



# La Fabrique à initiatives

L'innovation sociale au service  
de la transition écologique  
**des territoires**

**CARNET DE PROJETS**



Un réseau animé par

 **avise**

## LA FABRIQUE À INITIATIVES, CARNET DE PROJETS

Publication réalisée par l'Avisé

**Directrice de la publication** Cécile Leclair

**Rédaction** La Traverse et Alice Deceuninck

**Secrétariat de rédaction** Fanny Etienne

**Maquettage** Les Colégraphes

**Crédits photos** Istock : couverture, p. 8, 9 ;

Fédération Envie : p.15 ;

Unsplash : p. 7 (Sam Bark), 21 (Joshua Hoehne), 33 (Marilia Castelli).

**Impression** Imprimerie de la Centrale

Parc d'Activités « Les Oiseaux » – Rue des Colibris

CS 10078 – 62302 Lens Cedex

**Éditeur** : Avisé

18 avenue Parmentier – Bâtiment cour – 75011 Paris

**Dépôt légal** : avril 2023

@Avisé – Tous droits réservés – [www.avise.org](http://www.avise.org)

ISBN : 979-10-91375-12-5

Nous remercions le réseau des Fabriques à initiatives et l'ensemble des personnes interrogées qui ont contribué à la réalisation de ce carnet de projets.

## **La Fabrique à initiatives, initiée en 2010 par l'Avisé avec le soutien de la Banque des territoires, développe de nouvelles activités économiques utiles aux territoires.**

Son objectif ? Connecter les acteurs publics, privés et les citoyens afin de fournir des réponses entrepreneuriales innovantes et adaptées aux besoins des territoires.

De nombreuses entreprises de l'économie sociale et solidaire (ESS) ayant vu le jour grâce à la méthodologie et à l'accompagnement sur mesure de la Fabrique à initiatives sont engagées dans la transition écologique et solidaire. Elles sont favorisées par une économie résiliente, territorialisée et inclusive, et ce dans tous les secteurs d'activité : alimentation et agriculture, recyclage et réemploi, mobilité et transport, énergie, etc. Ces projets œuvrent à transformer nos modes de production, de consommation et de gestion des ressources et prouvent au quotidien qu'il est possible de concilier activité économique et utilité sociale en apportant une solution globale et pérenne aux enjeux environnementaux de notre siècle.

**« De nombreuses entreprises de l'ESS ayant vu le jour grâce à la méthodologie et à l'accompagnement sur mesure de la Fabrique à initiatives sont engagées dans la transition écologique et solidaire. »**

Ce carnet rassemble 10 exemples de projets répondant aux défis de la transition écologique, issus d'une des trente structures de l'accompagnement à la création d'activité portant une Fabrique à initiatives.



## Qu'est-ce que la Fabrique à initiatives ?

### DES DÉFIS D'AUJOURD'HUI AUX PROJETS DE DEMAIN

Créé en 2010 par l'Avisé, le dispositif Fabrique à initiatives accompagne les acteurs d'un territoire dans la compréhension des besoins locaux et connecte acteurs publics, acteurs privés, entreprises de l'ESS et citoyens pour coconstruire des réponses entrepreneuriales adaptées.

Porté en région par des structures de l'accompagnement, il modélise de nouvelles activités ou essaime des innovations ayant fait leurs preuves ailleurs, en les adaptant aux réalités locales, tout en facilitant leur mise en œuvre.

### DES PARTENAIRES ENGAGÉS POUR L'INNOVATION SOCIALE

Le dispositif se déploie localement grâce à des partenariats structurants avec les collectivités, les acteurs institutionnels, les entreprises et les réseaux associatifs. Au niveau national, des acteurs s'associent à l'Avisé et à l'ensemble du réseau pour faciliter la création de projets d'utilité sociale sur l'ensemble du territoire français.

#### NOUS CONTACTER

**Bérengère Daviaud**

Responsable du Pôle Territoires à l'Avisé

M. berengere.daviaud@avise.org

T. 01 53 25 03 21

# Une méthodologie unique de création d'activité



## DÉTECTER

les besoins et opportunités d'un territoire et qualifier des projets à impact pour y répondre.

## CONCEVOIR

des activités innovantes et durables à travers l'étude d'opportunité et la mobilisation collective.

## IDENTIFIER

et accompagner des porteurs de projet vers le lancement de l'activité, aux côtés de partenaires engagés.

## Quand mobiliser la Fabrique à initiatives ?

### UN BESOIN SOCIÉTAL

Vous avez repéré un besoin, un enjeu clé sur le territoire et aimeriez développer des solutions pour y répondre.

*Emploi et insertion, bien-vieillir, mobilité, habitat, économie circulaire, services de proximité, etc.*

### UNE IDÉE DE PROJET À IMPACT

Vous avez identifié une idée de projet pour votre territoire, vous aimeriez en valider la pertinence et confier son développement à un acteur spécialisé.

### UN LIEU D'ACTION

Vous souhaitez créer une dynamique d'innovation sociale sur votre territoire ou avez identifié un lieu vacant où pourrait résider un projet à impact.

## Pourquoi s'engager avec la Fabrique à initiatives ?

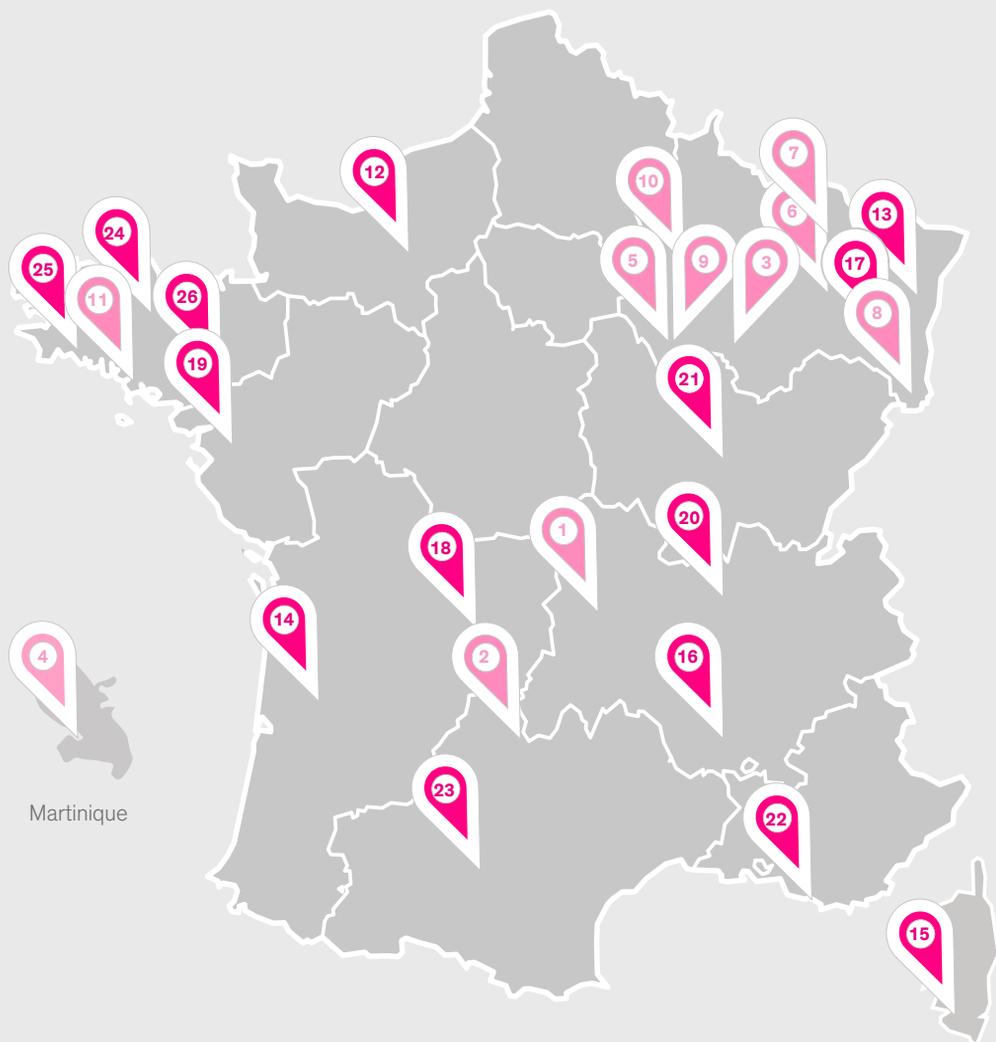
### POUR VOTRE TERRITOIRE

- ▶ **Mobiliser** les acteurs et les impliquer dans le développement local
- ▶ **Développer** la coopération territoriale et créer des partenariats innovants
- ▶ **Créer** un laboratoire d'innovation collective
- ▶ **Faire émerger** un entrepreneuriat de territoire

