

## PORTEUR DE PROJET

Antropia ESSEC a été créé en 2008 par la Chaire Innovation et Entrepreneuriat Social de l'ESSEC pour accompagner dans leur spécificité les entrepreneurs sociaux.

Premier catalyseur d'entreprises sociales de France porté par une école de commerce, Antropia ESSEC a pour objectif de soutenir l'émergence d'entreprises sociales par un accompagnement précoce ainsi que de faire émerger des projets sociaux sur des besoins spécifiques peu ou mal couverts en co-construisant des programmes avec des acteurs, experts sur ces secteurs.

Site web : [antropia-essec.fr](http://antropia-essec.fr)

## SYNTHESE DU PROJET

### ► Codification FSE

3.9.1.3.398 - Ingénierie et outillage pour développement de l'innovation sociale au service de l'emploi

### ► Période de réalisation

2018-2019

### ► Budget prévisionnel total

164 637 €

### ► Cofinancement FSE prévisionnel

80 790 € (49 % du coût total éligible du projet)

## PROJET

### ► Objectif et cibles

L'**objectif du projet** est de réaliser, à travers le programme Size Up, un accompagnement expérimental et de co-crée des outils de mesure d'impact social en insistant sur les nouvelles techniques de manipulation et d'exploitation des données déjà en possession des structures, afin de révéler de nouveaux impacts et d'enrichir la mesure de cet impact.

**Les publics ciblés** sont les petites structures de l'ESS qui désirent être autonomes dans leur réalisation de mesure d'impact social ainsi que les structures de l'ESS utilisant les outils numériques dans leur activité sociale et désirant mieux exploiter leurs données pour mesurer leur impact social.

### ► Principales actions

Le projet se décline en 3 actions principales :

#### ◆ Action 1: Ingénierie et préparation

- Créer le contenu pédagogique (ingénierie) pour développer la chaîne de l'accompagnement;
- Former deux animateurs/rices Mesure d'Impact Social locaux pour aider à l'accompagnement des entrepreneurs d'Antropia ESSEC et de Ronalpia.

#### ◆ Action 2: Accompagnement collectif, individualisé et co-création d'outils autour de la mesure d'impact social

- Faire comprendre et anticiper les enjeux de la Mesure d'impact social avec un focus données et accompagner la mise en place de mesure d'impact social pour les entrepreneurs sociaux du programme;
- Co-crée et mettre en commun des référentiels et outils créés avec les entrepreneurs du programme.

#### ◆ Action 3: Dissémination et Capitalisation

- Diffusion du MOOC gratuit sur la Mesure d'Impact Social en cours de production par Antropia ESSEC;
- Diffusion de cas d'étude de mesures d'impact social consultables en ligne et diffusés à travers le blog Size Up;
- Animation d'une communauté d'intérêt Size Up autour du sujet de la mesure d'impact social ouverte à tous.

### PORTEUR DE PROJET

Coopérer Pour Entreprendre (CPE) est une Union d'économie sociale qui fédère plus de 75 coopératives d'activité et d'emploi (CAE). Reconçues par la loi ESS de juillet 2014, les CAE permettent de sécuriser les parcours professionnels sur les territoires.

Les coopératives d'activité et d'emploi de CPE partagent un projet commun d'intérêt général, en défendant la possibilité pour chacun de travailler dans le respect de son projet et dans les conditions de sécurité nécessaires à sa démarche et ses capacités.

Site web : [cooperer.coop](http://cooperer.coop)

### SYNTHESE DU PROJET

#### ► Codification FSE

3.9.1.3.398 - Ingénierie et outillage pour développement de l'innovation sociale au service de l'emploi

#### ► Période de réalisation

2019-2020-2021

#### ► Budget prévisionnel total

255 567 €

#### ► Cofinancement FSE prévisionnel

124 567 € (49 % du coût total éligible du projet)

#### ► Autres partenaires cofinanceurs

- Commissariat général à l'égalité des territoires (CGET)
- Conseil Régional Grand Est
- Conseil Régional Nouvelle Aquitaine
- Conseil Régionale Occitanie
- 

### PROJET

#### ► Objectifs et cibles

L'objectif du projet est de concevoir une méthodologie d'étude d'impact, la tester au sein d'un panel de CAE volontaires, et la déployer auprès de CAE, structures de l'ESS.

