travers la **capitalisation d'une méthodologie d'accompagnement et de formation**.

Cette méthodologie, inspirée de l'expérience de Chênelet, a vocation à être diffusée à des structures d'insertion sociale et professionnelle.

### ► Principales actions

Le projet se décline en 3 grandes actions :

- **Modéliser l'ingénierie de formation de Chênelet et formaliser** les conditions de sa mise en œuvre en vue de sa diffusion ;
- **Créer un réseau national d'entreprises apprenantes** pour la diffusion des savoir-faire (identification des acteurs de l'IAE, de la formation, entreprises, identification des besoins et savoir-faire, définition des bases d'un fonctionnement et d'une animation communs...);
- **Concevoir une ingénierie de formation adaptée aux personnes éloignées de l'emploi** sur les métiers de la construction et de la rénovation écologique.

## PORTEUR DE PROJET



CHÊNELET

### Présentation

Chênelet est une entreprise sociale qui emploie et forme des personnes éloignées du marché du travail aux métiers de l'artisanat et de l'industrie.

### Mission

- Donner les bons outils aux personnes fragiles afin qu'elles trouvent leur place sur un marché de l'emploi mouvant et codifié.

### Site web

<https://chenelet.org/>

## SYNTHÈSE DU PROJET

### ► Codification FSE

202003875

### ► Période de réalisation | Localisation

01/01/2021 - 31/12/2021 | Hauts-de-France, Bourgogne et Grand-Est

### ► Budget prévisionnel total

297 381 €

### ► Cofinancement FSE prévisionnel

100 000 € (34 %)

### ► Autres partenaires cofinanceurs

Banque des Territoires: 66 %

# Compagnons Bâtisseurs : ARENOVEA - former les professionnels et les habitants à l'Auto Rénovation Energétique Accompagnée

Projet cofinancé par le FSE

Appel à projets FSE 2020-21  
Changement d'échelle

## LE PROJET

### ► Objectifs

Les objectifs du projet des Compagnons Bâtisseurs sont de :

- **Contribuer à la structuration des nouveaux métiers de l'accompagnement des ménages en grande précarité** tout au long du projet de réhabilitation (métier d'Assistance à Maitrise d'Ouvrage) ainsi que **de l'encadrement technique des travaux** dans le cadre de l'auto-réhabilitation accompagnée (métier animateur Technique Habitat) ;
- **Être un levier**, au travers du projet logement, pour embarquer les personnes en grande précarité dans des **parcours inclusion-insertion**.

### ► Principales actions

Ce projet se divisera en plusieurs axes principaux :

- **Mettre en place une stratégie d'animation de projet national** avec la gouvernance et les opérateurs régionaux ;
- **Concevoir et rédiger les référentiels métiers** de l'assistance à maîtrise d'ouvrage (AMO), de l'auto-réhabilitation accompagnée (ARA) et de l'accompagnement technique des travaux en rénovation énergétique performante ;
- **Conduire à l'échelon national l'ingénierie de formation** à l'assistance à maîtrise d'ouvrage (AMO) et à l'animation technique et habitat (ATH) ;
- **Expérimenter les formations** sur les territoires ;
- **Renforcer la coopération** sur le plan national et **définir le cadre méthodologique de coopération** entre les équipes des Compagnons Bâtisseurs et les groupements d'artisans locaux.

PORTEUR DE PROJET  **compagnons bâtisseurs**

### Présentation

Les Compagnons Bâtisseurs est un mouvement associatif créé en 1957 ayant pour vocation d'accompagner les personnes les plus fragiles dans la rénovation ou la construction de leur logement.

### Missions

- **Développer la capacité d'agir et renforcer le lien social** pour répondre aux problématiques sociales et économiques
- **Lutter contre le mal-logement et l'exclusion**

### Site web

<https://www.compagnonsbatisseurs.eu/>

## SYNTHÈSE DU PROJET

### ► Codification FSE

202004014

### ► Période de réalisation | Localisation

01/01/2021 – 31/12/2021 | National

### ► Budget prévisionnel total

185 675€

### ► Cofinancement FSE prévisionnel

92 838€ (50%)

### ► Autres partenaires cofinanceurs

DGALN-DHUP (21,54%), ANCT (25,23%), Uniformation (3,23%)

# Envie Autonomie : développer une filière nationale d'économie circulaire autour du matériel médical

Projet cofinancé par le FSE

Appel à projets FSE 2020-21  
Changement d'échelle

## LE PROJET

### ► Objectif

L'objectif du projet est d'**étendre à de nouveaux territoires les activités du réseau Envie Autonomie** dans le domaine de la collecte, du reconditionnement et de la revente à prix solidaire de dispositifs médicaux.