### POUR VOTRE STRUCTURE

- ▶ **Contribuer** à des services à forte valeur ajoutée sociale
- ▶ **Développer** une démarche d'innovation
- ▶ **Se connecter** aux enjeux, aux acteurs et aux projets locaux
- ▶ **Permettre** l'engagement de vos collaborateurs

## Un réseau national animé par l'Avisé



## Fabriques à initiatives en expérimentation

- 1 **COCOSHAKER** [www.cocoshaker.fr](http://www.cocoshaker.fr)
- 2 **FIGEACTEURS** [www.figeacteurs.fr](http://www.figeacteurs.fr)
- 3 **FRANCE ACTIVE CHAMPAGNE ARDENNE**  
[www.franceactive-grandest.org](http://www.franceactive-grandest.org)
- 4 **KALEIDOSCOPE** [www.kaleidoscope-dom.com](http://www.kaleidoscope-dom.com)
- 5 **LA FABRIQUE À PROJETS** [www.essaube.fr](http://www.essaube.fr)
- 6 **LA SERRE À PROJETS** [www.laserre.org](http://www.laserre.org)
- 7 **LE FILON** [www.lefilon.org](http://www.lefilon.org)
- 8 **MEF MULHOUSE SUD ALSACE** [www.mef-mulhouse.fr](http://www.mef-mulhouse.fr)
- 9 **PÔLE AUBOIS DE L'ESS** [www.essaube.fr](http://www.essaube.fr)
- 10 **SET UP** [www.setup-cae.fr](http://www.setup-cae.fr)
- 11 **TAG 56** [www.tag.bzh](http://www.tag.bzh)

## Fabriques à initiatives avec appellation

- 12 **ADRESS** [www.adress-normandie.org](http://www.adress-normandie.org)
- 13 **ALSACE ACTIVE** [www.franceactive-grandest.org](http://www.franceactive-grandest.org)
- 14 **ATIS** [www.atis-asso.org](http://www.atis-asso.org)
- 15 **CAPI CORSICA** [www.capi.corsica](http://www.capi.corsica)
- 16 **COURANT FORT** [www.courantfort.com](http://www.courantfort.com)
- 17 **ECOOPARC** [www.ecooparc.com](http://www.ecooparc.com)
- 18 **FRANCE ACTIVE NOUVELLE-AQUITAINE**  
[www.franceactive-nouvelleaquitaine.org](http://www.franceactive-nouvelleaquitaine.org)
- 19 **LES ÉCOSSOLIES** [www.ecossolies.fr](http://www.ecossolies.fr)
- 20 **LE CENTSEPT** [www.lecentsept.fr](http://www.lecentsept.fr)
- 21 **GÉNÉRATEUR BFC** [www.generateurbfc.fr](http://www.generateurbfc.fr)
- 22 **INTER-MADE** [www.inter-made.org](http://www.inter-made.org)
- 23 **PREMIÈRE BRIQUE** [www.premiere-brique.fr](http://www.premiere-brique.fr)
- 24 **TAG 22** [www.tag.bzh](http://www.tag.bzh)
- 25 **TAG 29** [www.tag.bzh](http://www.tag.bzh)
- 26 **TAG 35** [www.tag.bzh](http://www.tag.bzh)



# La Fabrique à initiatives à travers ses projets

## L'écomobilité par la location de vélos électriques

**PAR FIGEACTEURS**

Communauté de Communes du Grand Figeac,  
Occitanie

10

## Un point de vente local multiservices en ruralité

**PAR ECOOPARC**

Kœtzingue, Saint-Louis Agglomération, Grand Est

12

## Une activité de réparation et de vente d'électroménager

**PAR ATIS**

Lot-et-Garonne, Nouvelle-Aquitaine

14

## La Marmite Solidaire, un atelier de transformation alimentaire

**PAR LE GENERATEUR BFC**

Pontarlier, Bourgogne-Franche-Comté

16



### ZOOM SUR LES IMPACTS DU DISPOSITIF

Un outil au service de la transition écologique des territoires	18
Un outil qui relie les enjeux environnementaux et sociaux	19

### ZOOM SUR LES IMPACTS DU DISPOSITIF

Un puissant déclencheur d'engagement	26
L'assurance de l'ancrage territorial des projets	27

## Un projet de collecte et traitement des biodéchets

### PAR LA SERRE À PROJETS

Métropole du Grand Nancy, Grand Est 20

## De l'énergie solaire citoyenne avec Solévent

### PAR ATIS

Bordeaux Métropole, Nouvelle-Aquitaine 22

## Renforcer l'accès au sport en le recyclant

### PAR LE FILON

Moselle, Grand Est 24

## Une filière creusoise de construction soucieuse de sa transition

### PAR LA FABRIQUE DU LIMOUSIN

Creuse, Nouvelle-Aquitaine 28

## Un labo de transformation pour la transition alimentaire locale

### PAR TAG35

Ille-et-Vilaine, Bretagne 30

## L'Atelier Textile Jurassien

### PAR LE CLUSTER JURA

Lons-le-Saunier, Bourgogne-Franche-Comté 32



# L'écomobilité par la location de vélos électriques

## Communauté de communes du Grand Figeac, Occitanie

Depuis 2016, Figeacteurs œuvre à développer des solutions alternatives à l'autosolisme en milieu rural. Sous l'impulsion d'un porteur de projet dynamique, Figeac Transition, et de la ville de Figeac, la Fabrique à initiatives appuie la création du projet Figeac Écomobilité afin d'expérimenter le développement d'une offre de location longue durée de vélos électriques aux particuliers.

### RÉSUMÉ

Dès la création du Pôle Territorial de Coopération Économique (PTCE) Figeacteurs en 2016, l'organisation des déplacements domicile-travail et la recherche d'alternatives à l'utilisation de la voiture individuelle s'étaient imposées comme enjeux majeurs sur le territoire de Figeac. La problématique de la mobilité avait rassemblé un groupe inter-entreprises pour réfléchir à l'organisation des déplacements de leurs salariés afin de diminuer le coût économique et écologique des déplacements. L'initiative s'était révélée pionnière en matière de covoiturage et de mobilité électrique en zone peu dense. Au travers d'ateliers grand public et d'événements de sensibilisation, elle avait également constitué un terreau favorable pour la suite.

Devenue Fabrique à initiatives en 2021, Figeacteurs relance la dynamique à l'occasion de l'arrivée d'un nouvel habitant porté sur le cycle et de sa société Figeac Transition, en initiant une réflexion autour de la location de vélos électriques. Très vite soutenu par la Ville de Figeac au travers de son comité de pilotage « Vélo », le projet démarre grâce à des fonds obtenus en réponse à l'appel à projets de l'État « Avenir, Montagne, et Mobilité ».

La structure Figeac Écomobilité voit ainsi le jour. Au terme de six mois denses d'un diagnostic-prototypage articulé autour de réunions publiques et de groupes « focus », la phase de test est lancée en septembre 2022 autour d'une offre de location longue durée de vélos électriques aux particuliers. La Communauté de communes du Grand Figeac devient partenaire de la démarche en rejoignant le comité de pilotage composé des membres fondateurs et met à disposition un local pour le stockage des vélos. Très vite dépassée par son succès – la liste d'attente des usagers s'allongeant – la flotte initiale de 20 vélos est renflouée grâce à une avance en trésorerie de Figeac Transition.

