

OFFRE D'EMPLOI

RESPONSABLE COMMUNICATION & ÉDITORIAL

CDI – Paris (11^{ème})

L'Avisé a pour mission de développer l'économie sociale et solidaire et l'innovation sociale, en outillant les porteurs de projets et en contribuant à structurer un écosystème favorable à leur développement. Créée en 2002, l'Avisé est une agence collective d'ingénierie qui travaille avec des institutions publiques et des organisations privées soucieuses de contribuer à l'intérêt général.

Rejoindre l'Avisé, c'est intégrer une équipe d'une trentaine de professionnels qui partagent l'ambition commune de répondre aux grands défis sociétaux par un nouveau mode d'entreprendre. Experts de l'Economie sociale et solidaire, ils conjuguent leur énergie et leurs compétences en management de projet, ingénierie de l'accompagnement, conception d'outils et évaluation, pour innover collectivement.

>En savoir plus : www.avise.org/présentation

MISSIONS

Sous la responsabilité de la Directrice générale, et avec l'appui d'une équipe de deux personnes, vous assurez principalement les missions suivantes :

Communication institutionnelle

- Définir et décliner la stratégie de communication institutionnelle de l'Avisé : événements, partenariats, relations media, site web, animation des réseaux sociaux, communiqués, rapport annuel, plaquette, ...
- Être garant.e de l'identité de marque Avisé et de ses déclinaisons
- Animer l'appropriation des messages et de l'identité en interne, transférer les bonnes pratiques
- Outiller la gestion des relations partenariales et des contacts – CRM : mise en place d'une solution adaptée garantissant la fiabilité et l'actualité des données

Editorial et communication des programmes

- Piloter l'animation éditoriale du portail avise.org et sa newsletter
- Contribuer à la veille, la rédaction et l'implémentation des contenus sur le portail
- Conseiller et appuyer les programmes dans le cadrage, la conception et la réalisation des produits éditoriaux, des événements et de tout autre projet de communication externe autour des actions, réseaux et communautés animés par l'Avisé, ainsi que dans le plan de diffusion et de valorisation de ces projets
- Conseiller et appuyer les programmes sur l'identité des projets déployant des marques spécifiques et leurs déclinaisons
- Piloter la cohérence éditoriale et graphique des collections print (guide, dossier, mode d'emploi, étude de cas, rapport, cartographie...)

Web

- Gérer la maintenance et l'infogérance serveur de tous les sites Avisé, en lien avec les prestataires
- Initier et conduire les évolutions techniques et ergonomiques du portail et des autres sites, le cas échéant
- Appuyer les programmes pour tout projet web en création ou évolution dans une approche UX
- Piloter le projet de refonte du site avise.org

Pilotage du service communication

- Manager l'équipe de deux personnes (chargées de communication)
- Piloter le budget
- Elaborer le reporting pertinent selon les actions



- Gérer les relations prestataires (DA, graphistes, imprimeurs, développeur, routeur...)

La liste des missions proposées n'est pas exhaustive et pourra évoluer dans le temps, en fonction des orientations stratégiques et des partenariats de l'Avisé.

PROFIL

Enthousiaste à l'idée de piloter la communication d'une agence qui contribue fortement au développement de l'ESS en France, vous vous intéressez à ce mode d'entreprendre et à son écosystème et souhaitez contribuer à faire connaître davantage l'Avisé et son offre de services.

Votre formation supérieure (bac+4/5) et votre expérience (10 ans minimum) vous permettent aujourd'hui :

- D'allier dans vos actions réflexion stratégique et mise en œuvre opérationnelle,
- D'être doté.e d'excellentes capacités d'analyse et de rédaction,
- D'être force de proposition sur toutes les dimensions du poste (stratégie de communication, partenariats media, formats innovants, ...)
- De piloter et réaliser plusieurs projets en parallèle, avec efficacité et en tenant les délais
- De disposer de compétences managériales avérées

Vos qualités relationnelles, d'animation partenariale et d'équipe, d'écoute et de conseil auprès de la direction et des équipes opérationnelles seront vos atouts pour réussir dans cette mission à forts enjeux !

INFOS EN +

Type de contrat : CDI, temps complet, statut cadre

Date de début souhaitée : poste à pourvoir dès que possible

Rémunération : à définir selon votre expérience

Lieu de travail : au siège de l'Avisé, Paris 11^{ème}

Merci d'adresser votre candidature électronique (lettre, CV) – sous la référence Responsable Communication & Editorial – à : recrutement@avise.org