



S'APPUYER SUR L'ESS POUR REVITALISER SON TERRITOIRE



Digitanie Saverdun (09)

Proposer des services numériques tout en favorisant l'insertion : voilà le pari de l'entreprise d'insertion Digitanie. Implantée à Saverdun, dans une petite commune rurale d'Ariège, cette société coopérative innovante, avec ses 16 salariés, participe pleinement au dynamisme local.

LE CONTEXTE

Digitanie s'est installée à Saverdun, petite commune d'Ariège de 5 100 habitants, en 2017.

Souhaitant créer une **entreprise d'insertion** pour lutter contre la précarité et contribuer au retour à l'emploi sur son lieu de vie, Jehanne Portefaix, alors responsable Achats de données aéronautiques et géographiques, s'est associée à un informaticien et un webdesigner pour dessiner les contours d'un projet commun.

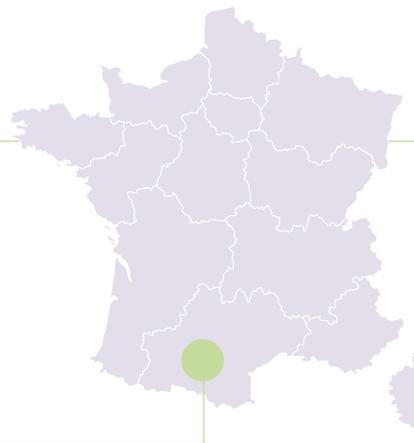
En mobilisant leurs compétences et leurs réseaux professionnels complémentaires, les trois **fondateurs** sont ainsi parvenus à développer en 5 années une structure reconnue localement.

LE CONCEPT

Digitanie est une entreprise d'insertion sous forme de **société coopérative ouvrière de production** (Scop) qui intervient dans le domaine des services numériques, le traitement de données géographiques ainsi que la conception de sites internet. Elle est agréée **entreprise solidaire d'utilité sociale** (ESUS).

Convaincus que le numérique est une des réponses possibles à l'emploi en milieu rural, les fondateurs ont fait un pari : **démythifier l'usage de l'informatique** tout en contribuant à **réduire la fracture numérique**. Par un **encadrement renforcé et bienveillant**, les salariés en parcours d'insertion progressent dans la maîtrise des outils numériques et se familiarisent avec le langage et les codes du secteur.

LE TERRITOIRE



Saverdun est la 5^e ville du département et fait partie de la 3^e ceinture de Toulouse. Elle bénéficie ainsi d'une **attractivité** relativement importante auprès des citoyens désireux de s'installer à la campagne.

L'Ariège est un petit département majoritairement rural caractérisé par des **taux de chômage** (10,9 %) et de **pauvreté** (18,2 %) importants. Sur 327 communes, 274 sont classées en **zone de revitalisation rurale** (ZRR), selon l'Agence nationale de la cohésion des territoires (ANCT).

L'activité économique principale du département est **l'industrie**, qui représente 37 % des emplois. Viennent ensuite les services, le commerce, le BTP et l'agriculture, selon l'Observatoire économique régional des CCI de Midi-Pyrénées (Obseco). Le tissu économique ariégeois est composé à 75 % de très petites entreprises (TPE) et de petites et moyennes entreprises (PME).

« Digitanie fait partie des entreprises dont la commune est fière. Elle s'inscrit parfaitement dans le paysage territorial, en complémentarité avec les autres acteurs. Elle a une forte valeur ajoutée et encore beaucoup de potentiel. »

Jean-Michel Soler

maire-adjoint chargé du développement économique de Saverdun et conseiller départemental



L'ÉCOSYSTÈME DE L'ESS

Au sein de la région Occitanie, l'Ariège est un des territoires où l'ESS se développe le plus fortement : elle représente 19 % des emplois salariés privés et 15,2 % des établissements employeurs privés soit 121 millions d'euros de masse salariale brute, selon l'Observatoire

régional de l'ESS. En 2020, l'Ursscop Occitanie comptait 393 entreprises coopératives et Recherches et Solidarités comptait plus de 4 500 associations actives, dont 510 associations employeuses.