Les publics ciblés sont les CAE sociétaires et non sociétaires de Coopérer pour entreprendre, les structures d'accompagnement à la création, les services administratifs (Pôle emploi, DIRECCTES...) et les universitaires, laboratoires de recherche et Think Tank.

#### ► Principales actions

Le projet se décline en 2 actions principales :

- ◆ **Action 1: Conception et expérimentation d'une démarche d'évaluation et d'outils d'évaluation**
  - Constitution des équipes projet (dont le consortium et le prestataire externe) ;
  - Organisation de la gouvernance ;
  - Identification des indicateurs et des parties prenantes des CAE ;
  - Définition d'une méthode de collecte et d'analyse des données .
- ◆ **Action 2: Structuration d'une offre d'accompagnement à l'évaluation d'utilité sociale**
  - Accompagnement à la réalisation d'études d'impact de CAE selon le modèle Impact CAE ;
  - Elaboration des outils destinés à la recherche de financement ;
  - Elaboration d'une offre de formation à la mise en œuvre de la démarche Impact CAE ;
  - Réalisation des formations et d'un accompagnement individuel à la mise en place des études d'impact ;
  - Analyse des résultats et diffusion.

## PORTEUR DE PROJET

Créée en 1981 et reconnue d'utilité publique, La Fonda se présente comme un laboratoire d'idées au service du monde associatif.

L'association a pour mission de valoriser la contribution des associations à la création de valeur, à la vitalité démocratique et au lien social.

Site web : [fonda.asso.fr](http://fonda.asso.fr)

## SYNTHESE DU PROJET

### ► Codification FSE

3.9.1.3.398 - Ingénierie et outillage pour développement de l'innovation sociale au service de l'emploi

### ► Période de réalisation

2018-2019-2020

### ► Budget prévisionnel total

152 284 €

### ► Cofinancement FSE prévisionnel

76 141 € (50 % du coût total éligible du projet)

### ► Autres partenaires cofinanceurs

- Caisse nationale des allocations familiales (CNAF)
- Institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire (INJEP)
- MACIF
- Fédération des Centres sociaux et Socio-culturels de France
- AdessaDomicile

## PROJET

### ► Objectif et cibles

L'**objectif du projet** est d'expérimenter une démarche de mesure d'impact social innovante, reposant sur une méthodologie et une animation consistant à décomposer la "chaîne de valeur élargie" d'une innovation sociale.

**Les publics ciblés** sont les organisations de l'économie sociale et solidaire afin de soutenir leur dialogue avec leurs parties prenantes sur le référentiel et la méthode de collecte des données de projet d'utilité sociale.

### ► Principale action

Le projet se décline en 1 action principale **De l'impact social à la « chaîne de valeur élargie »**

- **Description du projet et cartographie des acteurs et des contributions:** élaboration des monographies du projet et de ses différentes activités.
- **Construction d'un « référentiel du souhaitable » :** construit avec l'ensemble des parties-prenantes impliquées dans les différentes activités.
- **Construction de la chaîne de valeur des activités et du projet :** sur la base de ce référentiel, un travail est engagé avec l'ensemble des contributeurs de la « chaîne de valeur » du projet, afin de qualifier les contributions de chacun à l'aune des critères communs.
- **Construction des méthodes de collecte de données:** en concertation avec les parties-prenantes, des méthodes de collecte des données sont préparées.
- **Accompagnement à l'évaluation :** constitution d'un comité d'évaluation pour un accompagnement à la collecte de données.
- **Structuration de l'outil et formalisation d'une offre d'accompagnement :** modélisation de l'outil et de la méthodologie de mesure d'impact social expérimentés, et de les diffuser via différents canaux de communication.

## PORTEUR DE PROJET

Créée en 1960, l'Union nationale des associations de parents, de personnes handicapées mentales et de leurs amis (Unapei) est la première union d'associations françaises de représentation et de défense des intérêts des personnes en situation de handicap intellectuel et de leurs familles.

l'Unapei regroupe 550 associations qui agissent contre l'isolement et l'exclusion sociale et proposent des solutions d'accompagnement évolutives et adaptées à chaque étape de la vie.