Aujourd'hui, le comité de pilotage est élargi à l'association locale de promotion du vélo La Roue Fédère et à une entreprise du territoire, Ratier Figeac. Animé par la Fabrique à initiatives, il se réunit une fois par mois pour effectuer le suivi du projet, réaliser la prospective sur la pérennisation du modèle économique de Figeac Écomobilité et explorer la création de nouveaux services.



## LA VALEUR AJOUTÉE DE LA FABRIQUE

- Favoriser la rencontre et fédérer des acteurs autour de l'amorçage d'un projet d'intérêt commun.
- Animer les réunions publiques et les groupes « focus » en phase de diagnostic-prototypage.
- Consolider la gouvernance du projet, animer la prospective pendant la phase de test et cordonner la recherche de financement.

« Figeac Écomobilité n'aurait pas vu le jour sans la Fabrique à initiatives qui a permis de créer un contexte inspirant et dynamique propice à l'émergence d'un tel projet. La Fabrique a aussi su identifier et mobiliser les appuis financiers et techniques nécessaires à l'expérimentation et c'est son réseau qui a diffusé l'information du lancement du service sur le territoire. »

**Boris Wahl, porteur du projet Figeac Écomobilité**

# 83

vélos électriques en location

# 3,7

tonnes de CO2 évités (en 2 mois)

# 26 211

kilomètres parcourus (en 2 mois)

## LES PARTENAIRES IMPLIQUÉS

- ANCT
- Région Occitanie
- Communauté de commune du Grand Figeac
- Ville de Figeac
- Figeac Transition
- Ratier Figeac
- La Roue Fédère

**Figeacteurs**  
Agitateur de territoire !



# Un point de vente local multiservices en ruralité

## Kœtzingue, Saint-Louis Agglomération, Grand Est

Dans le Sud Alsace, territoire rural situé à la frontière avec la Suisse et l'Allemagne, les acteurs locaux ont fait le pari du circuit court et de la coopération pour relocaliser l'alimentation et redynamiser le territoire. Appuyé par Ecooparc, structure d'accompagnement au portage de projet devenue Fabrique à initiatives en novembre 2022, le point de vente multiservices sur la commune de Kœtzingue (600 habitants) est un projet emblématique de cette dynamique.

### RÉSUMÉ

La « Fabrique à projets » Ecooparc, devenue Société coopérative d'intérêt collectif (SCIC) en 2019, a été initiée en 2014 par le Parc naturel régional des Ballons des Vosges et la coopérative Cooproduction afin de faire émerger et d'accompagner des projets d'utilité territoriale.

Sur le territoire rural de Saint-Louis Agglomération, un enjeu essentiel est de recréer des points d'attractivité pour redonner de la valeur au territoire. Dans cette optique, les acteurs locaux voient la question alimentaire comme un levier à fort potentiel. Avec l'appui de la Fabrique, une rencontre est organisée entre entreprises, agriculteurs, associations, élus, structures d'insertion par l'activité économique et met en lumière la volonté partagée de mettre sur pied un point de vente de produits locaux sur le territoire, sur une commune volontaire, Kœtzingue, qui dispose d'un local.

Très vite, un collectif d'habitants se constitue pour travailler le sujet. Accompagné par Ecooparc, le groupe organise une enquête auprès des habitants, des visites d'étude sur des initiatives similaires et identifie une dizaine de producteurs partants pour approvisionner un point de vente. Le local

est mis à disposition par la commune, propriétaire, d'abord gratuitement pendant 1 an puis avec un loyer modéré. Dans le collectif, un boulanger se positionne pour gérer le local, y vendre ses produits et salarier une personne missionnée pour organiser la vente des produits locaux approvisionnés.

Le collectif souhaite également profiter du local pour proposer une activité servicielle (cafés, friperies éphémères, dégustation de produits locaux, expositions). Une association, le Kœtz', est alors créée pour coordonner cette partie non marchande. Les deux activités cohabitent et travaillent leur coopération : le lieu pourrait à terme devenir un café qui vendrait des encas revalorisant les produits frais non vendus du magasin. Une convention tripartite est signée, engageant la commune, le gérant de la partie marchande et l'association le Kœtz'.

Ce point de vente, qui répond à un besoin évident de développement des services et des commerces de proximité, voit aujourd'hui sa fréquentation grandir rapidement. Il renforce le lien social, entre habitants mais aussi entre producteurs et consommateurs, et contribue à la relocalisation de l'alimentation.



## LA VALEUR AJOUTÉE DE LA FABRIQUE

- ▶ Permettre une impulsion collective, jalonner la démarche et soutenir ainsi la motivation d'un collectif.
- ▶ Avoir une structure médiatrice qui tient une posture d'acteur tiers « neutre » et apporter des outils méthodologiques essentiels au montage de projet.
- ▶ Fluidifier une coopération tripartite originale, faciliter et clarifier les procédures.

« Étant agriculteur, maire d'une petite commune et vice-président de Saint-Louis Agglomération, je fais partie des gens qui aiment agir plutôt que de perdre du temps en réunion de préparation et de réflexion. Les méthodes de travail [de la Fabrique] sont très efficaces et je suis fier de dire qu'ensemble nous avons réalisé de beaux projets sur notre territoire au service des agriculteurs et de l'ensemble de la population. »

Pierre Pfindler, vice-président de Saint-Louis Agglomération

1

ETP créé (vendeuse sur le magasin)

24

adhérents à l'association

100

personnes présentes à chaque événement

## LES PARTENAIRES IMPLIQUÉS

- ▶ Saint-Louis Agglomération
- ▶ Commune de Koëtzingue
- ▶ Une douzaine de producteurs
- ▶ Les partenaires qui constituent le comité technique (COTECH): Chambre d'agriculture, Terre de liens, Bio en Grand Est, syndicats agricoles, techniciens de la collectivités (économie, environnement, mission eau)

# Une activité de réparation et de vente d'électroménager

## Lot-et-Garonne, Nouvelle-Aquitaine

Depuis 2 ans, la Fabrique à initiatives du Lot-et-Garonne œuvre avec les recycleries du territoire et le syndicat de traitement des déchets ValOrizon à la création d'un atelier de réparation d'électroménager. Grâce à la rencontre avec le réseau ENVIE, le projet voit le jour, appuyé par les acteurs locaux.

### RÉSUMÉ

Quand les six recycleries et ressourceries du Lot-et-Garonne expriment le besoin d'avoir plus de matériel électroménager réparé à mettre en vente, le syndicat de traitement des déchets ValOrizon, qui anime ce collectif, se saisit au printemps 2020 de la Fabrique à initiatives pour explorer les réponses à apporter à ce défi.

Une phase de qualification du besoin est alors engagée au travers d'interventions avec les recycleries, d'un benchmark et d'entretiens avec les structures identifiées. Un an plus tard, le résultat vient préciser l'idée : la réflexion s'oriente autour du montage d'un atelier de réparation comme support d'insertion. C'est aussi à cette occasion que la Fabrique croise le chemin du réseau national ENVIE et de son association régionale, spécialisés dans l'économie circulaire et l'insertion. La piste qui apparaît la plus pertinente est alors de répliquer une structure ENVIE en Lot-et-Garonne. L'association est créée fin 2021, avec à sa tête trois recycleries : l'AFDAS, la Régie de Territoire de la Vallée du Lot et St Vincent Insertion et Recyclerie.

Une étude de faisabilité est ensuite lancée autour de trois dimensions du projet : la collecte, la réparation et la vente. Au printemps 2022 le montage du projet et la gouvernance de la structure se

formalisent. La collecte du gros électroménager sera réalisée au travers d'un conventionnement avec l'éco-organisme « Ecosystem » et grâce au réseau ENVIE qui permet un accès à une plateforme nationale de massification d'électroménager neuf, en complément du gisement cassé. Les gisements seront centralisés dans un local mis à disposition par la Communauté d'Agglomération du Grand Villeneuvois et réparés dans cet atelier. La mise en vente incombera aux recycleries avec l'agencement dans chacune d'elles d'un espace de vente.