Le réseau Envie Autonomie souhaite également organiser et structurer sa stratégie de changement d'échelle par la **création d'échelons régionaux** avec l'ambition de créer 4 nouvelles organisations régionales en 2021 dans les régions Pays de la Loire, Ile-de-France, Bretagne et Grand Est.

### ► Principales actions

**4 délégués territoriaux seront recrutés** par la SCIC pour la **mise en œuvre opérationnelle du projet**.

Leurs principales missions seront de :

- **Développer des partenariats** en vue de déployer l'offre d'Envie Autonomie sur de nouveaux territoires ;
- **Définir et mettre en œuvre des plans d'actions commerciales régionales** ;
- **Accompagner et manager les commerciaux** des établissements locaux ;
- **Définir la politique de collecte et de reconditionnement** avec les chefs d'atelier.

PORTEUR DE PROJET



### Présentation

Envie Autonomie, SCIC développée par le réseau ENVIE, est un réseau d'entreprises d'insertion spécialisé dans la collecte, le reconditionnement et la revente de matériel médical à un prix solidaire.

### Missions

- **Proposer une offre complémentaire de matériel médical accessible** à celles et ceux qui ont des difficultés à s'équiper.
- **Faciliter l'accès aux aides techniques pour tous** en développant des services de prêt, de location et de financement.
- **Contribuer à la réutilisation des aides techniques** qui ne sont plus utilisées et considérées comme des déchets grâce à un processus de préparation à la réutilisation.

### Site web

<https://www.envieautonomie.org/>

## SYNTHÈSE DU PROJET

► **Codification FSE**  
202004060

► **Période de réalisation | Localisation**  
01/01/2020 - 31/12/2021 | Pays de la Loire, Ile-de-France, Bretagne et Grand Est

► **Budget prévisionnel total**  
235 911 €

► **Cofinancement FSE prévisionnel**  
117 955 € (49,91%)

► **Autres partenaires cofinanceurs**  
Structures Envie régionales

# La Cravate Solidaire : Ateliers Coup de Pouce à la Maison – accompagner les chercheurs d’emploi à préparer leurs entretiens à distance

Projet cofinancé par le FSE

Appel à projets FSE 2020-21  
Changement d’échelle

## LE PROJET

### ► Objectif

L’objectif du projet de La Cravate Solidaire est de **lancer son programme « Coup de Pouce à la Maison » dans des territoires où La Cravate Solidaire n’est pas implantée** (territoires ruraux notamment).

Ce programme dématérialisé vise à être proposé à des candidats identifiés par les référents et travailleurs sociaux de partenaires d’insertion (Missions locales, E2C, Afpas...).

### ► Principales actions

Le projet se déroulera en 4 phases d’action :

- **Cadrage du projet** : définir le périmètre d’action des ateliers, leurs articulations avec les programmes existants de l’association et intégrer les parties prenantes à la réflexion ;
- **Lancement du programme** : assurer le lien avec les bénévoles et les associations partenaires prescriptrices ;
- **Mise en œuvre et suivi du projet** : intégrer dans le programme de nouvelles antennes volontaires du réseau de La Cravate Solidaire, les former et adapter les outils de suivi et de reporting à l’échelle nationale ;
- **Evaluation du programme et perspectives** : mettre en place des indicateurs et des mesures de résultats quantitatifs et qualitatifs.

## PORTEUR DE PROJET



### Présentation

Créée en 2012, La Cravate Solidaire est une association ayant pour objectif de lever les freins à l’embauche des demandeurs d’emploi en luttant contre les discriminations liées à l’apparence.

### Mission

- Offrir une **tenue adaptée** et des **conseils de spécialistes** des ressources humaines pour préparer le candidat aux entretiens d’embauche.

### Site web

<http://lacravatesolidaire.org/>

## SYNTHÈSE DU PROJET

### ► Codification FSE

202003961

### ► Période de réalisation | Localisation

01/09/2020 - 31/12/2021 | National

### ► Budget prévisionnel total

60 760 €

### ► Cofinancement FSE prévisionnel

30 380 € (50 %)

### ► Autres partenaires cofinanceurs

Autofinancement : 50%

# Label Emmaüs : développer une plateforme logistique et e-commerce d'insertion et de réemploi

Projet cofinancé par le FSE

Appel à projets FSE 2020-21  
Changement d'échelle

## LE PROJET

### ► Objectif

L'objectif du projet du Label Emmaüs est d'**essaimer le modèle de plateforme de mutualisation, d'insertion et de réemploi par le e-commerce** en capitalisant sur ses 2 premières expériences (en IDF et en Nouvelle Aquitaine) afin de **dégager une méthodologie** applicable sur d'autres territoires et d'autres filières, dans les années à venir.

