

Retour d'expérience

Accompagner les entrepreneurs sociaux
dans les territoires ruraux et péri-urbains



présentation

Ronalpia détecte, sélectionne, accompagne et accueille des entreprises sociales à fort potentiel d'impact, dans leur lancement ou leur développement en Auvergne Rhône-Alpes depuis 2013. Ronalpia accompagne ces femmes et ces hommes qui apportent des solutions entrepreneuriales aux besoins sociaux, sociétaux et environnementaux du territoire, peu ou mal satisfaits.

Notre mission : fédérer une communauté autour d'eux et réunir les conditions pour qu'ils puissent se consacrer pleinement au développement de leur activité et maximiser leur impact social sur le territoire.



À travers nos différents programmes d'accompagnement, Ronalpia apporte en particulier à ces entreprises sociales : un accompagnement individuel stratégique, des formations collectives et des sessions de co-développement entre pairs, un hébergement et une mise en réseau avec les acteurs du territoire.

Depuis 2013, Ronalpia les accompagne au plus près de leur territoire : à Lyon, à Grenoble, à Saint-Etienne, dans la Drôme, le Grand Bourg en Bresse, le Pays Roannais, le Pays Voironnais, l'Ouest Lyonnais. En 2022, l'équipe de Ronalpia (24 personnes) fédère un écosystème de 70 partenaires, 150 accompagnateurs et experts autour des 348 entreprises sociales accompagnées.



25% c'est le nombre de candidatures d'entrepreneurs sociaux qui proviennent d'autres territoires que celui des métropoles d'implantation de Ronalpia.

En 2018, nous nous sommes alors lancé un défi : expérimenter notre accompagnement avec les entrepreneurs sociaux dans les territoires ruraux et périurbains de la région Auvergne Rhône Alpes afin de mieux répondre à leurs besoins et ceux des territoires.

Grâce au soutien de la Région Auvergne Rhône Alpes et de BPI France, ainsi que d'autres financeurs tels que la Fondation Entreprendre et la Fondation RTE, Ronalpia s'est lancée dans une étude-action. L'objectif était le suivant : comprendre les besoins spécifiques des entrepreneurs sociaux en ruralité. Une occasion pour tester notre ingénierie sur 2 puis 5 territoires : la Biovallée (Drôme), le Grand Bourg en Bresse, le Pays Roannais, le Pays Voironnais, l'Ouest Lyonnais.



À l'origine de ce projet, plusieurs questions : qui sont les entrepreneurs sociaux des territoires ruraux ? Existe-t-il différentes typologies d'entrepreneurs sociaux sur ces territoires ? Peut-on accompagner les entrepreneurs en milieux ruraux de la même manière que les entrepreneurs en métropole ?

Existe-t-il de véritables différences ? Comment agir en conséquence ? Comment une structure d'accompagnement adapte-t-elle son modèle, au-delà de l'ingénierie, pour permettre cet accompagnement en proximité ? À quel point les apprentissages sont-ils duplicables ?

3 ans d'expérimentation plus tard, nous proposons un retour d'expérience où nous avons synthétisé pour chacune des thématiques les objectifs que nous nous étions donné, nos apprentissages et les réflexions encore en cours.

En 2018, forte de ses 17 salariés, Ronalpia s'est donnée 3 missions :

1 Se mobiliser pour répondre aux fragilités des territoires ruraux

... mises en avant par l'Agenda rural du Ministère de la Cohésion des Territoires.

2 Participer à faire de la ruralité un espace d'innovation et de transformation

... en accompagnant ceux qui font et osent entreprendre au service de leur territoire.

3 Fédérer des écosystèmes de professionnels de l'accompagnement autour des entrepreneurs sociaux de territoire

... et réunir les conditions pour qu'ils puissent se consacrer pleinement au développement de leur activité et maximiser leur impact social localement.

Voici les différentes étapes de vie du projet :

2018

Étude-action

2019

Ingénierie et expérimentation

2020

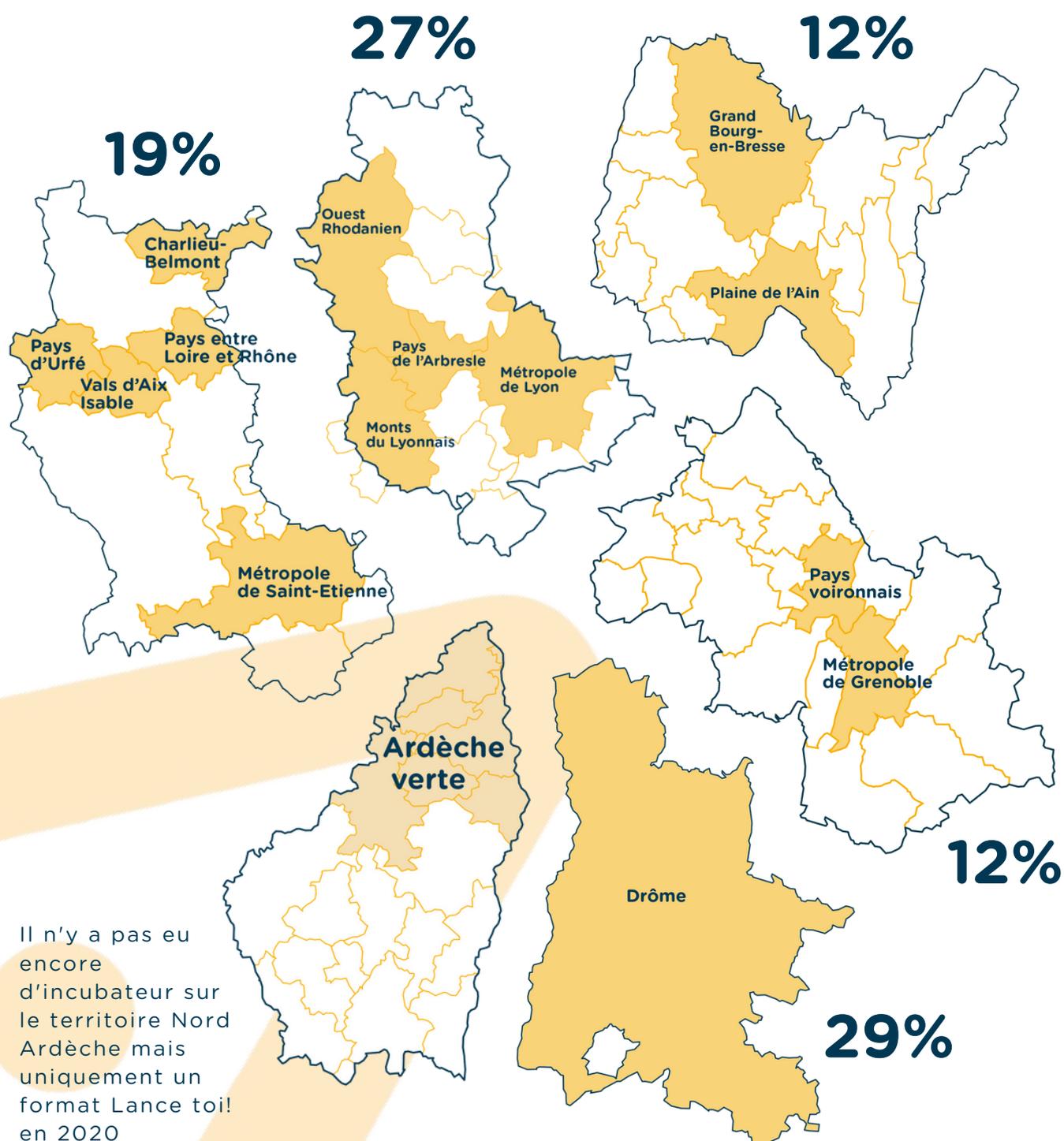
2021

Maillage territorial et expérimentation

les territoires

Les territoires d'impact et d'action de Ronalpia se sont étendus sur 6 départements et en partenariat avec plusieurs collectivités territoriales.