En complément de la réparation et la vente d'électroménager, des services de dépannage, de conseil à l'achat et à l'entretien ou encore de garantie sont envisagés. ENVIE Lot-et-Garonne participe ainsi au dynamisme économique local au travers d'un projet d'économie circulaire de proximité et en créant de l'emploi autour d'un parcours d'insertion et de formations qualifiantes. Elle vise aussi une sensibilisation des citoyens à la consommation responsable, tout en contribuant à leur pouvoir d'achat.

## LA VALEUR AJOUTÉE DE LA FABRIQUE

- Dédier du temps d'ingénierie que les structures ne pouvaient pas mettre à disposition lors de la phase d'émergence du projet.
- Faciliter l'idéation en explorant les pistes de réponses possibles, à travers une analyse du marché pour aider les acteurs à mieux connaître la filière.
- Identifier les acteurs et les mettre en réseau avec des partenaires, notamment les éco-organismes.

« La Fabrique à initiatives nous a appuyé dans la structuration et la finalisation du projet en tenant compte des différents aspects et contraintes rencontrés. Sans cet accompagnement et le travail mené en amont par ATIS, le projet n'aurait jamais abouti. »

Olivier Cagnac, directeur de la Régie du Territoire de la Vallée du Lot

# 1000

m<sup>2</sup> de local

# 1

CDI temps plein en juillet 2023, 2 en 2024, 4 à 10 parcours d'insertion en 2024

# 3

ressourceries

# 50

appareils réparés garantis par mois

## LES PARTENAIRES IMPLIQUÉS

- État
- Eurométropole de Strasbourg
- Région Nouvelle-Aquitaine
- Département du Lot-et-Garonne
- Communauté d'Agglomération du Grand Villeneuvois
- Ecosystem
- ENVIEE 2E (Emploi & Environnement)
- AFDAS
- Régie de Territoire de la Vallée du Lot
- Association St Vincent Insertion et Recyclerie
- ValOrizon

**ATIS**  
Association territoires  
et innovation sociale



# La Marmite Solidaire, un atelier de transformation alimentaire

## Pontarlier, Bourgogne-Franche-Comté

Accompagnée par la Fabrique à initiatives, la Marmite Solidaire a permis de structurer un projet qui rassemble les acteurs de l'aide alimentaire et du traitement des déchets autour d'un projet d'intérêt commun : la transformation et la valorisation d'aliments en voie de péremption par et pour les publics bénéficiaires de l'aide alimentaire.

### RÉSUMÉ

En Bourgogne Franche-Comté, la Fabrique à initiatives est portée par le Générateur BFC composé de 6 structures dont France Active Franche-Comté, reconnue Fabrique à initiatives depuis 2015. En 2017, elle est sollicitée par Prével Haut-Doubs, un syndicat de traitement et de valorisation des déchets, avec l'idée de créer un outil de transformation pour réduire le gaspillage alimentaire tout en mobilisant les acteurs locaux.

Lors d'une première phase de mobilisation, la Fabrique rencontre et rassemble les acteurs de l'aide alimentaire, de l'accueil de jour et les travailleurs sociaux du département. Très vite, le projet écologique prend une dimension sociale avec pour objectif de transformer des produits en voie d'expiration pour les valoriser en alimentation de qualité qui bénéficie aux plus démunis, tout en créant de l'activité pour des personnes accompagnées par le Centre Communal d'Action Sociale (CCAS) et le département. Une étude pour évaluer le gisement du gaspillage alimentaire est engagée mais elle ne permet pas de lever entièrement les craintes autour d'une concurrence potentielle entre structures de l'aide alimentaire. Afin d'évaluer la plus-value réelle de la coopération, le dispositif « Fabrique »

propose d'engager une phase de test afin de vérifier in vivo la capacité d'approvisionnement de l'atelier et dessiner les schémas logistiques. Une cuisine est identifiée au sein de la Maison Familiale et Rurale de Pontarlier. Fin 2018, le Générateur BFC participe à la rédaction d'une offre d'emploi portée par Prével Haut-Doubs grâce au financement de l'ADEME et de la DRAAF, tout en appuyant la formalisation de la gouvernance du projet autour de la création d'une association. La Fabrique accompagne alors le recrutement d'une cuisinière et sa prise de poste pour lui permettre une appropriation progressive du projet, tout en introduisant auprès des parties prenantes, afin de conserver l'esprit partenarial du projet.

L'expérimentation est lancée : la cuisinière récupère les invendus en voie de péremption auprès de la Banque Alimentaire et dans plusieurs magasins locaux, elle les cuisine dans l'atelier avec l'appui de bénévoles. Enfin, les bénévoles de la Croix-Rouge redistribuent les aliments transformés. L'enjeu reste de construire un modèle économique pérenne en commercialisant une partie de la production, en identifiant de nouvelles sources de financement et en s'installant dans une cuisine plus grande.

## LA VALEUR AJOUTÉE DE LA FABRIQUE

- Être un acteur extérieur neutre pour rassembler les acteurs de l'aide alimentaire autour d'une solution commune projet et faire valoir les intérêts communs d'une coopération entre structures.
- Structurer l'association et sa gouvernance en animant des réunions pour écrire des statuts et créer une organisation entrepreneuriale multiacteurs.
- Appuyer la rédaction d'une fiche de poste et permettre une transmission progressive du projet et son appropriation par la cuisinière.

« Ce qu'on a trouvé intéressant dans la démarche de la Fabrique, c'est la richesse du travail de coopération et de complémentarité avec nos compétences. Ce qui faisait sens, c'était d'avoir un acteur neutre avec une capacité de prise de recul et la Fabrique a apporté une méthode d'émergence et une posture de coconstruction qui permet de faire avec le territoire, pour le territoire, ce qui est tout à fait innovant. »

Ophélie Rochat, chargée de projet Préval Haut-Doubs

3

tonnes d'invidus sauvés  
et valorisés en 2021

7 300

portions distribuées par an

35

bénévoles

20

animations scolaires

## LES PARTENAIRES IMPLIQUÉS

- Préval Haut-Doubs
- Région Bourgogne Franche-Comté
- Département du Doubs
- Communauté de commune du Grand Pontarlier
- DRAAF (directions régionales de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt)
- CCAS de Pontarlier
- Croix-Rouge
- Banque Alimentaire
- Banque des Territoires
- ADEME
- Épicerie sociale de Pontarlier : Le Petit Panier



À travers sa méthodologie participative de création d'activité et son expertise en modélisation économique et en animation territoriale (voir p. 4-5), le dispositif Fabrique à initiatives s'adapte à chaque projet et chaque territoire d'action. En impulsant des activités d'utilité sociale et environnementale à l'ancrage territorial fort, ce puissant déclencheur d'engagement est un outil au service de la transition écologique des territoires. Il croise et relie les enjeux sociaux et environnementaux en apportant des réponses innovantes.

## La Fabrique à initiatives : un outil au service de la transition écologique des territoires

### AMPLIFIER L'ANCRAGE TERRITORIAL



« En partant des besoins réels du territoire et des initiatives existantes, le projet de laboratoire de transformation a incarné une solution concrète aux problèmes de perte identifiés au démarrage, avec un impact fort en matière de transition écologique : il a permis de réduire le gaspillage et de contribuer à la relocalisation alimentaire. L'accompagnement de la Fabrique à initiatives a amplifié l'ancrage territorial, la gouvernance collective et l'implication des parties prenantes. »

**Bertille Hinge,**  
chargée de mission Révélateur TAg35

### ACCOMPAGNER LES PORTEURS DE PROJETS



« Les enjeux ciblés de transition écologique sont travaillés collectivement, lors de groupes de suivi dans lesquels sont impliqués des acteurs publics et privés réunis pour faire avancer le projet. Nous accompagnons également de manière très complète les porteurs de projet identifiés au travers de rendez-vous individuels et de formations, portant notamment sur les enjeux de transition écologique. »

**Ian MacLaughlin,**  
animateur de la Serre à Projets



## La Fabrique à initiatives : un outil qui relie les enjeux environnementaux et sociaux

### CONSTRUIRE DES PROJETS INCLUSIFS



« Dans le projet de création d'un atelier de transformation alimentaire, le lien entre les questions de transition