### ► Principales actions

Le projet se divise en 3 grandes phases :

- **Création d'une Entreprise d'Insertion en Nouvelle Aquitaine** pour accueillir des publics localement éloignés de l'emploi et les accompagner dans la construction de leurs projets professionnels ;
- Initiation de la collaboration avec les éco-organismes concernés et **collecte et vente en ligne du mobilier professionnel** donné par les entreprises et institutionnels ; expérimentation de la récupération et transformation de mobiliers invendus dans les Emmaüs et Ressourceries partenaires pour être vendus en ligne ;
- Réalisation d'une **étude comparative** avec la plateforme déjà existante en Île-de-France pour définir et concevoir la **méthodologie de projet dédiée à l'essaimage du modèle sur de nouveaux territoires** et de nouvelles filières de produits.

**PORTEUR DE PROJET** **labelemmaüs**  
la boutique en ligne avec vos valeurs

### Présentation

Label Emmaüs est une coopérative et une entreprise d'insertion du Mouvement Emmaüs proposant un site d'e-commerce multi-vendeurs dont le catalogue est exclusivement alimenté par des acteurs du Mouvement Emmaüs et ses partenaires de l'économie sociale et solidaire.

### Missions

- **Proposer des produits de seconde main solidaires**
- **Permettre la réinsertion de personnes éloignées de l'emploi** par l'accompagnement et la formation vers des métiers du numérique (opérateur e-commerce, chef de projet web, opérateur SAV, etc.)

### Site web

<https://www.label-emmaus.co/fr/>

## SYNTHÈSE DU PROJET

► **Codification FSE**  
202004057

► **Période de réalisation | Localisation**  
01/07/2020 - 31/12/2021 | Île-de-France et Nouvelle-Aquitaine

► **Budget prévisionnel total**  
155 187,00 €

► **Cofinancement FSE prévisionnel**  
75 187,00 € (48,45%)

► **Autres partenaires cofinanceurs**  
Fonds de dotation Rirozi: 42%



# Les Canaux : accompagner le changement d'échelle d'entreprises de l'économie circulaire spécialisées dans le mobilier

Projet cofinancé par le FSE

Appel à projets FSE 2020-21  
Changement d'échelle

## LE PROJET

### ► Objectif

Le projet des Canaux a pour objectif de **déployer un programme d'accompagnement au changement d'échelle des acteurs de l'économie circulaire**, avec un volet spécifique dédié à la **structuration de la filière du mobilier en économie circulaire**.

### ► Principales actions

Ce projet se divise en 2 principales actions :

- **Accompagnement de 15 structures du mobilier** (dont 40% basé sur le territoire Occitanie) **dans leur transition vers l'économie circulaire** par le biais du **programme Booster Circulaire** (accompagnement au développement d'un produit circulaire, du prototypage à la mise en marché, formations pour découvrir et intégrer l'économie circulaire dans ses process (approvisionnement, logistique, réglementation, financement...), coaching individuel pour accompagner chaque structure vers l'économie circulaire) ;
- **Accompagnement de 15 structures de l'économie circulaire franciliennes**, tous secteurs confondus, **dans leur changement d'échelle pour développer l'économie circulaire sur l'ensemble du territoire national** (réalisation d'un diagnostic des besoins et enjeux de chaque bénéficiaire, définition d'une stratégie de changement d'échelle et objectifs à court, moyen et long termes pour chaque entreprise accompagnée, définition et suivi du parcours d'accompagnement).

## PORTEUR DE PROJET **LES CANAUX**

POUR LES ÉCONOMIES SOLIDAIRES ET INNOVANTES

### Présentation

L'association Les Canaux, créée en 2017 accompagne, promeut et fédère les acteurs des économies solidaires et innovantes.

### Missions

- **Mettre en relation** entrepreneurs, pouvoirs publics, grands groupes, collectivités et citoyens.
- **Accompagner, former et informer** les structures engagées pour la planète et la solidarité.