Voici la répartition des entrepreneurs accompagnés dans le cadre du programme Incubation :



sommaire

1.

Comment appréhender la ruralité ? - p.7

Quels sont les besoins et les propositions de valeur de Ronalpia pour les ruralités ?

À quelle échelle territoriale Ronalpia peut-elle maximiser son impact ?

2.

Comment accompagner les entrepreneurs sociaux ? - p.12

Qui sont les entrepreneurs sociaux en ruralité ?

Comment identifier et se faire identifier les porteurs de projet ?

Comment proposer des formats adaptés aux besoins des territoires et des entrepreneurs ?

3.

Comment impliquer les acteurs du territoire ? - p.24

Comment se positionne Ronalpia (un incubateur d'entreprise sociale) dans la chaîne de valeur de l'accompagnement, et plus largement auprès des acteurs du territoire ?

Comment générer et entretenir le dialogue avec les parties prenantes locales ?

Quels sont les modes de déploiement de Ronalpia ?

4.

Conclusion et ouverture - p.31



1.

Comment appréhender la ruralité ?

Quels sont les besoins et les propositions de valeur de Ronalpia pour les ruralités ?

À quelle échelle territoriale Ronalpia peut-elle maximiser son impact ?

Quels sont les besoins et les propositions de valeur de Ronalpia pour les ruralités ?

constat



En rencontrant les acteurs du territoire, nous avons constaté que les territoires étaient, à des degrés différents, fertiles à l'entrepreneuriat social et à l'innovation sociale. Des initiatives existent et sont nombreuses mais bénéficient de trop peu de reconnaissance et/ou d'interconnexion avec d'autres écosystèmes (public et privé notamment) pour pouvoir démultiplier leur impact.

Des acteurs très ancrés tels que les plateformes France Active et Initiative France accompagnent le développement et le financement de ces entreprises. Les Tiers Lieu et Fab Lab, quand ils sont présents, jouent ce rôle de fédérateurs des entrepreneurs du territoire.

Les besoins sociaux et environnementaux sont forts mais ces acteurs du changement sont également peu visibles, peu connectés entre eux via des communautés locales. La faible densité du territoire, sans centralité urbaine marquée accentue ce constat.



objectif donné

Identifier la proposition de valeur de Ronalpia pour les territoires.

sur le terrain



Ronalpia a identifié 3 typologies de territoires :

- **Les territoires en périphérie urbaine,**
en lien avec une antenne métropolitaine de Ronalpia qui favorise les échanges ville/campagne : L'Ouest Lyonnais (proximité avec Lyon), le Pays Voironnais (proximité avec Grenoble) notamment.
- **Des territoires mixtes,**
une ville centre attractive et une périphérie rurale : l'Ain, le Pays Roannais.
- **Les territoires ruraux,**
La Biovallée, le Nord de l'Ardèche.

Chacun de ces territoires a un tissu d'acteurs, de population et d'attractivité différentes. Nous avons donc identifié des rôles différents pour Ronalpia selon chaque typologie. Nous avons été tantôt "sensibilisateur" à l'innovation locale, impulseur de cette dynamique, parfois agrégateurs d'acteurs, ou encore outil complémentaire au service des entrepreneurs et des territoires.



apprentissages

Ces expérimentations ainsi qu'une étude-action ont permis à Ronalpia de distinguer deux bénéficiaires :

- **Les entrepreneurs sociaux,** en leur apportant notre expertise d'accompagnement développée depuis 2014.
- **Les territoires,** en jouant ce rôle de tiers de confiance entre les acteurs du territoire et les entrepreneurs sociaux.

Notre rencontre avec une dizaine de collectivités et d'acteurs de l'accompagnement, nous ont permis d'identifier le besoin d'accompagner des entreprises sociales à la création dans un premier temps - faire émerger des solutions endogènes au territoire.

Notre proposition pour les territoires et les entrepreneurs :

- **Faire un appel d'air de nouvelles solutions :**
Les appels à projets que nous réalisons permettent aux territoires d'identifier des projets qui ne passeraient pas par les réseaux classiques de l'accompagnement.
- **Accompagner en proximité les entrepreneurs sur les enjeux forts de l'entrepreneuriat social :**
Apporter une expertise spécifique aux besoins des entrepreneurs sociaux tout en faisant le lien avec les acteurs du territoire pour faciliter les possibilités d'expérimenter localement.
- **Créer une communauté d'acteurs engagés et rompre de l'isolement à l'échelle locale et régionale :**
Créer une dynamique locale d'acteurs engagés : les entrepreneurs mais aussi les accompagnateurs du programme. C'est aussi un levier pour identifier des solutions sur d'autres territoires qui auraient des similarités et partager des retours d'expériences.
- **Connecter les territoires dans une dimension régionale pour les rendre visibles :**
Connecter les territoires et les entrepreneurs à des réseaux régionaux et nationaux (financeurs, accompagnateurs, médias) pour rendre visibles leurs innovations.

en réflexion

Nous identifions un enjeu d'approfondir notre métier de diagnostic territorial, mieux identifier les besoins sociaux et environnementaux de ces territoires, afin de renforcer l'émergence de solutions innovantes portées avec les territoires.

L'enjeu est donc de stimuler l'activité au service des fragilités, en développant ce métier de diagnostic complémentaire.



À quelle échelle territoriale Ronalpia peut-elle maximiser son impact ?

constat

La découverte des différents territoires a laissé transparaître des caractéristiques propres à chacun : la présence ou non d'un réseau de transports et la géographie locale qui influe directement la mobilité des entrepreneurs et donc leur capacité d'agir, la typologie des activités du territoire et leur saisonnalité qui impactent plus ou moins la typologie des projets portés par les entrepreneurs. Ou encore, le maillage territorial des acteurs de l'accompagnement qui renforce ou non la proposition de valeur de Ronalpia.

objectif donné

Définir l'échelle de territoire pertinente de développement des actions de Ronalpia.

sur le terrain

Nous avons questionné le "bon dimensionnement", la "bonne échelle territoriale" d'une antenne rurale pour Ronalpia en prenant en compte différents critères :

- **La notion de bassin de vie,** pour que les services déployés par les entrepreneurs soient à destination de la population.
- **Le lien avec l'intercommunalité,** qui permet un accompagnement en proximité et connecté aux enjeux et opportunités des territoires.
- **La notion de vivier d'entrepreneurs sur le territoire,** pour pouvoir déployer nos programmes. Une masse critique d'entrepreneurs nécessitant un accompagnement localement est elle nécessaire ?
- **Les enjeux de marché des entrepreneurs,** avec lesquels il faut être cohérent.