écologique et l'impact social a été identifié dès le début par le syndicat de traitement et de valorisation des déchets. Il souhaitait que ce soit un projet inclusif. On retrouve toujours cette double commande : c'est pourquoi il a été envisagé très vite que la cuisine permette d'intégrer directement les bénéficiaires de l'aide alimentaire dans son fonctionnement. Les personnes sont ainsi invitées à participer sur le principe de « venez cuisiner ce que vous pourrez manger ensuite chez vous ». Cela permet une sensibilisation intrinsèque et cela apporte un sentiment de fierté aux participants. »

**Julia Remonny,**  
responsable du Pôle Territoire  
à France Active Franche-Comté

### CRÉER LE DIALOGUE ET LA COOPÉRATION CITOYENNE



« L'exemple de Solévent, présenté dans ce carnet, prouve que la convergence entre innovation sociale et

écologique est assez naturelle. Le fait d'être investisseur rend le citoyen acteur de la production d'énergie renouvelable. Ce format coopératif et citoyen permet de sensibiliser et d'impliquer les citoyens tout en travaillant sur un sujet purement environnemental. C'est aussi pourquoi le déploiement de projets éoliens, qui rencontre des controverses locales, continue d'être porté par le collectif : l'implication des citoyens, qui est l'objet principal de ce projet, permet de dialoguer. »

**Alicia Beillon,**  
responsable de programme  
Fabrique à initiatives, ATIS

# Un projet de collecte et traitement des biodéchets

## Métropole du Grand Nancy, Grand Est

La valorisation des biodéchets est un enjeu important de la transition écologique. Les acteurs du Grand Nancy, rassemblés par la Serre à Projets, l'ont bien saisi en faisant germer un projet de collecte et de traitement déjà en expérimentation sur trois sites. L'association AEIM locale, qui porte actuellement le projet, mène son action à la croisée des défis sociaux et écologiques actuels.

### RÉSUMÉ

Depuis 2019, la SCIC Kèpos, une coopérative regroupant 27 entreprises qui cultivent la transition écologique, s'est alliée avec France Active Lorraine pour développer la Serre à Projets sur le territoire du Grand Nancy. Cette Fabrique à initiatives, chapeautée par un consortium composé de la Ville de Nancy, la Métropole du Grand Nancy et la Fondation GRDF, a déjà permis d'accompagner trois promotions de projets en suivant une méthode rapide et efficace pour propulser des activités d'utilité sociale et écologique. Le principe : lancer au plus tôt les expérimentations pour tester la pertinence des projets à l'épreuve du terrain.

C'est donc tout d'abord au sein d'un atelier de capteurs d'idées rassemblant des acteurs de tous horizons qu'a émergé le besoin partagé de développer la collecte et la valorisation des biodéchets. En 2021, le comité de pilotage s'empare du sujet et lance une étude d'opportunité pour préciser les besoins et identifier les initiatives déjà existantes. L'étude dure 3 mois et permet en sus de repérer un porteur de projet potentiel : l'AEIM (adultes et enfants inadaptés mentaux) de Meurthe-et-Moselle. L'association d'accueil et d'insertion de personnes handicapées détient déjà une expérience en matière de collecte et de

valorisation du carton et du papier. De plus, ses lieux de restauration collective permettent d'envisager rapidement un test avec les biodéchets.

Actuellement, les déchets alimentaires de trois sites d'expérimentation sont compostés par les employés de la structure. Des financements sont envisagés du côté de l'ADEME et de la Région pour investir dans des conteneurs plus grands qui permettraient de composter les biodéchets d'autres partenaires locaux, comme les grandes surfaces ou les restaurateurs. À l'étude également : une collecte au moyen de vélos cargo. La Fabrique à initiatives continue son accompagnement sur ces expérimentations afin de construire collectivement un modèle économique pérenne à cette nouvelle activité.



## LA VALEUR AJOUTÉE DE LA FABRIQUE

- Faciliter la détection du besoin au travers des ateliers « capteurs d'idée ».
- Identifier le porteur de projet à l'issue de l'étude d'opportunité.
- Vérifier la pertinence du besoin et construire un modèle économique durable en expérimentant rapidement sur le terrain.

« Grâce au suivi proposé par la Serre à Projets, nous avons bénéficié d'un accompagnement individualisé qui a été essentiel pour élargir notre réflexion, échanger avec de nombreux partenaires et situer notre projet dans une vision d'économie circulaire avec des interventions ciblées sur les enjeux climatiques par exemple. »

Marie-Pierre Villeminot, coordinatrice du projet Biodéchets



# 3

sites pilotes

# 30 %

de réduction des biodéchets  
(objectif de l'AEIM)

# 900

tonnes de déchets verts  
et 52 tonnes de déchets  
alimentaires à revaloriser  
chaque année

## LES PARTENAIRES IMPLIQUÉS

- Région Grand Est
- Ville et Métropole du Grand Nancy
- Conseil Départemental de Meurthe-et-Moselle
- Chambre d'Agriculture
- Fondation GRDF
- Chambre des métiers
- ADEME

# De l'énergie solaire citoyenne avec Solévent

## Bordeaux Métropole, Nouvelle-Aquitaine

La Fabrique à initiatives bordelaise, portée par ATIS (Association territoires et Innovation Sociale), s'associe à la Métropole pour lancer un grand défi : favoriser l'implication des citoyens dans la production d'énergie renouvelable. C'est en croisant le chemin d'un collectif de huit citoyens que le projet Solévent s'est développé autour de l'installation de panneaux solaires financés par de l'investissement participatif, collectif et citoyen.

### RÉSUMÉ

Partant du constat d'un manque de sollicitation citoyenne, ATIS, qui porte la Fabrique à initiatives depuis 2010, se rapproche de Bordeaux Métropole pour diversifier l'origine des projets impulsés. Ensemble, elles se saisissent du dispositif « Start-up de Territoires » et lancent en 2017 un format d'événement participatif qui permet d'identifier avec les habitants 12 grands défis pour le territoire. Lors de la deuxième édition, l'énergie de demain émerge comme enjeu structurant. Au printemps 2018, suite à une phase de qualification associant les collectivités, des bailleurs sociaux et des experts de l'énergie comme Énercoop, le sujet se précise autour de l'implication des citoyens dans la production d'énergie renouvelable.

Une nouvelle séquence de travail avec les citoyens est organisée à l'été en coopération avec des acteurs thématiques. À l'issue de cette étude d'opportunité, un prototype de projet émerge : il s'agirait de construire une structure économique qui permettrait la production d'énergie solaire sur des toits de particuliers dans Bordeaux par de l'investissement participatif, collectif et citoyen. La Fabrique amorce alors une seconde phase de qualification au cours de laquelle la rencontre avec CIRÉNA

(Citoyens en Réseau Énergies Renouvelables Nouvelle-Aquitaine) sera décisive : la structure accompagne 8 citoyens bordelais qui portent un projet similaire à celui impulsé par la Fabrique. Ouvert à l'idée d'intégrer de nouveaux citoyens au projet et déjà constitué au sein d'une association, le collectif Solévent intègre directement en phase de faisabilité le processus Fabrique à initiatives.

À l'automne 2018, ATIS débute un travail d'accompagnement sur le modèle économique et la structuration juridique qui permet au collectif de rapidement monter en compétence et de s'ouvrir à différents partenaires. En parallèle de l'association, une SAS à capital variable avec un fonctionnement coopératif est créée pour la collecte et la gestion des investissements. Dès l'été 2019, les premières études de faisabilité d'installation solaire sur des écoles sont engagées sur la commune de Bègles et deux projets voient le jour en 2020.

## LA VALEUR AJOUTÉE DE LA FABRIQUE

- Mettre en place une méthodologie de projet pour organiser les rencontres et structurer la réflexion et les temps de travail.
- Apporter une posture entrepreneuriale en envisageant la création d'un emploi qui a permis d'accélérer la mise en œuvre du projet.
- Jouer le rôle de prescripteur et apporter une légitimité au collectif pour faciliter la mise en lien avec des réseaux nationaux.