LE PROJET

LES ACTIVITÉS

Les activités de Digitanie reposent sur deux piliers :

- **La mise en œuvre de solutions de communication :**
L'équipe intervient auprès de sociétés pour les soutenir dans le **traitement de tous types de données**, mais propose également la réalisation de sites internet, du design et de la gestion de contenus, du marketing relationnel, l'interprétation d'images satellites, la qualification de bases de données ou la modification de fiches techniques. Digitanie travaille pour différents secteurs d'activités tels que le bâtiment, l'aérospatial ou encore les réseaux (téléphone, eau, EDF, etc.).
- **Le développement d'un parcours d'insertion :**
Les salariés en parcours d'insertion peuvent être des bénéficiaires de minima sociaux, en situation de chômage de longue durée, des jeunes en grande difficulté ou sans qualification, des femmes peu ou pas qualifiées ou des seniors. Appelés « *intégrants* » (en référence à leur activité technique d'intégration et leur mission d'inclusion), ils bénéficient d'un encadrement appuyé pour effectuer leur **transition professionnelle**. Durant 24 mois, une conseillère en insertion professionnelle met en œuvre des parcours d'insertion cohérents et ascendants pour un retour à l'emploi. En alternant **mise en situation** sur le poste de travail et **formation** sur les savoirs de base et les compétences-clés, Digitanie leur permet à terme d'être embauchés par des entreprises classiques.

« *Le choix du développement d'un parcours d'insertion est né de rencontres avec des femmes et des hommes qui en suivaient un, dans une très belle entreprise lozérienne qui œuvrait dans le bâtiment, puis dans une entreprise d'insertion dans laquelle j'ai travaillé pendant 3 ans. J'ai été très sensible aux parcours de ces personnes et à leur besoin d'être accompagnés.* »

Jehanne Portefaix

gérante de Digitanie



CARTE D'IDENTITÉ

PARTENAIRES

La communauté de communes des Portes d'Ariège Pyrénées, la commune de Saverdun, le département de l'Ariège, la région Occitanie, Pôle Emploi, Cap Emploi et les missions locales, la Fédération des entreprises d'insertion d'Occitanie, l'Urscop Occitanie, AG2R, idGeo, La Telescop, Le Filament, Co-Savoirs, Com3elles et Scope training.

BUDGET

En 2020, le budget était de 350 000 €.

INFOS ET CONTACT

Digitanie,
Cour Guillaut,
09700 Saverdun
Tél.: 05 81 30 50 51
contact@digitanie.org
www.digitanie.org



LES IMPACTS

La coopérative est composée de 6 salariés permanents, 2 alternants et **8 salariés en parcours d'insertion**. Depuis 2018, Digitanie a accueilli **22 personnes** en parcours d'insertion.

Les clients de Digitanie, dont 70 % sont ariégeois, sont les premiers partenaires de sa mission d'insertion. La reconnaissance de la structure par ces acteurs, soucieux de leur responsabilité sociale et environnementale, est une réelle fierté pour l'ensemble de l'équipe. Ces clients se composent **d'entreprises locales** (artisans, agriculteurs, commerçants...) qui cherchent à améliorer leur visibilité. La société a ainsi principalement réalisé des sites internet, mais aussi du design, de la gestion de contenus et de l'animation de communautés numériques. En 2018, Digitanie a fait une **campagne de marketing territorial pour les commerçants**, à la demande de la ville.

Depuis sa création, Digitanie a reçu de **nombreux prix pour sa mission sociale et territoriale en faveur de l'emploi** : 2ème Prix coup de pouce Thales Géris en 2017, le Trophée de l'Économie numérique Action territoire et citoyenneté remis par La Mêlée en 2018, le concours EDF PULSE en 2019 pour son projet « *Retour aux Sources* », le programme #FemmesEntrepreneuses d'Orange en 2020 ou encore le prix JENi Christian Valadou en 2021.

