

OFFRE D'EMPLOI
CHARGE.E DE COMMUNICATION DIGITALE
AVISE
CDI – Paris (11^{ème})

L'Avisé a pour mission de développer l'économie sociale et solidaire et l'innovation sociale, en accompagnant les porteurs de projets et en contribuant à structurer un écosystème favorable à leur développement. Créée en 2002, l'Avisé est une agence collective d'ingénierie qui travaille avec des institutions publiques et des organisations privées soucieuses de contribuer à l'intérêt général.

Rejoindre l'Avisé, c'est intégrer une équipe d'une trentaine de professionnels qui partagent l'ambition commune de répondre aux grands défis sociétaux par un nouveau mode d'entreprendre. Experts de l'Economie sociale et solidaire, ils conjuguent leur énergie et leurs compétences en management de projet, ingénierie de l'accompagnement, conception d'outils et évaluation, pour innover collectivement.

Dans le cadre de son développement, l'Avisé recrute aujourd'hui un(e) chargé.e de communication digitale.

>En savoir plus : www.avise.org/présentation

MISSIONS PRINCIPALES

Au sein du service Communication, placé(e) sous la responsabilité de la Responsable communication et éditorial, et en lien avec l'ensemble des services de l'Avisé, vous participez aux différents projets en lien avec la communication de l'association, en particulier sur les missions suivantes :

Communication digitale :

- Coordination des projets web et digitaux de l'Avisé : création, refonte ou évolution des sites Internet (plateforme de marque, site vitrine de dispositifs, mini site évènementiel, espace communautaire, etc.) ; coordination de la mise en place d'un CRM ; gestion de la relation avec les prestataires techniques ; analyse de l'audience et du trafic ;
- Community management : animation des réseaux sociaux (planification éditoriale, diffusion, veille) ;
- Participation à la définition de la ligne éditoriale digitale du portail avise.org (contenus, iconographie, rubriquage, parcours et expérience utilisateur, etc.) ;
- Pilotage des campagnes digitales (newsletters externe et interne, emailing) ;
- Amélioration du positionnement et de l'identité digitale de l'Avisé dans un but d'acquisition et de fidélisation d'audience : proposition et mise en œuvre d'actions de communication innovantes et pertinentes (vidéo, podcast, évènement phygital, etc.) ;

Evènementiel

- Gestion des événements digitaux (webinaires, forums digitaux, etc.) : planification, organisation, invitation, suivi des inscriptions et post-événements ;
- Appui à la conception et à la déclinaison des actions de communication des programmes, notamment l'organisation de certains événements : séminaires, petit-déjeuners, conférences, etc.

La liste des missions proposées n'est pas exhaustive et pourra évoluer dans le temps, en fonction des orientations stratégiques et des partenariats de l'Avisé.

PROFIL

Minimum 5 années d'expérience souhaitées.

Formation supérieure Bac+5 (Communication avec spécialité en communication digitale, webmarketing), grandes écoles (Sciences Po, IEP, CELSA, EFAP...)

COMPETENCES

- Expertise dans la communication digitale et corporate ;
- Expérience réussie dans la gestion de projets web et/ou CRM
- Expérience dans la communication événementielle « on et off line » ;
- Conception de supports de communication : maîtrise de la chaîne graphique.
- Maîtrise des outils bureautiques : Pack Office, Pack Adobe Creative (InDesign, Photoshop, Illustrator)
- Bon niveau d'anglais
- Intérêt et connaissance pour l'économie sociale et solidaire et la communication des associations sont un atout

QUALITES

- Très bonne aisance relationnelle et goût pour le travail en équipe
- Autonomie, dynamisme et capacité à gérer les priorités

INFOS EN +

Type de contrat : CDI, temps complet, statut cadre

Date de début souhaitée : nous sommes impatients de vous accueillir !

Rémunération : à définir selon votre expérience

Lieu de travail : au siège de l'Avisé, Paris 11^{ème}

Merci d'adresser votre candidature électronique (lettre, CV) – en indiquant la référence CH COM dans l'objet du mail - à : recrutement@avise.org