Nous avons donc testé le lancement de nos activités à l'échelle d'une communauté de communes ou encore d'un trio de communautés de communes quand il existait des liens préexistants entre elles. C'est par exemple le cas dans l'Ouest lyonnais, où la Communauté de communes du Pays de l'Arbresle et la Communauté d'agglomération de l'Ouest rhodanien ont souhaité expérimenter ensemble la construction d'un dispositif d'accompagnement Ronalpia.

C'est également le cas sur le Nord du département de la Loire avec la Communauté de communes du Pays entre Loire et Rhône, la Communauté de communes de Charlieu Belmont, la Communauté de communes des Vals d'Aix Isable, et la Communauté de communes du Pays d'Urfé.



apprentissages

L'échelle de l'intercommunalité (communauté de communes ou communauté d'agglomération) semble la plus adaptée pour porter nos programmes d'accompagnement et déployer de nouvelles antennes pour différentes raisons :

- **Une compétence en développement économique et donc des moyens dédiés,** permettant d'insuffler des parcours innovants pour l'entrepreneuriat. Idéalement, une politique à destination de l'ESS déjà existante.
- **Des projets de territoire/feuille de route/livres blanc souvent formalisés,** qui offrent un diagnostic fin des enjeux sociaux et environnementaux du territoire : mobilité, santé, handicap, écologie, etc.
- **Le maillage avec des dynamiques territoriales déjà présentes,** des lieux et des acteurs ressources qui favorisent les échanges et synergies entre les acteurs du territoire.
- **Une échelle "à taille humaine",** facilitant les déplacements des entrepreneurs et leur proximité avec leurs bénéficiaires. Lorsque nous travaillons avec plusieurs intercommunalités il est important de garder ces enjeux de distance et temps de transport pour les entrepreneurs (avec des enjeux économiques pour les porteurs de projets également).

Les partenariats avec des Conseils départementaux, "chefs de file de la politique sociale" sont également intéressants : ils bénéficient d'une connaissance fine des enjeux sociaux locaux, et ont des équipes réparties sur l'ensemble du territoire.

Toutefois, seul un Conseil départemental est aujourd'hui impliqué dans notre développement. De plus, adresser l'intégralité d'un département nous semble également complexe dans un premier temps pour avoir le même niveau de connaissance de tout le territoire et nous demande d'avancer bassin de vie par bassin de vie.

en réflexion

Ce choix de l'intercommunalité apporte également des contraintes en termes de modèle et notamment sur notre possibilité d'accompagner des entrepreneurs qui seraient hors des frontières administratives de ces intercommunalités. Nous poursuivons nos réflexions sur le modèle économique de ces incubateurs de territoire qui nous permettraient davantage de souplesse et notamment grâce au soutien d'acteurs tels que la Région, ou encore des acteurs privés.





2.

Comment accompagner les entrepreneurs sociaux ?

Qui sont les entrepreneurs sociaux en ruralité ?

Comment identifier et se faire identifier des porteurs de projet ?

Comment proposer des formats adaptés aux besoins des territoires et des entrepreneurs ?

Qui sont les entrepreneurs sociaux en ruralité ?

constat



Avant de déployer des programmes d'accompagnement et comme nous le conseillons nous-mêmes aux entrepreneurs que nous accompagnons, nous sommes allés à la rencontre des entrepreneurs sociaux de la Région AURA.



objectif donné

Faire émerger des tendances concernant :

- la typologie des projets portés
- les besoins sociaux et/ou environnementaux adressés
- la qualification des entrepreneurs

sur le terrain



Nous avons rencontré au total plus d'une vingtaine d'entrepreneurs sociaux dans les territoires ruraux, issus de la communauté Ronalpia, identifiés grâce au soutien des réseaux France Active et Initiative, et par réseau plus largement.



Ces éléments qui ont été remontés par les entrepreneurs ont ensuite été confrontés aux acteurs de terrain (accompagnateurs, collectivités..)

Nous suivons également de manière annuelle des indicateurs concernant les entrepreneurs (secteur adressé, lieu d'implantation, genre) des entrepreneurs que nous accompagnons sur ces territoires, nous permettant d'avoir une vision assez fine des tendances des territoires ruraux et péri-urbains.



apprentissages

Post étude - action :

Les entrepreneurs interrogés...

... étaient tous en reconversion professionnelle et souhaitent donner du sens à leur activité professionnelle.

... se sont installés dans des territoires hors métropoles pour les raisons suivantes :

- un choix de vie "au vert" en accord avec leurs valeurs
- le souhait d'un confort familial, rejoindre leur région natale
- la recherche d'une douceur de vivre (stress, perte de temps lié à la vie en métropole)

L'installation n'est pas liée à l'identification d'un besoin social par l'entrepreneur sur un territoire donné.

... abordent principalement ces thématiques :

- Nouveaux modes de consommation (7) (local, gaspillage alimentaire, ...)
- Lien social (4)
- Handicap (3)

... souhaitent avant tout avoir un un impact localement et vivre de leur activité mais qui n'ont pas la volonté particulière d'essaimer, ni de porter un essaimage.

Post accompagnement de 89 entrepreneurs sociaux :

Nous avons aujourd'hui d'autres retours et éléments de caractérisation des entrepreneurs sociaux qui nous permettent de mieux les appréhender.

89

entrepreneurs ont été accompagnés sur les territoires ruraux et peri-ruraux depuis 2018 en incubation

73%

d'entre eux sont des femmes

44% sont des associations **22%** sont des SAS **22%** sont des auto-entrepreneurs

Les principaux ODD portés sont :

- ODD 3** - Bonne santé et bien-être (13%)
- ODD 12** - Conso et production responsables (12%)
- ODD 11** - Villes et communautés durables (6%)

en réflexion

Une deuxième typologie d'entrepreneurs s'est dessinée, et nous les rencontrons de plus en plus : des entrepreneurs sociaux qui souhaitent porter leur solution sur les territoires ruraux mais sans ancrage particulier (par rapport à la typologie n°1). Ce sont des profils qui pourraient intégrer les programmes métropolitains car avec une ambition de développement importante, mais dont les terrains d'expérimentation se trouveraient en ruralité.



Comment identifier les porteurs de projet ?

constat

Un enjeu de terminologie : Si le terme "entrepreneur social" bénéficie aujourd'hui au sein de la culture urbaine d'une certaine reconnaissance et même attractivité, il n'en est pas encore de même dans les territoires ruraux et péri-urbains. D'un côté les dirigeants associatifs bien implantés (services à la personne, insertion par l'activité économique...) ne s'identifient pas comme tel, de l'autre les porteurs de projets se définissent plus volontiers comme des "entrepreneurs de territoire" qui souhaitent à apporter des réponses aux défis sociaux, sociétaux ou environnementaux locaux.

Les leviers de communication sont également moins nombreux et nécessitent une proximité avec le territoire encore plus importante (moins d'événementiels, de réseaux d'entrepreneurs, un réseau de prescripteurs moins étoffé, etc...)

objectif donné

Identifier et se faire identifier par les entrepreneurs sociaux pour assurer notre mission.

sur le terrain

Les médias (journaux locaux, radios) ont été une ressource non-négligeable dans cette phase d'identification de porteurs de projet, à la fois pour légitimer le projet Ronalpia et donner de la visibilité sur notre action et notre mission, mais d'autant plus pour détecter des porteurs de projets au stade de l'idée. La détection appuyée par les structures d'accompagnement partenaires ne suffit pas car les entrepreneurs ne sont pas encore entrés dans les réseaux d'accompagnement à ce stade.