« Solévent est né d'un collectif de citoyens avec des compétences hétérogènes et d'horizons différents. En ce sens, l'accompagnement de la Fabrique à initiatives a été essentiel pour nous aider à nous questionner, nous structurer et à monter en compétence sur des thématiques que nous utilisons désormais au quotidien. Tout cela dans un esprit positif et chaleureux, exactement ce qu'il nous fallait ! »

Pierre Fauvet, cofondateur de Solévent

## LES PARTENAIRES IMPLIQUÉS

- Bordeaux Métropole
- Dréal
- Mésolia
- Énercoop Nouvelle-Aquitaine
- Newton
- Caisse des Dépôts
- Région Nouvelle-Aquitaine
- CIRÉNA (Citoyens en Réseau Énergies Renouvelables Nouvelle-Aquitaine)
- ADEME

# 163

personnes engagées

# 275 000 €

d'investissement total

# 7

projets réalisés

# 293

MWh produits par an

 **ATIS**  
Association territoriale  
et innovation sociale



# Renforcer l'accès au sport en le recyclant

## Moselle, Grand Est

En Moselle, l'enjeu de l'accès au sport a suscité des coopérations inédites et a donné naissance à une Recyclerie du Sport, impulsée par la Fabrique à initiatives portée par Le Filon. Donner une seconde vie au matériel sportif à moindre coût, voilà le défi relevé sur ce territoire pour lutter contre le gaspillage de matériel et renforcer l'accessibilité du sport.

### RÉSUMÉ

En Moselle, face au constat de la persistance de besoins du territoire non couverts par manque de moyens humains et financiers, Le Filon voit le jour en 2021 pour accompagner l'émergence de projets d'économie sociale et solidaire. L'idée est de guider les porteurs de projet dans le développement, la modélisation et la concrétisation de leur idée avec le pôle Incubateur. Il est complété par la Fabrique à initiatives, qui part des besoins identifiés sur le territoire pour concevoir des projets qui y répondent et trouver les porteurs de projet adéquats.

L'un de ces besoins est celui de l'accès au sport, souligné par les témoignages de nombreux parents rencontrant des difficultés à financer les changements réguliers d'activités sportives de leurs enfants en raison du coût des équipements, malgré un gisement de matériel sportif non exploité à Emmaüs. Très vite, des réunions sont menées avec les partenaires engagés (le Comité Départemental Olympique et Sportif, Metz à Vélo, Zéro Waste Metz, Graoul'tri, Decathlon et le département) pour concevoir le projet. Dans la conjoncture législative de la responsabilité élargie des producteurs (REP) qui oblige les magasins à collecter du matériel sportif, des intérêts communs sont vite trouvés entre tous les acteurs. L'idée d'un espace de collecte,

de valorisation et de redistribution à prix réduits, adossé à des actions de sensibilisation en lien avec les clubs sportifs, les magasins et les entreprises du territoire, commence à se préciser. Le scénario dessiné par le collectif se veut, à terme, départemental pour toucher tout le territoire avec des braderies éphémères et des ateliers de sensibilisation itinérants.

Après avoir validé la viabilité du projet, un Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) est lancé et le projet est transmis en juin 2022 à un couple de porteurs de projet. Immédiatement, des liens sont noués avec Valo, une structure d'insertion, afin de répondre aux demandes de réparation du matériel des clubs sportifs. Cette structure basée à Florange finit par accueillir les entrepreneurs et le projet.

Aujourd'hui, la Recyclerie du Sport Lorraine emploie les deux porteurs de projet et une personne en insertion qui aide à tenir la boutique et valorise les dons reçus. Elle compte aussi plusieurs points de collecte dans des commerces de Metz, mène des actions de sensibilisation, organise des ventes éphémères à l'occasion d'événements sportifs sur le territoire (semi-marathon, Metz Plage, Moselle Open, les Caravanes du Sport) et transmet le matériel revalorisé à des associations sportives.

## LA VALEUR AJOUTÉE DE LA FABRIQUE

- Identifier et mettre en lien des acteurs associatifs, privés et publics, et proposer un cadre et un espace de coopération entre ces acteurs.
- Structurer et phaser la modélisation du projet (concept, offre, modèle économique et juridique).
- Créer du lien entre les porteurs de projet et le groupe de travail qui accompagne la démarche.

« Aujourd'hui, les défis sont relevés : lutter contre le gaspillage et favoriser l'accès au sport pour tous. C'est une belle première manche pour de beaux challenges sportifs, environnementaux et sociaux ! »

Laure Alzin, cheffe de projet de la Recyclerie du Sport Lorraine

## LES PARTENAIRES IMPLIQUÉS

- Comité Départemental Olympique et Sportif
- VALO, groupe-ment coopératif
- Metz à Vélo
- Zéro Waste Metz
- Graoul'tri Recyclerie
- Decathlon
- Conseil Départemental de la Moselle



2

postes créés  
dont un en insertion  
(28h/semaine)

5

points de collecte

1

tonne de matériel collecté

100

kg de matériels  
sportifs revalorisés

80

adhérents à l'association



## La Fabrique à initiatives : un puissant déclencheur d'engagement

### APPORTER DES RÉPONSES ADAPTÉES AUX BESOINS



« Les différentes étapes du dispositif Fabrique à initiatives garantissent la capacité des parties prenantes à apporter des réponses aux besoins réels et à porter des projets opérationnels. Les entretiens individuels permettent de recenser des compétences, des envies, des signes d'engagement et les temps collectifs assurent la pérennité de la dynamique. Une fois le projet formalisé, étant donné la cadence des ateliers et l'énergie déployée, cela semble quasiment impossible de ne pas identifier de porteurs adéquats. »

**Véronique Faurie,**  
chargée de mission  
à la Fabrique du Limousin

### OUVRIR UN ESPACE DE DIALOGUE



« Le projet n'aurait pas pu voir le jour sans le cadre proposé par la Fabrique à initiatives. L'espace de dialogue ouvert entre les acteurs qui souhaitent s'impliquer dans le projet ne peut que déboucher sur de l'opérationnel et du concret. C'est ce qui fait la force de la Fabrique à initiatives : le projet est dès lors porté par des acteurs volontaires et motivés. »

**Erwan Le Goyet,**  
chargé de mission au Filon

## La Fabrique à initiatives : l'assurance de l'ancrage territorial des projets

### IMPULSER UN TRAVAIL COOPÉRATIF



« Cette démarche collective n'aurait pas pu voir le jour sans la Fabrique à initiatives. L'intention initiale du maire

était d'avoir sur sa commune un magasin de producteurs, ce qui n'était pas tout à fait adapté aux besoins et aux dynamiques locales. En partant de l'existant et en impulsant un travail coopératif entre plusieurs acteurs, on a pu proposer un projet sur mesure. »

**Dominique Rivière,**  
co-directrice d'Ecooparc

### ACCOMPAGNER LES IDÉES ÉMERGENTES



« Ce projet illustre bien la valeur ajoutée de la Fabrique pour accompagner les idées émergentes

sur les territoires : les recycleries avaient bien identifié leur besoin commun mais n'avaient pas le temps nécessaire pour explorer les différentes pistes pour y répondre. L'arrivée de la Fabrique a permis de défricher le sujet, de prendre les contacts utiles, de guider et de conseiller le collectif. C'est un excellent outil pour favoriser la concertation et préciser une solution adaptée et sur mesure pour le territoire. »

**Clémence Jouvelet,**  
chargée de mission à ATIS

# Une filière creusoise de construction soucieuse de sa transition

## Creuse, Nouvelle-Aquitaine

L'association EC<sup>3</sup> propose aux artisans du BTP de la Creuse de déposer leurs déchets triés dans un site proche de leurs chantiers, à un coût réduit. L'association, impulsée par la Fabrique à initiatives du Limousin portée par France Active Nouvelle-Aquitaine, regroupe un large panel d'acteurs du BTP sur le département qui ont souhaité, en 2020, anticiper la réglementation AGECE (Anti Gaspillage et Économie Circulaire) et agir en faveur de l'amélioration de la gestion des déchets dans la filière.