### Site web

<http://lescanaux.com/>

## SYNTHÈSE DU PROJET

### ► Codification FSE

202004038

### ► Période de réalisation | Localisation

01/01/2021 - 31/12/2021 | Ile-de-France

### ► Budget prévisionnel total

208 233 €

### ► Cofinancement FSE prévisionnel

104 116 € (50,00%)

### ► Autres partenaires cofinanceurs

Agence de la transition écologique (ADEME) : 19%

# Les Petites Cantines : développer un réseau de cantines de quartier luttant contre la précarité alimentaire et relationnelle

Projet cofinancé par le FSE

Appel à projets FSE 2020-21  
Changement d'échelle

## LE PROJET

### ► Objectif

L'objectif du projet déposé par les Petites Cantines est de **faire grandir son réseau** en accompagnant des porteurs de projets qui ouvriront de nouvelles cantines partout en France.

Il s'agit donc de **structurer l'activité actuelle** et de recruter des personnes afin de proposer une **offre d'accompagnement, de formation et des outils de gestion mutualisés** permettant de pérenniser et de sécuriser l'activité des cantines de quartier.

### ► Principales actions

Le projet se divise en 2 actions :

- **Mise en place d'un accompagnement des porteurs de projet pour ouvrir de nouvelles cantines** (réalisation d'actions de soutien jusqu'à 6 mois après l'ouverture d'une cantine par le biais des kits de communication, « hotline », outils de gestion, déplacements ponctuels en cantine...);
- **Partage des outils construits et accompagnement du développement des cantines** (communication sur les réseaux sociaux, site internet, formations « Ca Mijote » animées par les Développeurs de Talents de l'équipe support pour familiariser les porteurs de projet avec le modèle économique d'une Petite Cantine).

## PORTEUR DE PROJET



### Présentation

Les Petites Cantines est un réseau associatif de cantines de quartier où les convives s'accueillent et se rencontrent au travers de repas durables, participatifs et à prix libre.

### Mission

- **Favoriser les rencontres et le lien social** à travers une activité de cuisine où tout le monde peut participer.

### Site web

<https://www.lespetitescantines.org/>

## SYNTHÈSE DU PROJET

### ► Codification FSE

202003758

### ► Période de réalisation | Localisation

01/01/2021 - 31/12/2021 | AuRA, Hauts-de-France, Grand Est, Ile-de-France

### ► Budget prévisionnel total

215 601 €

### ► Cofinancement FSE prévisionnel

107 601 € (49,91%)

### ► Autres partenaires cofinanceurs

Fondation Saint-Irénée: 5%  
AG2R La Mondiale: 15%

# Rejoué : création d'une dynamique de coopération territoriale en Ile de France et déploiement national de la filière inclusive du jouet réemployé

Projet cofinancé par le FSE

Appel à projets FSE 2020-21  
Changement d'échelle

## LE PROJET

### ► Objectif

L'objectif du projet de Rejoué est de mettre en œuvre une **dynamique de coopération territoriale** afin d'accompagner et faciliter la montée en puissance d'une **filière inclusive du réemploi** du jouet en France.

Ce projet s'inscrit en prévision de la **filière Responsabilité Elargie des Producteurs Jouets**, prévue par la loi AGECE, qui sera opérationnelle en 2022.

### ► Principales actions

Les deux principales phases d'action du projet sont :

- **Expérimenter et mettre en œuvre la boucle d'économie circulaire**, multi-parties prenantes sur le territoire de **l'Ile de France** par des coopérations fortes et durables (mobilisation des parties prenantes avec la constitution d'un consortium de travail, partage des problématiques de terrain de chacun, définition du problème partagé, co-construction de la stratégie de coopération territoriale et mise en œuvre, évaluation et pérennisation de la démarche pour sa diffusion nationale) ;
- **Modéliser, formaliser et transmettre les expertises en déployant le modèle dans d'autres régions** (structuration et mise en œuvre d'un accompagnement personnalisé et d'un programme de formation collective pour accélérer la création de l'activité inclusive de réemploi sur leur territoire, partage des modalités de création d'écosystèmes et de boucles d'économie circulaire efficientes).

PORTEUR DE PROJET

**rejoué**  
le jouet solidaire

### Présentation

Rejoué est une association créée en 2010 qui œuvre pour le réemploi des jouets via son chantier d'insertion.