Le rôle des collectivités a également été important. Notre implantation à l'échelle d'inter-communautés a permis de créer des partenariats solides avec les agents développement économique et entrepreneuriat qui identifient régulièrement des entrepreneurs.

Le contexte nous a poussés à travailler nos outils de détection, en digital également :

- **Nous organisons des sessions "Outil-toi !" (cf page 19) en digital auprès des entrepreneurs,**
permettant une belle mobilisation des entrepreneurs, partenaires, et de l'équipe Ronalpia.
- **Nous organisons également des réunions prescripteurs régionales en ligne,**
permettant de réunir les prescripteurs de l'Ouest Lyonnais, du Pays Roannais, et des réseaux régionaux basés à Lyon sur une même date.

- **Nous participons à des évènements différents que ceux existants en métropole,** tels que les forums pour l'emploi, des réunions d'informations avec Pôle Emploi, des évènements dans des tiers lieux pour identifier des personnes déjà engagées.
- **Nous avons changé de vocabulaire sur les appels à projets (AAP),** on ne parle plus d'entrepreneurs sociaux mais "d'entrepreneurs de territoire", on illustre, on enlève les anglicismes...
- **Les accompagnateurs de notre réseau jouent également un rôle décisif dans cette phase de détection.**
- **Les évènements "Impacte ton territoire",** nous ont également permis de détecter des entrepreneurs en amont, ou au moment de l'appel à projets (notamment à Voiron et dans l'Ouest lyonnais).



apprentissages

Nous sommes convaincus que le travail de terrain permet d'identifier des entrepreneurs qui ne se considèreraient pas tels que des entrepreneurs sociaux. C'est en alliant un travail au long cours et de proximité avec les acteurs que nous détectons des entrepreneurs avec des projets qualifiés (selon nos critères).

La terminologie d'entrepreneurs "de territoire" est utilisée par Ronalpia jusqu'à ce que nos réseaux de prescripteurs locaux soient acculturés à notre typologie de bénéficiaires, nos critères, etc.

en réflexion

Nous essayons d'être davantage identifiés ainsi que nos critères de sélections auprès de nouveaux prescripteurs tels que la CMA (concernant les projets de valorisation de savoir-faire), Pôle emploi...



Comment proposer des formats adaptés aux besoins des territoires et des entrepreneurs ?



constat

Il a fallu s'adapter aux problématiques des entrepreneurs ruraux : beaucoup souhaitent avant tout avoir un impact local, ils n'ont pas cette volonté particulière d'essaimer, ni de porter cet essaimage. Ce sont des projets qui souhaitent s'ancrer et porter l'activité principale plutôt que le développement.

Durant cette étude-action, voici les besoins que les entrepreneurs nous ont partagé :

- **La communauté d'entrepreneurs sociaux, reconnue comme un levier de développement par les entrepreneurs et qui permet de :**
 - Partager des mêmes valeurs avec un collectif, "réconfortant", rassurant
 - Partager des outils et des bonnes pratiques pour accélérer le développement
 - Ouvrir des réseaux de chaque entrepreneur
- **La mise en réseau avec des partenaires et financeurs (cf. Cocoshaker)**
- **L'accompagnement individuel stratégique :**
 - Besoin d'un ancrage local des accompagnateurs pour leur ouvrir des portes
 - La spécialisation métier de l'accompagnateur n'est pas nécessaire, la qualité de l'accompagnement individuel est surtout liée au matching humain !
- **Les formations collectives, un besoin qui diffère en fonction du secteur d'activité et du stade d'avancement des entrepreneurs interrogés.**
 - Le format le plus adapté : 2 jours par mois non consécutifs, pour des raisons d'organisation personnelle, économiques, mais ils restent prêts à se déplacer pour assister à ces formations. (distance moyenne sans effort pour venir entre 1h et 2h aller-retour)
- **L'espace de co-working, n'est pas un besoin prioritaire :**
 - Il doit être un lieu d'échange avec d'autres entrepreneurs (sociaux ou non), pour rompre de l'isolement
 - Une salle de réunion à disposition de ces entreprises sociales serait intéressante pour accueillir des RDV professionnels



objectif donné

Identifier la proposition de valeur de Ronalpia pour les territoires.

sur le terrain

Ce sont sur ces constats et informations que nous ont partagés les entrepreneurs que nous avons adapté, revue la proposition de valeur de formats existants pour répondre à ces enjeux.

Les formats existants chez Ronalpia mais adaptés :

- **Le format "Outils-toi !",**
un atelier de 2h à la découverte de l'incubateur, de ses outils et pratiques pour structurer sa démarche et comprendre les objectifs d'accompagnement, a été conservé.
- **Le format "Incubateur de territoire",**
9 mois d'accompagnement pour passer du projet au lancement de son entreprise sociale, a été adapté. D'abord testé sous un format de 3 mois obligatoires puis 6 mois d'accompagnement individuel et optionnel pour proposer aujourd'hui un accompagnement de 9 mois.

Les formats créés suite à l'accompagnement en territoire rural :

- **Le format "Lance-toi !",**
1 mois et demi pour structurer son idée et échanger avec d'autres porteurs de projet à fort potentiel d'impact.
- **Le format "Impacte ton territoire",**
entre 1 et 2 jours, qui réunit différentes typologie d'acteurs et ayant pour objectif d'impulser une dynamique territoriale ESS : sensibilisation à l'entrepreneuriat social et de territoire, promotion de projets en développement ou d'activités ESS, facilitation de coopération entre acteurs.



apprentissages

Les propositions de valeur pour chacun des dispositifs pour les entrepreneurs, pour les territoires, et enfin pour Ronalpia. (cf pages suivantes)

en réflexion

Nous souhaitons renforcer la modularité de nos programmes afin de pouvoir proposer en fonction des territoires la création de nouvelles formations. Par exemple, sur la mobilisation citoyenne, les multi-activités saisonnières, le numérique, etc. Nous avons aussi de nouveaux formats à inventer pour répondre aux besoins de la deuxième typologie d'entrepreneurs.

Nous avons également identifier un enjeu à s'entourer d'acteurs experts de certains secteurs d'activité, qui connaissent plus finement les modèles, c'est par exemple le cas avec le GRAP (projets en lien avec les circuits courts), Villages vivants sur les projets d'ouverture de lieu en centre Bourg.



Un atelier de 2 heures :

Outille-toi !

bénéficiaires

Porteurs de projets/idée à impact social/environnemental sur un territoire péri-urbain ou rural.

objectifs

- Informer les porteurs de projet sur le programme Incubation
- Permettre aux porteurs de projets d'expérimenter l'accompagnement Ronalpia : l'intérêt des outils pour structurer son idée et son projet, les bienfaits de l'intelligence collective pour progresser
- S'acculturer aux enjeux de l'ESS

contenu

- Présentation de l'incubateur et du programme d'accompagnement Incubation ainsi que de son calendrier de sélection
- Atelier d'outillage appliqué :
 1. Présentation d'outils d'aide à la réflexion et à la structuration : analyse du besoin social, analyse d'opportunité, charte sociale (vision, mission activité), lean model canva)
 2. Travail en individuel
 3. Retour en collectif (pitch, réactions du groupe, diagnostic express)

proposition de valeur

Pour les entrepreneurs sociaux :

Sa proposition de valeur est différente sur les territoires ruraux car elle apporte des premières briques d'accompagnement ou il n'existe pas d'équivalent proposé par d'autres acteurs. Ces sessions permettent déjà de rencontrer et faire se rencontrer des porteurs de projets d'un même territoire.