### RÉSUMÉ

La Fabrique à initiatives du Limousin, labellisée en décembre 2021 après 3 ans d'activité, est sollicitée en juin 2020 par Fédération du Bâtiment et la Fédération des Travaux Publics de la Creuse, qui cherchent à se mettre en conformité avec la réglementation AGECE sur les déchets du bâtiment. L'idée est d'améliorer la gestion des déchets, de favoriser le recyclage, de lutter contre les dépôts sauvages et de réduire le gaspillage. Très vite, plusieurs acteurs sont associés : les EPCI ayant la compétence déchets, les syndicats de déchets, les organisations professionnelles et les entreprises privées du BTP.

Une série d'entretiens individuels permet à France Active de rencontrer les acteurs et de mieux comprendre leurs besoins et attentes. Après avoir associé la Confédération de l'artisanat et des petites entreprises du bâtiment (CAPEB) ainsi que la Chambre des métiers, un grand événement est organisé pour présenter l'état des lieux et dresser les premières pistes d'action. L'ambition partagée est d'éviter les dépôts sauvages, d'amplifier la dynamique de réemploi, de maximiser le recyclage, le

traitement local des déchets et de limiter les trajets à vide tant pour les artisans que pour le transport des déchets. Dans la foulée, une trentaine d'ateliers sont organisés pour poursuivre la réflexion et aboutissent à l'été 2021 à la naissance d'une association, EC<sup>3</sup> (Économie Circulaire de la Construction en Creuse), qui se fixe comme objectif d'apporter la solution la moins coûteuse possible permettant aux artisans de faire moins de 20 kilomètres pour déposer leurs déchets. L'association agit sur les trois principaux types de flux de déchets : les déchets inertes des travaux publics, les sept flux obligés par la loi et les matériaux ré-employables dans une optique d'économie circulaire.

Aujourd'hui, le département est maillé avec une plateforme principale de dépôt de déchets située à Guéret et une plateforme secondaire. Des plateformes satellites seront ouvertes sur tout le département. D'ici 2024, une dizaine de plateformes mailleront le département. EC<sup>3</sup> compte aussi développer la partie réemploi de son activité en s'appuyant éventuellement sur un chantier d'insertion.

## LA VALEUR AJOUTÉE DE LA FABRIQUE

- Engager un noyau dur d'acteurs très divers.
- Avoir une méthode souple qui a permis de s'adapter à une législation mouvante.
- Assurer la capacité du groupe à trouver des porteurs de projet.

« Cette initiative, qui s'inscrit dans la lignée de la loi AGECE, permettra à nos entreprises de s'engager dans des démarches tournées vers la transition écologique, l'économie circulaire ainsi que la décarbonation. Les organisations professionnelles se félicitent ainsi que l'ensemble des acteurs politiques et économiques creusois pour la réussite de ce projet commun unique en France ! »

Témoignage conjoint de la FFB 23, FDTP 23 et de la CAPEB 23 (Organisations Professionnelles Creusoises du Bâtiment et Travaux Publics, impliquées dans l'association EC<sup>3</sup>)

## LES PARTENAIRES IMPLIQUÉS

- Deux syndicats de déchets
- Tous les EPCI du département ayant la compétence déchets
- CAPEB 23, FFB 23, FDTP 23
- Chambre des métiers
- Deux entreprises porteuses des plate-formes principales et secondaires
- Département de la Creuse
- Région Nouvelle-Aquitaine
- L'ADEME
- Le Réseau ODEYS



2

plateformes de dépôt de déchets en fonctionnement et une dizaine de plateformes sur tout le département à horizon 2024

20

entreprises adhérentes

30 000

tonnes de dépôts de déchets estimés sur un an

1

ETP pour coordonner l'action d'EC<sup>3</sup> et à terme, 3 recrutements prévus sur la plateforme principale et 2 sur la plateforme secondaire

# Un labo de transformation pour la transition alimentaire locale

## Ille-et-Vilaine, Bretagne

TAg35, qui se présente comme un propulseur d'entrepreneuriat collectif en Ille-et-Vilaine, accompagne depuis 2020 l'association OCTAV, à Saint-Malo. Répondant au besoin de travailler localement sur les questions de transition alimentaire en mobilisant l'ensemble des acteurs du territoire, un projet d'atelier partagé de transformation a vu le jour en s'appuyant sur l'engagement de deux porteurs de projet.

### RÉSUMÉ

En Ille-et-Vilaine, TAg35, qui fait partie du réseau breton TAG (Trajectoires Agiles), favorise l'éclosion d'entreprises locales qui répondent aux besoins du territoire. TAg35 se structure autour de trois axes d'action : le révélateur, labellisé Fabrique à initiatives en 2017, pour inventer des solutions entrepreneuriales répondant à des besoins territoriaux identifiés ; l'idéateur, pour accompagner les porteurs de projet de l'idée au projet ; et l'incubateur, pour accompagner le fonctionnement et appuyer la création d'emplois pérennes dans les projets. TAg35 a accompagné la création de 120 emplois et l'émergence d'une cinquantaine de projets d'entreprises, tels que le projet OCTAV, autour de la transition alimentaire du pays de Saint-Malo.

Dès 2015, le pôle ESS du Pays de Saint-Malo initie une expérimentation autour du glanage solidaire, pour que les produits non récoltés soient récupérés, éventuellement transformés et consommés. Mais les structures caritatives rencontrent certaines difficultés à conserver les produits en question et à se projeter à long terme sur le glanage solidaire, le fonctionnement étant presque exclusivement fondé sur du bénévolat. En 2017, les acteurs impliqués (le pôle ESS « Horizons Solidaires », le département, l'association SOLAAL, qui organise

les dons entre agriculteurs et associations d'aide alimentaire) impulsent alors une étude d'opportunité avec l'appui de TAg35 et du dispositif Fabrique à initiatives. Cette étude vient confirmer le besoin identifié et permet de qualifier précisément l'idée d'entreprise, de s'inspirer d'initiatives similaires, et enfin, de détecter deux porteurs de projet avec lesquels une convention d'accompagnement est signée. Les porteurs donnent vie à l'association OCTAV, qui se fixe pour mission d'accompagner la transition alimentaire du pays de Saint-Malo. Depuis sa création en 2020, l'association OCTAV s'est développée jusqu'à faire naître en 2022 un laboratoire partagé et mutualisé de transformation alimentaire. L'espace dispose aujourd'hui d'une cuisine polyvalente pouvant être louée à des traiteurs, des associations ou des restaurants, de bureaux permettant de tenir des formations théoriques et pratiques et d'un atelier de transformation, ouvert aux habitants et aux associations engagées dans l'alimentation durable. En partant d'une réponse au besoin de valoriser les fruits et légumes oubliés, ce projet contribue ainsi à la diffusion d'une alimentation artisanale, à la relocalisation alimentaire et au renforcement des coopérations entre acteurs du secteur agricole. Cet engagement a été couronné d'un prix en 2021, le lauréat Étonnants créateurs de Saint-Malo.

## LA VALEUR AJOUTÉE DE LA FABRIQUE

- Dédier des moyens humains au montage du projet, complémentaires de l'action des associations et collectivités.
- Accompagner les acteurs avec des outils méthodologiques de gestion de projet, de création d'entreprise et faire essayer une démarche expérimentale.
- Générer de la coopération entre différentes parties prenantes qui n'ont pas l'habitude de travailler ensemble (secteurs social et agricole).