LES ÉTAPES CLEFS DU MONTAGE

RÔLE ET INVESTISSEMENT DES COLLECTIVITÉS

Depuis la genèse du projet, Digitanie et la municipalité entretiennent des relations partenariales. La municipalité a **mis en contact** la structure avec les acteurs locaux et **facilité son implantation** grâce à la mise à disposition de salles et à l'appui à la recherche de locaux lors de son agrandissement. En 2018 et 2019, Digitanie a également été sollicitée pour une opération de marketing territorial pour les commerçants incluant la création d'une marque pour la mairie.

BUDGET ET FINANCEMENT

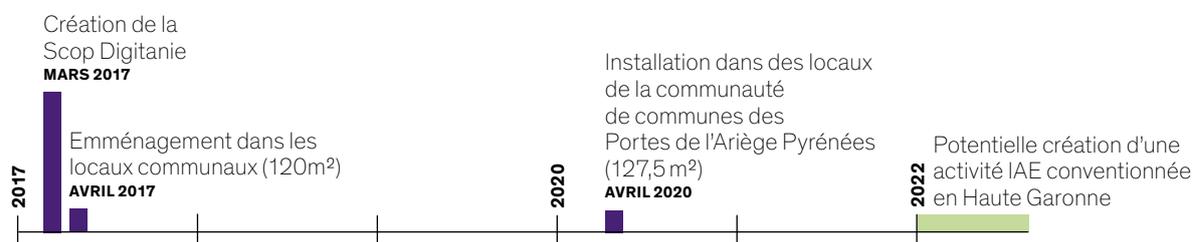
La mission d'insertion est partiellement financée par l'**État** : les aides au poste se sont élevées à 67 069 €. Les subventions d'investissements s'élèvent à 48 443€ (dont 22 500 € provenant du Fonds de développement de l'inclusion exceptionnel Covid). Le **département de l'Ariège** finance également cette mission à hauteur de 23 294 €, avec des objectifs forts en matière d'embauche de personnes allocataires du RSA.

Le **montant de l'emprunt** auprès des établissements de crédit a été de 675 000 € (Crédit Agricole Sud- Méditerranée, France Active Occitanie, SOCODEN et Crédit Coopératif). Le reste provenait principalement du compte courant d'associés. Depuis 2021, le fonds régional AGIRC-ARRCO AG2R soutient la structure à hauteur de 12 000€.

Digitanie tire l'essentiel de ses ressources de son activité économique. Les comptes annuels 2020 font ressortir un **bilan total de 278 608 €**, pour un chiffre d'affaires de 198 364 €. Ce qui donne un résultat comptable de 2013 €.

IMPLICATION ET ACCUEIL DES HABITANTS

L'accueil de cette activité économique par les habitants a été positif, ces derniers étant conscients que cette structure professionnelle **génère un nombre d'emplois** non négligeable à Saverdun et **participe à son dynamisme**. À ce jour, trois habitants de la commune ont pu bénéficier du dispositif d'insertion.



LES BONNES PRATIQUES À RETENIR

UN TERRITOIRE À FORT POTENTIEL

Développant ses activités en cohérence avec les besoins du territoire, cette entreprise d'insertion est appréciée des acteurs locaux grâce à son utilité sociale et à sa proposition de valeur comblant l'absence de services numériques sur cette commune rurale.

UNE SOCIÉTÉ COOPÉRATIVE GÉRÉE AVEC AMBITION

Le statut de Scop a été, pour Digitanie, un facteur de succès et de reconnaissance et s'est avéré particulièrement pertinent pour cette entreprise d'insertion qui souhaitait dédier ses bénéfices à son projet social et défendre des valeurs de solidarité. Cette coopérative tisse des liens, soutient d'autres initiatives sociales autour de Rennes, notamment dans le cadre du dispositif Booster IAE porté par France Active Bretagne. D'ici un an, elle souhaite élargir son rayonnement géographique et envisage de créer une nouvelle structure d'insertion en Haute-Garonne, en partenariat avec un acteur économique local.