Pour les territoires :

Ces sessions permettent également de réorienter les entrepreneurs vers d'autres acteurs localement.

Pour Ronalpia :

Détecter des entrepreneurs sociaux tout au long de l'année afin de préparer les appels à projets.

bonnes pratiques

Il est intéressant de déployer ces sessions lors d'évènements locaux, mais également en ligne à l'échelle régionale pour toucher plus largement. Des sessions de 5 à 8 porteurs de projets sont préférables car permettent d'individualiser certains temps de travail mais également de laisser chacun présenter sa charte sociale en fin de session.

Un cycle sur 1 mois et demi :

Lance-toi !

bénéficiaires

- Porteurs de projets/idée à impact social/environnemental sur un territoire péri-urbain ou rural
- Porteurs de projets en création accompagnés dans d'autres dispositifs d'accompagnement à la création traditionnels

objectifs

- Structurer son idée et échanger avec des entrepreneurs à impact de son territoire
- S'acculturer aux enjeux de l'ESS
- Acquérir de nouveaux outils liés à la création d'entreprise
- Rompre l'isolement

proposition de valeur

Pour les entrepreneurs sociaux :

Pouvoir échanger et se former sur les enjeux de l'entrepreneuriat social afin d'identifier s'ils souhaitent se lancer.

Pour les territoires :

Détecter des entrepreneurs hors des réseaux classiques et apporter une brique à l'échelle très locale avant que les entrepreneurs rejoignent des dispositifs potentiellement dans d'autres territoires.

Pour Ronalpia :

Avoir des projets qualifiés pour rejoindre l'incubateur (les formats de pré-incubation ou événements type hackathon existent peu voire pas selon les territoires).

bonnes pratiques

Nous avons testé ces formats en matinée ou en fin d'après midi pour qu'ils soient accessibles aux personnes encore en emploi. Nous avons favorisé des témoignages inspirants d'entrepreneurs de leur territoire pour avoir des exemples emblématiques de leur territoire. Nous avons également testé l'itinérance de ces formats, tout en restant dans un rayon d'1h de transport pour les entrepreneurs.

contenu

4 journées de sessions collectives :

- Affiner son idée (temps d'interconnaissance, atelier Outils-toi, pitch et témoignage d'un entrepreneur local)
- Créer une entreprise sociale (fondamentaux de l'ESS, étapes de la création d'entreprise)
- Valider sa motivation (cadre de référence, réalités entrepreneuriales)
- Comprendre les modèles économiques de l'entrepreneuriat social (introduction, jeu des modèles économiques)

Un suivi individuel + 1 temps de rencontre avec les acteurs du territoire.

Un événement d'1 jour ou 2 :

Impacte ton territoire

bénéficiaires

Porteurs de projets/idée à impact social/environnemental sur un territoire péri-urbain ou rural.

objectifs

- Encourager l'entrepreneuriat social auprès des citoyens et acculturer à l'économie sociale et solidaire
- Favoriser les liens et la création d'une dynamique locale autour de l'entrepreneuriat social
- Développer des coopérations entre les acteurs du territoire et les entrepreneurs
- Articuler les offres d'accompagnement existantes pour faciliter le parcours des entrepreneurs

contenu

- Des tables rondes sur des sujets spécifiques de l'entrepreneuriat social : les coopérations inter acteurs, les modèles de financement...
- Des ateliers proposés par des experts : le financement, la proposition de valeur de la solution, la gouvernance participative
- Des temps de rencontre et d'échanges : des speed meeting...
- Des sessions Acc'ESS Info, organisées par la CRESS
- Etc..

proposition de valeur

Pour les entrepreneurs sociaux :

Rencontrer les acteurs clés de leur territoire.

Pour les territoires :

Impulser des dynamiques autour de l'entrepreneuriat social avec les acteurs de leurs territoires.

Pour Ronalpia :

Fédérer et acculturer les acteurs du territoire à l'innovation sociale pour faciliter le développement des entrepreneurs dans cet écosystème.

bonnes pratiques

Il est important d'adapter le format et de garder une certaine souplesse en fonction du territoire et des acteurs présents localement. Une diversité d'atelier a déjà été organisé. (<https://www.ronalpia.fr/des-rencontres-pour-lentrepreneuriat-social-sur-trois-territoires/>)

Un programme de 9 mois :

Incubateur de territoire

bénéficiaires

Porteurs de projet en phase de création sur un territoire rural ou péri-urbain.

objectifs

- Consolider son projet et son positionnement
- Intégrer la performance sociale au coeur de son projet
- Renforcer son ancrage local et tester son modèle économique
- Disposer d'un plan d'action et d'un prévisionnel économique pour lancer efficacement son activité

contenu

- 16 journées de formations collectives en présentiel.
- 6 sessions de co-développement entre pairs
- 20 heures d'accompagnement individuel stratégique (projet) et coaching (entrepreneur)
- Des temps de rencontres avec les acteurs clés du territoire : financeurs, collectivités, clubs d'entreprises..
- Des témoignages d'entrepreneurs sociaux
- Un suivi de proximité avec le coordinateur local Ronalpia

proposition de valeur

Pour les entrepreneurs sociaux :

Bénéficiaire d'accompagnement de qualité et en proximité pour favoriser le lancement de leur activité, rompre de l'isolement mais aussi se connecter aux acteurs de son territoire.

Pour les territoires :

Développer de nouvelles activités permettant de répondre aux enjeux sociaux et environnementaux locaux.

Pour Ronalpia :

Impact au coeur de notre mission

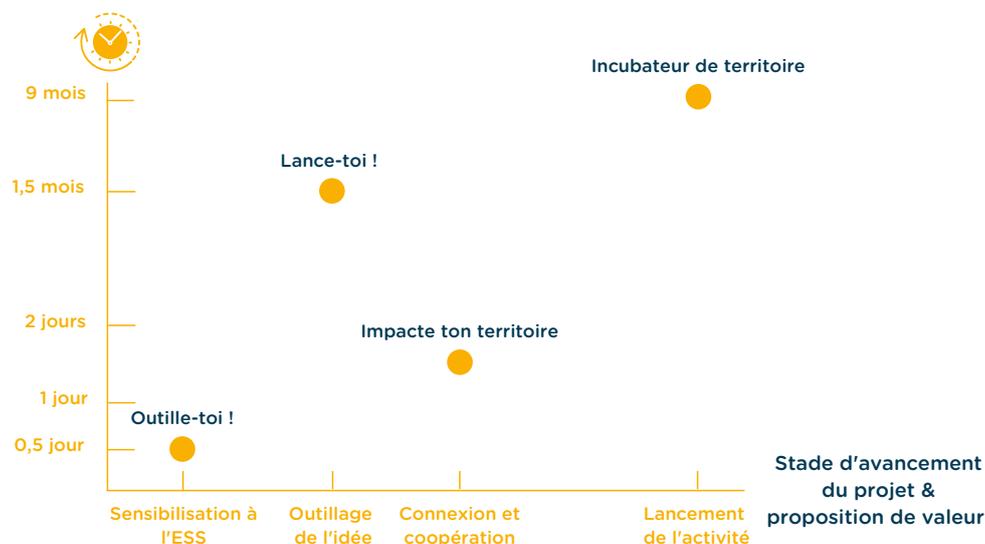
bonnes pratiques

Nous impliquons des accompagnateurs et formateurs des territoires sur lesquels se déroule l'accompagnement. Cependant il est également intéressant de faire appel à des experts d'autres territoires lorsque l'expertise n'est pas accessible localement. C'est le cas chez Ronalpia pour des ateliers sur l'évaluation d'impact social, la prospection commerciale, des juristes et avocats spécialisés...