Site web : [www.unapei.org](http://www.unapei.org)

## SYNTHESE DU PROJET

### ► Codification FSE

3.9.1.3.398 - Ingénierie et outillage pour développement de l'innovation sociale au service de l'emploi

### ► Période de réalisation

2018-2019-2020

### ► Budget prévisionnel total

154 817 €

### ► Cofinancement FSE prévisionnel

76 817 € (49 % du coût total éligible du projet)

## PROJET

### ► Objectif et cibles

L'objectif du projet est de créer et d'expérimenter des outils et des démarches d'évaluation d'impact social, puis de les diffuser au sein du réseau Unapei et en externe.

Les publics ciblés sont les associations affiliées au Mouvement Unapei, les professionnels des différentes structures affiliées au Mouvement, les familles et personnes en situation de handicap et les partenaires de l'Unapei.

### ► Principale action

Le projet se décline en 1 action principale: Concevoir, expérimenter et diffuser des outils et des démarches d'évaluation d'impact social au sein du Mouvement Unapei

- **Structuration et appropriation de la démarche au niveau national et régional au sein des 3 Unapei Région Pilotes:** sensibilisation, formation et structuration de l'Unapei Tête de Réseau et des 3 Unapei Région pour le lancement de la démarche de co-construction des outils d'évaluation d'impact social.
- **Co-construction de référentiel d'évaluation d'impact social :** co-construction d'un équipement évaluatif de référentiels et d'un outil de collecte de données et suivi de la collecte de données et formation à l'analyse.
- **Capitalisation et essaimage de la démarche :** enseignements de l'expérimentation pour assurer l'appropriation et la pérennité de la démarche d'évaluation d'impact social.



## PROJET COFINANCÉ PAR LE FSE

Mise à l'échelle de la mesure d'impact à la CRF: co-construction, conceptualisation et dissémination d'un modèle de mesure de l'utilité sociale

### PORTEUR DE PROJET

La Croix-Rouge française (CRf) est une association loi 1901 et une entreprise à but non lucratif engagée dans le secteur de la santé, de l'aide à l'autonomie, de l'urgence et du secourisme, de l'action sociale, de la formation et de la solidarité internationale.

La Croix-Rouge s'impose dès son origine comme un mouvement international d'aide et d'assistance aux victimes.

Site web : [www.croix-rouge.fr](http://www.croix-rouge.fr)

### SYNTHESE DU PROJET

#### ► Codification FSE

3.9.1.3.398 - Ingénierie et outillage pour développement de l'innovation sociale au service de l'emploi

#### ► Période de réalisation

2018-2019-2020

#### ► Budget prévisionnel total

204 605 €

#### ► Cofinancement FSE prévisionnel

102 303 € (50% du coût total éligible du projet)

### PROJET

#### ► Objectifs et cibles

L'**objectif du projet** est de développer une méthodologie de mesure d'impact, de la modéliser et de la conceptualiser de manière simple afin de la rendre applicable à un large panel d'activités et en faciliter l'appropriation en interne et en externe.

**Les publics ciblés** sont les organisations impliquées dans les filières et les secteurs d'activités liées à la CRf et qui souhaitent mesurer leur impact social. Elles auront libre accès à la méthodologie et aux outils développés dans le cadre du projet .

#### ► Principale action

Le projet se décline en 1 action principale : **Développer une méthodologie de mesure d'impact à l'échelle d'une organisation**

- Capitaliser les méthodologies et indicateurs déjà produits dans le domaine de la mesure d'impact et dans le champ d'intervention de la CRf.
- Créer une méthodologie, un référentiel et des indicateurs génériques globaux et par métier, afin d'accroître la cohérence et l'homogénéité de l'approche ainsi que sa répliquabilité.
- Diffuser et convaincre de l'intérêt d'une démarche d'évaluation d'impact au sein de la CRf et auprès de ses partenaires.
- Créer un modèle de mesure d'impact qui puisse être utilisé à l'échelle d'une organisation aussi importante que la CRf (rendre la mesure d'impact accessible) .