« Nous avons rencontré TAg35 début 2019. Il nous a rapidement accompagné dans la mise en réseau avec des acteurs intéressés par un labo partagé. TAg35 a su nous orienter en structurant notre démarche et nous a accompagnés tout au long de la phase d'amorçage de notre projet. Cela nous a permis de lui donner une dimension territoriale. Cet accompagnement nous a permis de consacrer le temps de maturation nécessaire pour faire correspondre notre projet aux besoins du territoire. »

Camille Abt, porteuse du projet OCTAV

## LES PARTENAIRES IMPLIQUÉS

- Horizons Solidaires (pôle de développement de l'ESS du pays de Saint-Malo)
- SOLAAL (Chambre d'Agriculture)
- Associations d'aide alimentaire
- Département d'Ille-et-Vilaine
- Agriculteurs du territoire



**1,5**

ETP créé

**150**

m<sup>2</sup> de locaux, avec  
45m<sup>2</sup> de labo

**200**

kg de produits valorisables  
quotidiennement

**60**

couverts et 300 pots  
stérilisés pouvant  
être produits

**1**

tonne de fruits et légumes  
traînée par semaine  
(capacité estimée en été)



# L'Atelier Textile Jurassien

## Lons-le-Saunier, Bourgogne-Franche-Comté

L'Atelier Textile Jurassien, entreprise d'insertion qui a émergé comme une évidence pour fabriquer des masques en urgence pendant la crise sanitaire de 2020, n'aurait pas vu le jour sans la préparation du terrain et l'ingénierie de la Fabrique à initiatives, portée sur le territoire jurassien par la SCIC Clus'Ter Jura.

### RÉSUMÉ

Aux prémices du succès rapide de l'Atelier Textile, on retrouve les événements « Start Up de Territoires » animés par la Fabrique à initiatives, portée par la Société coopérative d'intérêt collectif (SCIC) Clus'Ter Jura, membre du Générateur BFC ayant reçu l'appellation en 2021. Ces derniers ont débouché sur la création d'un groupe de travail autour du réemploi textile. Quand la crise du Covid-19 éclate, le groupe identifie l'opportunité du lancement d'une activité de fabrication de masques. En mai 2020, une prise de contact du réseau Résilience en charge au niveau national de la relocalisation des filières textiles vient confirmer cette intuition.

Quelques jours plus tard seulement, les acteurs de l'insertion ainsi que des partenaires institutionnels et des collectivités sont réunis autour de la table par le Clus'Ter Jura afin de structurer le projet. L'objectif est de trouver un modèle hybride entre de l'emploi en insertion et des emplois « classiques » permettant d'anticiper la sortie de crise et de pérenniser la production au-delà des masques. Un autre enjeu consiste à organiser une chaîne de production efficace tout en conservant un mode de conception artisanal et attractif pour un public éloigné de l'emploi, majoritairement féminin.

La situation d'urgence de la crise sanitaire couplée

à la méthodologie rodée de la Fabrique permettent de modéliser l'activité en un temps record : une vingtaine de jours après, toutes les pièces sont en place. Le Groupe Coopératif Demain, l'APEI et EPART mettent à disposition un local, des équipes et achètent les premières machines. Le réseau Résilience prend en charge l'approvisionnement en matières premières et gère les débouchés. Côté financements et agréments, de nombreuses procédures ont également été facilitées pour permettre la création rapide de l'atelier. Le Pays Lédonien porte un dossier Leader pour conforter le financement de l'ingénierie d'émergence de projet déployée par la Fabrique à initiatives.

Quant à la transmission, la porteuse de projet a été identifiée dans un réseau proche. Il s'agit d'une ancienne alternante à Clus'Ter Jura, disposant de compétences dans le domaine de la mode. Elle dirige toujours l'atelier dont la production s'est diversifiée avec des matériaux éthiques, sourcés au plus proche. Les travailleuses en insertion y sont accompagnées et formées par Oh la bâche!, une autre structure locale de réemploi textile.

## LA VALEUR AJOUTÉE DE LA FABRIQUE

- Créer les conditions nécessaires à l'amorçage du projet grâce à l'animation du groupe de travail sur le réemploi textile.
- Mettre en œuvre de façon accélérée une méthodologie rigoureuse qui a permis de donner un cadre et d'orienter le projet en un temps record.
- Apporter des parties prenantes publiques, privées et des énergies citoyennes qui ont créé un levier financier et émotionnel d'engagement.

« L'Atelier Textile Jurassien s'insère aujourd'hui dans un maillage d'entreprises et de savoir-faire sur le territoire et vient le compléter grâce à sa capacité d'apporter une réponse à un besoin avec des solutions qui n'existaient pas sur le territoire il y a encore deux ans. »

**Marine Regnaud,**  
ancienne directrice de l'Atelier Textile Jurassien

## LES PARTENAIRES IMPLIQUÉS

- Région
- Ville de Lons-le-Saunier
- Pays Lédonien
- Espace communautaire Lons Agglomération
- Réseau Résilience
- Groupe Coopératif Demain
- APEI Lons-le-Saunier
- EPART
- Oh la bâche !

**clus'ter JURA<sup>+</sup>**  
Coopérer - Révéler - Valoriser

# 30

salariés, dont une vingtaine en parcours d'insertion qui ont pu, grâce à ce projet, renouer avec l'emploi durable

# 24 mois

c'est la durée de leur parcours d'insertion pendant lequel les salariés bénéficient d'un accompagnement sur mesure

# 100%

made in Jura, les confections sont pourtant le fruit d'une mosaïque de talents et savoir-faire venus de plus de 10 nationalités différentes





## CARNET DE PROJETS FABRIQUE À INITIATIVES

Impulser des innovations sociales avec et pour les territoires  
PDF / Avise, octobre 2019

[www.avise.org/ressources/impulser-des-innovations-sociales-avec-et-pour-les-territoires](http://www.avise.org/ressources/impulser-des-innovations-sociales-avec-et-pour-les-territoires)



## CARNET DE PROJETS FABRIQUE À INITIATIVES

Faciliter la création d'activités économiques  
d'utilité sociale dans les territoires fragiles  
PDF / Avise, janvier 2021

[www.avise.org/ressources/faciliter-la-creation-dactivites-economiques-dutilite-sociale-dans-les-territoires](http://www.avise.org/ressources/faciliter-la-creation-dactivites-economiques-dutilite-sociale-dans-les-territoires)



## PLAQUETTE DE PRÉSENTATION DE LA FABRIQUE À INITIATIVES

Répondre aux défis des territoires par l'innovation sociale

[www.avise.org/ressources/plaquette-de-presentation-de-la-fabrique-a-initiatives](http://www.avise.org/ressources/plaquette-de-presentation-de-la-fabrique-a-initiatives)



## DOSSIER THÉMATIQUE : ESS ET TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

PDF / Avise, en partenariat avec l'ADEME, mai 2021

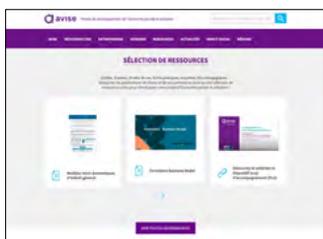
[www.avise.org/ressources/ess-et-transition-energetique](http://www.avise.org/ressources/ess-et-transition-energetique)



## LE PORTFOLIO DE PROJETS EN LIGNE

Découvrez d'autres exemples de projets impulsés par les structures du réseau Fabrique à initiatives et filtrez les projets répondant aux défis de la transition écologique.

[www.fabriqueainitatives.org/les-projets/](http://www.fabriqueainitatives.org/les-projets/)



## LE PORTAIL AVISE.ORG

Le portail [avise.org](http://avise.org) a pour vocation de sensibiliser, informer et outiller les porteurs de projets ainsi que l'écosystème de l'accompagnement à la création d'entreprises. Abonnez-vous à la newsletter de l'Avise pour recevoir tous les mois une sélection de ressources et d'informations.

[www.avise.org](http://www.avise.org)



[www.fabriqueeinitiales.org](http://www.fabriqueeinitiales.org)

---

Un dispositif animé par :



Agence d'ingénierie pour  
entreprendre autrement

L'Avisé a pour mission de développer l'économie sociale et solidaire (ESS) et l'innovation sociale en France, en accompagnant les porteurs de projet et en contribuant à structurer un écosystème favorable à leur développement.

Créée en 2002, l'Avisé est une agence collective d'ingénierie qui travaille avec des institutions publiques et des organisations privées soucieuses de contribuer à l'intérêt général.

[www.avise.org](http://www.avise.org)

---

Un dispositif soutenu au niveau national par :