Les caractéristiques propres à chaque territoire rural appelle à une personnalisation de l'accompagnement. Nous sommes convaincus qu'il faut allier notre expertise de l'accompagnement d'entrepreneurs sociaux à la singularité des territoires.

Voici une présentation synthétique des différents programmes déployés par Ronalpia (par durée du format et par proposition de valeur) :

Durée du format



L'enjeu de faire communauté nous a également beaucoup questionnés ces dernières années, et ce pour plusieurs raisons :

- Nous accompagnons de plus en plus d'entrepreneurs (5 en 2014, 115 en 2020)
- Notre ancrage territorial limite les moments de croisement et de rencontres entre les entrepreneurs

Nous avons identifié qu'il y avait des enjeux importants à faire réseau entre :

- Les entrepreneurs sociaux des territoires ruraux qui rencontrent des problématiques communes et qui portent des projets sur des besoins sociaux et environnementaux similaires
- Les entrepreneurs sociaux des territoires ruraux et métropolitains pour faire réseau et créer des ponts et des "marchés" entre les territoires

Pour répondre à ces enjeux, nous avons :

1 Renforcé notre programme "communauté" avec davantage de formats proposés en ligne pour les rendre plus accessibles et favoriser les croisements d'entrepreneurs.

2 Proposé des cafés intrépides (45 min, un jeudi/mois avec un entrepreneur de la communauté) pour que les entrepreneurs puissent rencontrer des entrepreneurs hors de leur territoire

3 Mutualisé certaines formations avec des territoires connexes, par exemple la promotion de l'ouest lyonnais réalise certaines formations avec la promotion lyonnaise, et parfois avec celle du Pays Roannais.

4 Organisé un séminaire annuel entre toutes les promotions d'entrepreneurs suivant le programme incubation sur une même année.

5 Mobilisé les promotions précédentes dans la sélection des entrepreneurs pour les faire se rencontrer.



3.

Comment impliquer les acteurs du territoires ?

(à la fois dans le projet Ronalpia et aux côtés des entrepreneurs sociaux)

Comment se positionne Ronalpia (un incubateur d'entreprise sociale) dans la chaîne de valeur de l'accompagnement, et plus largement auprès des acteurs du territoire ?

Comment générer et entretenir le dialogue avec les parties prenantes locales ?

Quels sont les modes de déploiement de Ronalpia ?

Comment se positionne Ronalpia dans la chaîne de valeur de l'accompagnement, et plus largement auprès des acteurs du territoire ?

constat



Nous savons que les liens avec l'écosystème local sont puissants :

- **D'une part, pour les entrepreneurs :**
dans notre rôle de tiers de confiance avec les acteurs publics et privés.
- **D'autre part pour l'association Ronalpia :**
en travaillant sur la chaîne de valeur de l'accompagnement nous pouvons apporter une réponse cohérente sur le territoire.

Nous nous interrogeons si celle-ci diffère si nous étions en territoire rural.



objectif donné

Identifier les acteurs clés qui facilitent la création et le développement des entreprises sociales.

sur le terrain



En fonction des territoires d'implantation de Ronalpia et de la présence d'écosystème entrepreneurial, les acteurs mobilisés n'ont pas été les mêmes.

Cependant sur chacun de ces territoires nous travaillons de manière étroite avec :

- **Les réseaux Initiative et France Active,**
qui participent à la détection, la sélection et l'accompagnement post incubation pour les entrepreneurs accompagnés par Ronalpia. France Active peut venir financer ensuite les projets accompagnés par Ronalpia. Cette suite logique entre les parcours et dispositifs proposés s'avère également efficace dans les territoires ruraux et porteuse pour les entrepreneurs.
- **Les collectivités territoriales,**
qui apportent à Ronalpia une réelle légitimité. Elles sont également porte-parole de la politique entrepreneuriale du territoire, permettent de faire le lien avec des actions portées par le territoire et donc d'ouvrir des opportunités ou des terrains d'expérimentation pour les entrepreneurs.
- **D'autres réseaux tels que BGE, les CCI,**
ont été mobilisés sur des enjeux de détection de porteurs de projets de l'économie sociale et solidaire. Ces structures ne disposent pas d'accompagnement spécialisés sur ces enjeux.

- **Les associations et acteurs locaux tels que Pollens, l'AGLCA, Cowork in Voiron, l'association Biovallée,**
ont été de réels moteurs à la fois pour comprendre le maillage territorial et le travailler collectivement, valoriser notre complémentarité auprès de l'écosystème et être relais et partenaire de notre mission. Ce sont également des acteurs de terrain, qui ont facilité la mise en relation entre les entrepreneurs et les acteurs locaux.
- **Les clubs d'entreprises,**
qui en fonction des territoires se sont impliqués dans l'accompagnement des entrepreneurs sociaux.



apprentissages

Ces connexions inter-acteurs ont été plus que nécessaires en amont de l'implantation de Ronalpia afin de respecter l'équilibre entre les structures d'accompagnement et de valoriser les complémentarités.

Nous avons identifié un enjeu à alimenter collectivement cette chaîne de valeur là où il y a des besoins encore non couverts. C'est ce que nous faisons aujourd'hui avec la Fabrique des solutions dans l'Ain (France Active, BGE, Ess'Ain, AGLA & Ronalpia) ou nous créons ensemble des dispositifs en fonction.

en réflexion

Nous souhaitons élargir nos liens avec les acteurs du territoires et notamment avec :

- **Des associations, mouvements citoyens engagés,**
qui nous permettraient de détecter de potentiels entrepreneurs sociaux mais aussi de mobiliser des bénévoles pour les entrepreneurs.
- **Des PME et ETI locales,**
afin de favoriser les terrains d'expérimentation pour les entrepreneurs sociaux.



Comment générer et entretenir le dialogue avec les parties prenantes locales ?

constat



Une fois passé le temps de rencontres avec les acteurs des territoires et du maillage avec les structures d'accompagnement, nous avons constaté que pour que notre impact soit pérenne dans le temps et porté par les territoires nous devons identifier des leviers et moyens pour permettre à chaque acteur de participer à notre démarche. Nous souhaitons aussi que nos implantations participent à clarifier le parcours des entrepreneurs localement.

objectif donné



Impliquer une diversité d'acteurs représentatifs des territoires d'ancrage de Ronalpia dans la construction, le pilotage de nos actions mais aussi dans l'accompagnement des entrepreneurs.

sur le terrain



Nous avons testé et mis en place des comités territoriaux (CoTer) sur certains territoires, dans cette logique d'impliquer les acteurs de territoire dans notre démarche.