### Missions

- **Collecter et rénover** des jouets
- **Former et accompagner** des personnes en parcours d'insertion

### Site web

<https://rejoue.asso.fr/>

## SYNTHÈSE DU PROJET

### ► Codification FSE

202003947

### ► Période de réalisation | Localisation

01/09/2020 - 31/12/2021 | Ile-de-France

### ► Budget prévisionnel total

224 200 €

### ► Cofinancement FSE prévisionnel

104 700 € (46,70%)

### ► Autres partenaires cofinanceurs

Fondation privée familiale Domorrow : 36%

# Solivers : ZERO BARRIER - déploiement national d'un dispositif d'inclusion professionnelle

Projet cofinancé par le FSE

Appel à projets FSE 2020-21  
Changement d'échelle

## LE PROJET

### ► Objectif

L'objectif du projet de Solivers est de **développer son dispositif ZERO BARRIER** favorisant l'accès à des certifications professionnelles dans les métiers de la restauration pour les personnes en situation de handicap en développant une pédagogie adaptée.

Le développement de ce projet se traduira par un **renforcement des partenariats régionaux** et la **diversification du dispositif sur d'autres secteurs et champs d'utilisation**.

### ► Principales actions

Ce projet se divise en plusieurs axes principaux :

- **Renforcer et capitaliser les partenariats régionaux** pour créer des écosystèmes de l'inclusion professionnelle ;
- **Développer de nouveaux écosystèmes de l'inclusion professionnelle**, notamment en Hauts de France et Provence-Alpes-Côte-D'azur, en nous appuyant la capitalisation faite ;
- **Structurer le positionnement du dispositif sur de nouveaux secteurs / types d'utilisation**, en particulier pour la mise en œuvre d'actions de formation en situation de travail dans la fonction publique et les entreprises classiques, et pour le suivi des parcours de formation en alternance.

## PORTEUR DE PROJET

### Présentation

Solivers est une SCIC créée en 2011 à Molsheim (Alsace) dans l'objectif de mutualiser les moyens entre les entreprises adaptées et d'insertion du territoire.

### Missions

- **Accompagner les structures dans le développement de leurs projets** en leur proposant notamment des services (administratif, comptabilité, informatique, juridique, formation...) et des locaux ;
- **Accompagner les porteurs de projets sociaux innovants ;**
- **Former et conseiller** les structures sur des projets d'ingénierie de l'inclusion.

### Site web

<http://solivers.eu/home>

## SYNTHÈSE DU PROJET

► **Codification FSE**  
202003879

► **Période de réalisation | Localisation**  
01/05/2020 - 31/12/2021 | Grand-Est, Hauts-de-France, PACA

► **Budget prévisionnel total**  
168 978,28€

► **Cofinancement FSE prévisionnel**  
84 489,14€ (50%)

► **Autres partenaires cofinanceurs**  
Autofinancement (50%)

# Terre de liens : se structurer en réseau pour collaborer avec les collectivités face à l'enjeu du renouvellement des générations agricoles

Projet cofinancé par le FSE

Appel à projets FSE 2020-21  
Changement d'échelle

## LE PROJET

### ► Objectif

L'objectif principal de ce projet est de contribuer à une augmentation significative de l'emploi agricole en France et au développement de l'agriculture paysanne et écologique par le **déploiement de l'activité de conseil de Terre de Liens auprès des collectivités territoriales.**

### ► Principales actions

Le projet se divisera en 4 phases d'action :

- **Phase 1 : Etude préalable** des conditions de travail (audit social sur la base d'une enquête et de documents fournis par les employeurs associatifs) ;
- **Phase 2 : Modélisation des compétences** clés du travail de Terre de liens avec les collectivités et du modèle économique associé ;
- **Phase 3 et 4 : Diffusion** interne de cette modélisation et confrontation avec des partenaires externes puis **production finale diffusable au secteur ESS**, présentant le processus et ses enseignements.

### PORTEUR DE PROJET



### Présentation

Terre de liens est un mouvement né en 2003 ayant pour vocation de faciliter l'accès au foncier agricole pour de nouvelles installations paysannes.

### Missions

- **Préserver** les terres agricoles et en assurer un usage responsable sur les plans social et environnemental
- **Contribuer** au développement de l'agriculture écologique et paysanne
- **Renforcer**, en s'appuyant sur des actions, le débat sur la gestion de la terre et du bâti

### Site web

<https://terredeliens.org/>

## SYNTHÈSE DU PROJET

### ► Codification FSE

202003720

### ► Période de réalisation | Localisation

01/01/2020 - 31/12/2021 | National

### ► Budget prévisionnel total

223 971 €

### ► Cofinancement FSE prévisionnel

111 985 € (50 %)

### ► Autres partenaires cofinanceurs

- Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation : 5%
- Fondation crédit coopératif: 11%
- Autofinancement: 33 %