GARDER UNE NEUTRALITÉ POLITIQUE

En travaillant avec des institutions, que ce soit le conseil départemental ou la commune, Digitanie a toujours gardé une neutralité politique et défendu son projet social, quel que soit l'affiliation politique de son interlocuteur. D'abord étiqueté « start-up » du fait de ses activités numériques, elle a pu apporter le preuve de son engagement et de sa finalité sociale.

« En tant qu'entreprise d'utilité sociale, nous avons besoin de compter sur des partenaires. Nous avons ainsi le soutien de nombreux acteurs publics ou privés. Notre dernier partenaire en date est la fondation AG2R LA MONDIALE. Ces partenaires sont des appuis importants car nous ne pourrions pas nous en sortir seul sur notre activité d'insertion. En termes d'accompagnement et de visibilité, ils sont des supports indéniables. »

Jehanne Portefaix
gérante de Digitanie



POINTS D'ATTENTION

Le numérique est un secteur d'activité qui implique d'être techniquement à la pointe. Il amène par conséquent une part importante de risques. De plus, dans une entreprise d'insertion, les encadrants doivent être à la fois techniciens et pédagogues.

Les recrutements peuvent être difficiles, ce qui a valu à Digitanie un turn-over important. En outre, son socle de sociétaires reste fragile. L'équipe espère continuer à s'étoffer en embauchant des salariés qui deviendraient coopérateurs.

LA PAROLE AUX ACTEURS



« La commune a tout de suite favorisé l'installation de Digitanie. Nous avons transformé un logement en bureau et nous les avons mis en relation avec les services du conseil départemental sur le volet insertion. Nous voulons les intégrer dans un projet de réhabilitation d'anciens locaux où l'on pourrait installer des logements, des entreprises et des bureaux partagés. Le programme Petites villes de demain nous permet d'inscrire la commune dans des projets d'investissement structurants et nous réfléchissons dans ce sens. »

Jean-Michel Soler

maire-adjoint chargé du développement économique de Saverdun et conseiller départemental

« Mon installation à Saverdun m'a permis de me lancer dans l'entrepreneuriat social. Depuis 20 ans, j'avais une envie de créer une entreprise d'insertion dans la couture ou l'agriculture mais le numérique s'est imposé à moi suite à mes échanges avec les acteurs locaux et à la rencontre avec mes deux futurs associés. Les acteurs économiques de la ville — commerçants, artisans, agriculteurs — ont fait un accueil chaleureux à notre entreprise. Certains d'entre eux furent nos premiers clients pour la création de sites internet. Je pense qu'ils sont touchés de voir que notre entreprise est utile, qu'elle est bien implantée localement et que nous contribuons au dynamisme de la commune par notre activité sociale. »

Jehanne Portefaix

gérante de Digitanie



L'Avise, agence pour développer l'ESS et l'innovation sociale en France.

Depuis 20 ans, l'Avise accompagne le développement de l'économie sociale et solidaire (ESS) et de l'innovation sociale en France et en Europe en mettant ses savoir-faire d'agence nationale d'ingénierie au service des entreprises de l'ESS et des acteurs qui les soutiennent.

Association d'intérêt général, elle outille et oriente les porteurs de projet, anime des communautés d'accompagnateurs, développe des programmes collectifs et finance des projets de l'ESS avec du Fonds social européen.

www.avise.org

RÉALISÉ DANS LE CADRE DU PROGRAMME :



AVEC LE SOUTIEN DE :



ÉDITEUR : Avise, 18 avenue Parmentier Bâtiment cour - 75011 Paris DIRECTION DE LA PUBLICATION : Cécile Leclair
RÉDACTION : La Navette COMITÉ ÉDITORIAL : Alice Deceuninck, Kanitha Kernem-Auclair, Léa Volle CONCEPTION GRAPHIQUE : terre-lune MISE EN PAGE : Maude De Goër PHOTO DE COUVERTURE : © Digitanie
© Avise – mars 2022 – Tous droits réservés