3 exemples intéressants de formes de comités territoriaux et de leurs impacts :

- **VOIRON**

Mis en place par notre partenaire Cowork in Voiron, ce comité territorial a notamment facilité la détection des entrepreneurs et l'identification d'accompagnateurs et de formateurs locaux sur un territoire que nous ne connaissions peu - un levier de sourcing pour fédérer cette communauté intéressante.

- **L'AIN**

Avec Centre Ain Initiative, l'AGLCA, BGE et Ess'Ain (CAE) nous avons créé la Fabrique des Possibles. À l'origine, il s'agissait d'une forme de comité territorial avec les acteurs de l'accompagnement, où nous co-portons maintenant ensemble des actions de détections pour nos accompagnements respectifs, nous organisons des sessions d'informations, et des évènements locaux autour de l'entrepreneuriat afin de mobiliser un écosystème commun.

• LA DRÔME

Plus d'une dizaine d'acteurs (collectivités, acteurs de l'accompagnement, associations et entreprises sociales) se sont engagés auprès de Ronalpia sur le territoire de la Biovallée, permettant de travailler la chaîne de valeur de nos accompagnements sur le territoire et d'impliquer ces membres dans la sélection des entreprises sociales.



apprentissages

- **Les parties prenantes clés de comités sont celles citées précédemment (pages 25/26).**
- **Les impacts principaux de ces comités territoriaux :**
 - Identifier les accompagnateurs et les formateurs pour délivrer l'accompagnement
 - Faciliter la connexion aux acteurs locaux (Chambres Consulaires, Collectivités, GAL ...)
 - Détecter les porteurs de projet (prescription/détection)
 - Apporter des pistes de solutions aux porteurs de projet et leur apporter leur fine connaissance du territoire
- **Il ne sont pas utiles partout,**
car parfois les collectivités portent déjà ces démarches (exemple avec les collectivités de l'Ouest lyonnais qui organisent semestriellement ou annuellement des rencontres avec les acteurs de l'accompagnement : pour se rencontrer et créer des ponts)
- **La teneur et la régularité de ces comités évoluent en fonction des années d'implantation de Ronalpia,**
si dans un premier temps ils jouent un rôle d'impulsion de nos incubateurs localement, ils sont ensuite partie prenante de nos programmes d'accompagnement.

en réflexion

Ces comités pourraient également prendre la forme d'une gouvernance territoriale pour challenger les orientations stratégiques du projet et ses membres seraient ambassadeurs de l'incubateur de territoire. Nous avons déjà exploré ce mode d'implication dans la Drôme.



Quels sont les modes de déploiement de Ronalpia ?

constat



Ronalpia s'était laissé 3 années pour tester, expérimenter et donc identifier un mode de déploiement qui permette de garantir à Ronalpia :

- la qualité de l'accompagnement délivré aux entrepreneurs
- l'ancrage territorial des entrepreneurs et de Ronalpia
- la possibilité de tester de manière agile



objectif donné

Tester différents modes de déploiement de notre impact, porté par les salariés ou confié à des acteurs externes et identifier le format le plus adapté.

sur le terrain



Sur certains territoires, les acteurs ont valorisé la présence d'un salarié localement. Néanmoins, d'autres étaient davantage favorables à la coopération entre associations ou acteurs de l'entrepreneuriat à l'échelle locale.

Nous avons expérimenté deux modalités de coordination de nos programmes localement :

En interne

Sur l'Ouest Lyonnais et en Pays Roannais, des salariés de Ronalpia ont coordonné les programmes et le lien avec le territoire : organiser les formations collectives, identifier les accompagnateurs, connecter les entrepreneurs avec les acteurs du territoire, accompagner en proximité les entrepreneurs, participer et impulser des événements locaux. Ce sont des équipiers Ronalpia salariés en 80%.

En externe

En Biovallée et en Pays Voironnais, se sont des acteurs locaux qui ont coordonné les dispositifs : identifier les formateurs, accompagner en proximité les entrepreneurs, faire le liens avec les acteurs du territoire. Ces acteurs ont co-investi ce déploiement avec Ronalpia, qui a financé une partie de leur temps.

Les deux acteurs à qui nous avons confié la coordination de nos programmes et coopéré afin de répondre à des besoins partagés n'étaient pas des structures spécialistes de l'accompagnement d'entrepreneurs sociaux. Néanmoins elles étaient très ancrées localement et innovantes dans leur fonctionnement avec leur territoire.

Ces partenariats sous la forme de délégation de la coordination de l'accompagnement ne sont plus actuels. Les partenariats et liens avec L'association Biovallée et Cowork In Voiron sont forts mais ne prennent plus la même forme, pour différentes raisons sur chacun de ces territoires.

Ils ont joué un rôle important dans le rayonnement local de Ronalpia et dans l'intégration de notre programme dans la chaîne de valeur de l'accompagnement des territoires. Par exemple : même si aujourd'hui le dimensionnement de l'antenne de la Drôme est à l'échelle départementale, encore 50% de la promotion provient du territoire de la Biovallée grâce au lien encore très présent avec l'association.



apprentissages

Les comités territoriaux ont eu le plus d'impact pour Ronalpia sur les territoires où il n'y avait pas de présence d'un salarié. Il a permis à l'association d'être connectée régulièrement à une pluralité d'acteurs sans avoir une présence continue.

Les deux formats présentent des avantages :

En interne

- Maîtrise de la qualité (méthode, ingénierie, ADN Ronalpia..)
- Allègement de la coordination régionale
- Renforcement du rôle de tiers de confiance avec les acteurs régionaux et nationaux pour les entrepreneurs
- Connexion plus importante avec la communauté d'entrepreneurs Ronalpia.

En externe

- Co-investissement de la structure partenaire qui vient tester de nouvelles activités et renforcer sa proposition de valeur sur le territoire.
- Détection facilitée des entrepreneurs et des accompagnateurs locaux
- Ancrage accéléré des entrepreneurs et des dispositifs d'accompagnement

Cette coordination croisée a été source de coopérations fructueuses pour Ronalpia, sans lesquelles l'ancrage actuel de Ronalpia ne serait si fort.

en réflexion

Ces apprentissages nous poussent à identifier les formats d'accompagnement qu'il serait le plus opportun de confier à d'autres acteurs locaux, et ainsi capitaliser sur nos expérimentations, partager l'ingénierie et former des acteurs locaux à l'animation de ces accompagnements.





4.

Conclusion et ouverture

conclusion

Nombreux sont les apprentissages dans ce développement, qui est venu questionner la typologie de nos bénéficiaires, nos méthodes d'accompagnement, notre organisation interne, notre modèle économique.

56% c'est le nombre d'entrepreneurs accompagnés par Ronalpia issus du programme d'accompagnement à la création dans les territoires ruraux et péri-urbains en 2022.

Ces 3 années ont confirmé et challengé nos méthodes de coopération et renforcé notre proximité et notre engagement auprès du territoire de la région Auvergne-Rhône-Alpes

Nos principaux enseignements :

- **Prendre le temps,**
d'identifier les besoins, de rencontrer les acteurs présents (citoyens, structures d'accompagnement, partenaires publics et privés) pour expliquer la démarche, agir en complémentarité aux dispositifs existants, acculturer à la notion d'entrepreneuriat social... C'est un travail de fourmi, mais qui permet de fédérer ensuite les acteurs autour des entrepreneurs, l'un des moyens est de les impliquer dès le lancement dans les parcours d'accompagnement des entrepreneurs.
- **S'adapter aux spécificités des territoires et aux besoins des entreprises sociales**
Les entreprises sociales des territoires ruraux ont des besoins singuliers : en raison de la démographie, de la géographie des territoires : enjeux de saisonnalité, de diversification d'activité, de modèle économiques fragiles. En parallèle, ils bénéficient de trop peu de visibilité qui leur permettrait de lever ces freins. Il est important de prendre en compte ces singularités qui influent sur l'accompagnement proposé.
- **Être sur le terrain,**
au plus proche des entrepreneurs et de leur terrain d'action permet de mieux identifier avec eux, les opportunités de développement localement.

conclusion

Ce développement dans les territoires ruraux a apporté de réelles forces à Ronalpia :

- En termes d'impact : la capacité d'accompagner en proximité et de manière qualitative des entrepreneurs sociaux des territoires ruraux et en mobilisant formateurs et acteurs du territoires.
- En termes de rayonnement : nous avons pu travailler avec de nombreux acteurs, à l'échelle très locale (des communautés de communes, des associations) mais aussi des acteurs nationaux (l'AMRF, Avise TRESSONS, l'ANCT etc..).

Ce développement a également mis en fragilité une partie de notre modèle :

- Les ressources financières sur ces territoires sont faibles et viennent fragiliser la pérennité de nos actions (peu de grands groupes sont ancrés localement et viennent équilibrer le modèle), et qui créent une dépendance importante aux politiques locales. Nous avons besoin des co-financements privés régionaux et nationaux pour équilibrer le financement de nos actions.
- La nécessité de réorganiser les ressources humaines en interne pour assurer la proximité avec les entrepreneurs et les territoires tout en ayant un volume d'entrepreneur accompagné sur chacun d'entre eux, assez faible.

et maintenant ?

Après avoir travaillé sur ces enjeux d'accompagnement à la création d'entreprises sociales et d'amélioration continue de nos process d'accompagnement, nous souhaitons déployer et adapter d'autres programmes d'accompagnement en fonction des enjeux des territoires et des entreprises sociales :

- **Comment des entreprises exogènes au territoire peuvent-elles tisser un réseau à l'échelle locale pour déployer leur activité et répondre ainsi à des besoins non couverts ?**
- **Comment les territoires deviennent-ils des lieux d'accueil d'autres innovations, en complémentarité avec l'existant ?**
- **Quel accompagnement nécessaire ?**
- **Quel lien avec les collectivités ?**
- **Quels acteurs partenaires de ces implantations ?**

Nous étudions cette approche depuis 2021.

- **Comment accompagner des modèles d'entrepreneuriat social solides sur les territoires en accompagnant leur changement d'échelle pour qu'ils démultiplient leur impact localement ?**

Nous venons de lancer notre premier dispositif d'accompagnement au changement d'échelle pour les entreprises sociales des territoires ruraux en partenariat avec le GRAP, Villages Vivants et les Petites Cantines, dans le cadre du programme "Entreprendre la ruralité" porté par la Fondation Entreprendre, RTE, le Fonds de dotation Terre & Fils, et AG2R LM.

témoignages

Les entrepreneurs en parlent :

“ J’ai été pendant plus de 8 ans aux côtés d’entrepreneurs dans des projets d’innovation informatique et j’ai toujours eu la volonté de créer ma propre entreprise. (...) Je maîtrisais le côté technique, mais j’étais loin d’imaginer le long chemin pour devenir entrepreneur. Après de nombreux questionnements, l’accompagnement de Ronalpia m’a permis de préciser mes choix stratégiques : statut, offre et positionnement.

Simon Constans
(Roanne)



“ L’accompagnement de Ronalpia a pour cela été essentiel : en plus d’être une source d’informations, d’inspiration et de mise en relation, il a été un véritable stimulateur pour passer de l’idée du projet au concret de l’activité en suivant la bonne direction.

Anne Tapon
(Drôme)



“ Au-delà des apports méthodologiques, l’accompagnement Ronalpia nous a permis de rencontrer des structures du territoire proches de nos valeurs. (...) Être soutenu par Ronalpia donne du poids et de la crédibilité lorsque nous communiquons auprès de nos partenaires locaux mais aussi auprès de potentiels financeurs.

Charlotte Blanchard
(Drôme)



témoignages

L'Association Biovallée en parle :

D'abord, un constat...

Les porteurs de projets avaient du mal à transformer leurs idées en quelque chose de viable. Le matching avait du mal à se faire entre la théorie et les besoins du territoire, il n'y avait pas d'offre adaptée localement pour y répondre.

... qui a fait naître un besoin...

Compléter la chaîne de valeur locale.

... et une coopération entre Biovallée et Ronalpia...

C'était une coopération intelligente, entre d'un côté une structure ancrée dans son territoire, qui avait du temps à dédier sur des expérimentations et de l'autre, des moyens et une expertise métier qu'apporte Ronalpia.

... qui continue de porter ses fruits.

Il y a des perspectives nouvelles qui s'ouvrent pour continuer de tricoter la chaîne de l'accompagnement local et pour moi c'est dans ligne directe de ce qui a été impulsé par Ronalpia. Si il n'y avait pas eu Ronalpia, il n'y aurait pas eu ça.

Le soutien financier apporté par Ronalpia a permis de participer à la pérennisation d'un poste et donc a participé au développement de Biovallée tel qu'on le connaît.

Ça a été l'occasion d'expérimenter une méthodologie d'appel à projets, de suivi des entrepreneurs qui a été inspirante pour la suite.

Tao Carpentier



remerciements

Nous tenons à remercier chaleureusement nos partenaires publics et privés qui nous ont permis de tester et d'expérimenter pendant 3 ans, merci pour votre confiance dans cette aventure passionnante et qui nous a permis d'accomplir notre mission.

Nous remercions également nos partenaires opérationnels sans qui nous aurions pu avoir cet ancrage si fort aujourd'hui, merci pour votre appui et d'avoir prêté main forte à Ronalpia pour répondre aux fragilités des territoires.

Enfin merci aux entrepreneurs et aux accompagnateurs pour leurs énergies, leurs projets, de nous avoir donné l'envie et l'ambition.

Et enfin merci à l'équipe d'œuvrer tous les jours pour accompagner ceux qui osent entreprendre au service des fragilités !

Ci- dessous les partenaires qui ont soutenu cette expérimentation d'accompagnement à la création d'entreprises sociales dans les territoires ruraux de la Région AURA



Nos partenaires opérationnels : l'Association Biovallée, Cowork in Voiron, Courant Fort, Alpes Solidaires, , Pollens, Initiative 26.07, La Chapelle 2.0., Réseau Initiative France, Villages Vivants, Start up de territoires, le GRAP, Les Petites Cantines, ESS'Ain, l'AGLCA, BGE Ain, LAB01, Réseau Entreprendre, la CRESS, France Active, CocoShaker, Innovales, l'Avise, et bien d'autres !

RONALPIA
entreprendre
pour les fragilités